

# TOGETHER

2022 / NUMÉRO 1

## Une explosion d'énergie

PALETTE

Le printemps est jaune, la couleur de la sérénité et de la joie. Nous vous proposons ici un tour d'horizon des dernières offres, pour apporter une touche de luminosité à votre intérieur.

## Au plus près d'Ola Gustafsson

ENTRETIEN

L'architecture et les villes durables à l'échelle humaine font l'objet d'une attention croissante. L'énergie, les espaces verts et la mobilité sont les piliers des futures métropoles. Le directeur du bureau d'architectes Jan Gehl de Copenhague nous expose son point de vue.

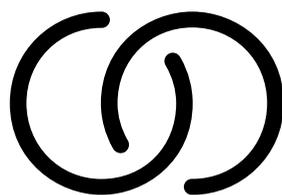
## Hospitalité

OBJETS

« Le grand avantage d'un hôtel est qu'il s'agit d'un refuge contre la vie de famille » selon les paroles de George Bernard Shaw. Nous découvrons les nouveautés en matière d'hospitalité avec les solutions Ideal Standard.



Ideal Standard



# Ideal Standard





	<b>ÉDITORIAL</b>	6
	<i>Accueillir ...</i>	
	... signifie créer les meilleures conditions pour que les autres se sentent à l'aise. Des espaces urbains aux espaces publics, de la réception de l'hôtel aux services de conseil, cette édition de Together explore de multiples solutions efficaces.	
	<b>ENTRETIEN</b>	8
	<i>Au plus près avec Ola Gustafsson</i>	
	Pour que les villes bien organisées soient accueillantes et durables, elles doivent être conscientes des besoins de leurs habitants. Ola Gustafsson, directeur du cabinet danois Jan Gehl, nous donne son point de vue.	
	<b>NOUVEAUX HORIZONS</b>	20
	<i>Les toilettes de Tokyo</i>	
	Conçu par des architectes de premier plan, un projet de rénovation imaginé par The Nippon Foundation prévoit de transformer 17 toilettes publiques en attractions touristiques sûres et fonctionnelles. Un véritable défi urbain	
	<b>PALETTE</b>	36
	<i>Une explosion d'énergie</i>	
	Le jaune est la couleur qui marque l'arrivée du printemps. La couleur la plus proche de la lumière, transmettant sérénité et bonheur.	
	<b>ARTICLE DE COUVERTURE</b>	48
	<i>Le jardin de la cuisine d'Alice</i>	
	... Alice a eu une idée. Elle a dit à Marco que pendant son temps libre, elle aimerait faire pousser ses propres fruits et légumes, car elle sentait le besoin de se reconnecter avec la nature.	
	<b>DESTINATIONS</b>	52
	<i>Together World Tour</i>	
	Milan, Berlin, Londres, Paris et Dubaï : cinq escales dans un voyage d'exploration Ideal Standard. Découvrez de nouvelles idées et restez innovant et à jour.	
	<b>BIEN-ÊTRE</b>	64
	<i>L'art de l'accueil</i>	
	Une syllabe unique, <i>thé</i> , renferme une variété infinie de rituels, d'habitudes et d'expériences olfactives transversales qui ont été préservés dans de nombreuses cultures. Nous nous penchons sur ce qui fait une préparation magistrale.	
	<b>OBJET</b>	72
	<i>Hospitalité. Des espaces pour bien vivre</i>	
	Lorsque nous pénétrons dans une chambre d'hôtel, nous recherchons une nouvelle expérience, du plaisir, un style de vie différent. Ideal Standard a interprété nos désirs, en offrant des solutions qui peuvent s'adapter à la fois aux espaces privés et au monde de l'hospitalité.	
	<b>TALENTS</b>	84
	<i>Guidé par la beauté</i>	
	Shinji Nakaba, joaillier japonais, crée des formes et des objets qui rayonnent d'harmonie et favorisent un monde plus équilibré et adapté à la nature ; des symboles qui communiquent un nouveau style de vie.	



Le logo Singular™ d'Ideal Standard - une nouvelle approche qui a été développée par l'entreprise pour fournir des solutions sur mesure et répondre aux besoins de tout projet. Le design, l'expérience et la performance sont les pierres angulaires d'une histoire qui s'étend sur plus d'un siècle.



Dans son sens le plus large, hospitalité signifie créer de l'espace pour que les autres se sentent à l'aise et soient eux-mêmes. Offrir une excellente hospitalité est donc un sujet intéressant et d'une grande portée, qui peut être examiné sous plusieurs angles différents, comme nous le découvrons dans cette édition du magazine Together. Tout d'abord, à travers le prisme du design et de l'architecture, nous avons rencontré Ola Gustafsson, directeur et architecte chez Gehl, un bureau de conseil en planification et recherche urbaines qui se concentre sur la création de conceptions centrées sur l'humain et d'espaces publics bénéfiques pour tous, des automobilistes aux piétons. Notre présentation du projet Tokyo Toilet aborde plus en profondeur la nécessité de transformer les villes et les installations publiques, afin de s'assurer qu'elles soient non seulement plus accueillantes, mais aussi qu'elles répondent aux exigences de la vie contemporaine. L'hospitalité est bien sûr également l'un des éléments les plus importants de l'industrie hôtelière. Dans un contexte d'évolution constante des attentes des clients, notre dossier sur les Espaces pour bien vivre montre comment Ideal Standard peut fournir une large

gamme de solutions innovantes et esthétiques qui créent des espaces accueillants, confortables et vraiment inspirants. Notre vaste portefeuille comprend une gamme complète de catégories de produits et offre ainsi des possibilités infinies pour donner vie à ces espaces. Et pour aider nos partenaires à choisir la meilleure solution pour leur projet, nous avons récemment introduit Ideal Standard Singular™, une toute nouvelle approche de la spécification qui réunit notre connaissance approfondie des produits, notre expertise des projets et nos services de conception. Ideal Standard Singular™ représente un développement passionnant pour Ideal Standard et il y aura beaucoup plus à découvrir dans les mois à venir. D'ici-là, nous espérons sincèrement que vous apprécierez la lecture de ce numéro.

**Jonas Nilsson**  
CEO

**Jan Peter Tewes**  
CEO

IDEAL STANDARD INTERNATIONAL

# Face à face avec Ola Gustafsson

L'attrait d'un lieu commence par la ville et sa capacité à interpréter les besoins de ses habitants. L'engagement de l'architecte et planificateur urbain Jan Gehl et de son équipe est un exemple tangible de cette approche dans de nombreuses métropoles internationales. Nous en parlons avec le directeur du studio de Copenhague.



## Côte à côte avec Jan Gehl

Ola Gustafsson, architecte directeur de longue date du studio danois avec Jan Gehl (encart d'angle). Son travail peut être vu principalement en Chine, en Scandinavie et en Amérique du Sud, où il travaille en collaboration avec des équipes locales.

L'attrait d'un lieu commence par la ville et sa capacité à interpréter les besoins de ses habitants. L'engagement de l'architecte et planificateur urbain Jan Gehl et de son équipe est un exemple tangible de cette approche dans de nombreuses métropoles internationales. Nous en parlons avec le directeur du studio de Copenhague.

« Il fut un temps où, même ici à Copenhague, nous avions un nombre incroyable de voitures. Chaque place disposait d'un parking et les rues grouillaient de véhicules, d'autobus, de camions et de bruit. Il n'y avait pas beaucoup de vélos et, pour les cyclistes, se déplacer était très dangereux. Ensuite, la municipalité a commencé à interdire la circulation des voitures dans certaines rues et à libérer les places des voitures. Au début, les gens se plaignaient, affirmant que ces restrictions n'étaient pas nécessaires, qu'elles n'étaient pas inhérentes à la culture nordique. Puis, lorsqu'ils ont vu comment les lieux étaient transformés et ont pu expérimenter les opportunités qui étaient créées pour tout le monde, leur attitude a

changé. À cette époque, j'étais un jeune parent, amenant mes enfants dans des zones piétonnes où ils pouvaient jouer et courir librement, quelque chose qui était auparavant impensable. Grâce à ces changements, il est devenu de plus en plus facile de convaincre les gens que ces transformations des espaces publics ont apporté de précieux avantages. Je pense qu'il est très important de partager ce que nous appelons maintenant « expériences d'excellence ».

Si nous observons comment la vie publique à Copenhague est effectivement devenue agréable, les exemples créés dans les modèles d'inspiration applicables dans d'autres villes du monde se transforment. Dans 20 ans, toute métropole sera en mesure de devenir semblable à la capitale danoise, à condition qu'aujourd'hui elle décide que cet exemple vaut la peine de changer. » Ce sont les paroles de Jan Gehl, architecte danois, né en 1936, expert dans le domaine de la planification urbaine et architecturale, au cours d'une Masterclass qui s'est tenue en 2016 dans son studio de Vesterbrogade à Copenhague.



## Un modèle durable

Aarhus, Danemark. Trælåsten (la scierie) est un quartier urbain pré-certifié Platinum par la DGNB (Société allemande de construction durable). Le plan de développement pour la zone comprenait des analyses des entreprises, du microclimat, des du sol et des conditions environnementales, du trafic, des ressources circulaires et des enquêtes sur les habitudes des étudiants. Dans le cadre du plan de développement, l'étude a également fait office de paysagiste pour les rues, les places et les parcs.



### Vie autour de la station

Pékin, Chine. La station de métro Liyuan sert d'arrêt de métro et d'accès à la gare. La requalification a transformé une zone utilisée exclusivement comme voie d'accès en un lieu attractif tant pour les habitants du quartier que pour ceux qui sont simplement en transit. Les zones de stationnement des vélos, les pistes cyclables et les allées piétonnes ont été optimisées et des espaces verts ont été créés. Les travaux ont commencé en 2021.

Afin de vraiment faire la différence, nous devons comprendre non seulement les solutions techniques à notre disposition, mais également ce qui se cache derrière les comportements des gens. La créativité est une ressource importante pour les architectes, mais l'empathie, la compréhension des personnes et l'interprétation de leurs besoins sont également importantes.

Ses recherches ont commencé dans les années 1960 et ont fortement contribué à changer la perception de la ville et, surtout, l'habitabilité des espaces publics, ayant travaillé pendant des années à observer et à étudier les comportements des êtres humains et la façon dont ils interagissent avec les constructions et entre eux. Ce faisant, il a reconverti des implantations humaines, petites et grandes, en endroits sûrs, durables et sains, rétablissant ainsi l'habitat optimal de l'homo sapiens.

En 2000, en collaboration avec le designer urbain Helle Søholt, il a fondé Gehl Architects, un studio de recherche et de design urbain avec des bureaux à Copenhague et San Francisco, qui continue aujourd'hui de faire progresser ses recherches et de proposer des plans urbains innovants dans de nombreuses métropoles à travers le monde.

Nous avons discuté avec Ola Gustafsson, architecte directeur du studio danois, qui a passé de nombreuses années aux côtés de Gehl. Son travail s'est développé principalement en Chine, en Scandinavie et en Amérique du Sud, où il travaille en collaboration avec des équipes locales.

**L'importance d'être un architecte aujourd'hui. Une profession qui ne traite pas seulement de la créativité, mais qui nécessite également un énorme sens des responsabilités envers la communauté, le territoire, le climat, la mobilité, les relations sociales, la santé et l'hygiène. Comment effectuez-vous votre travail ?**

Par rapport à de nombreuses autres professions, les architectes ont plus d'occasions d'aborder les problèmes complexes auxquels le monde est confronté, parce qu'ils sont l'interface entre la vie humaine et le milieu environnant. Afin de vraiment faire la différence, nous devons comprendre non seulement les solutions techniques à notre disposition, mais également ce qui se cache derrière les comportements des gens. La question récurrente à laquelle je dois réfléchir est : pourquoi faisons-nous les choix que nous faisons ? Ce n'est qu'après avoir recherché les réponses que nous pouvons créer des solutions qui fonctionnent réellement pour la société dans son ensemble. La créativité est une ressource importante pour les architectes, mais l'empathie, ou la compréhension des personnes et l'interprétation de leurs besoins sont également importantes.

**À quoi devraient ressembler les villes de demain ?**

Plus humaines, plus « locales », plus accueillantes, plus équitables, plus saines, plus connectées, plus diversifiées sur le plan écologique, plus flexibles, plus multifonctionnelles. La technologie est certainement un outil pour créer des villes plus durables, mais nous



**Un projet d'intégration urbaine**

Copenhague, Jardins de Tivoli. Cette zone fait l'objet d'une étude conceptuelle pour une nouvelle zone d'accès au célèbre parc d'attractions de Tivoli, impliquant la requalification de la rue pour harmoniser la place de l'entrée avec la mobilité urbaine (légère), favorisant la diversité écologique et encourageant l'utilisation de cet espace.

ne devons pas oublier l'utilisateur final, la personne, pour projeter des villes qui contribuent à améliorer la qualité de vie des citoyens. Les villes ont tendance à être de plus en plus peuplées.

### Comment pouvons-nous créer une qualité de vie plus harmonieuse et réduire les différences ?

En nous concentrant sur les choses que nous partageons. Tout d'abord, les espaces publics. Des espaces publics de haute qualité (destinés à devenir des places et des parcs, mais également des rues, des zones abandonnées et des cours, des espaces intérieurs, etc.) peuvent constituer une plateforme pour améliorer la qualité de vie et promouvoir l'interaction sociale par-delà les différences d'âge, les différences géographiques, culturelles et autres. Ils peuvent également donner lieu à des comportements durables. Dans les villes densément peuplées, le partage des espaces devient encore plus important pour créer l'accès aux services dont nous avons besoin chaque jour.

### L'architecture peut-elle aider à surmonter les conflits politiques, religieux et économiques de notre société ?

Pas en tant que telle, mais lorsque les aspects pratiques sont combinés à des efforts sociaux, économiques et autre, à l'architecture et plus particulièrement à la planification urbaine, cela peut aider à construire une ville plus équitable. À une époque où les sources d'information deviennent des tableaux de réflexion qui font écho à nos convictions et où les réseaux sociaux créent des bulles d'information où nous écoutons ou entendons rarement les points de vue de personnes ayant des idées différentes des nôtres, les espaces publics de nos villes doivent plutôt créer un forum où nous pouvons rencontrer des personnes différentes de nous et apprendre à coexister en tant que communauté.

### Services publics : qu'est-ce qu'une ville durable devrait offrir à ses citoyens ?

La première chose est un système de transport équitable et durable – c'est-à-dire des transports publics, des infrastructures piétonnes

Des espaces publics de haute qualité, destinés à devenir des places et des parcs, mais également des rues, des zones abandonnées et des cours, peuvent constituer une plateforme pour améliorer la qualité de vie et promouvoir l'interaction sociale par-delà les différences d'âge, les différences géographiques, culturelles et autres. Ils peuvent également donner lieu à des comportements durables.

et cyclables – qui offre un accès égal aux destinations urbaines, ainsi que la proximité des services publics de base, comme les écoles, les soins de santé et les lieux de travail. La ville à usage mixte en est un exemple, ou les endroits où coexistent différents services : bureaux, écoles, boutiques, centres culturels, résidences privées. J'ajouterais des espaces publics de qualité, y compris des espaces verts, des lieux d'interaction sociale, des terrains de jeux, des installations de loisirs, des choix alimentaires sains, un air propre.

### L'hygiène personnelle et la protection contre les virus et les bactéries sont devenues des exigences importantes dans notre routine quotidienne: quelle est l'importance de planifier des toilettes publiques capables d'offrir hygiène et sécurité ?

C'est très important. En effet, ces espaces, y compris ceux destinés aux jeunes enfants, mais également ceux destinés à socialiser et

à rencontrer les autres en toute sécurité, donc à l'extérieur, évitent l'isolement social en cas de pandémies/confinements futurs.

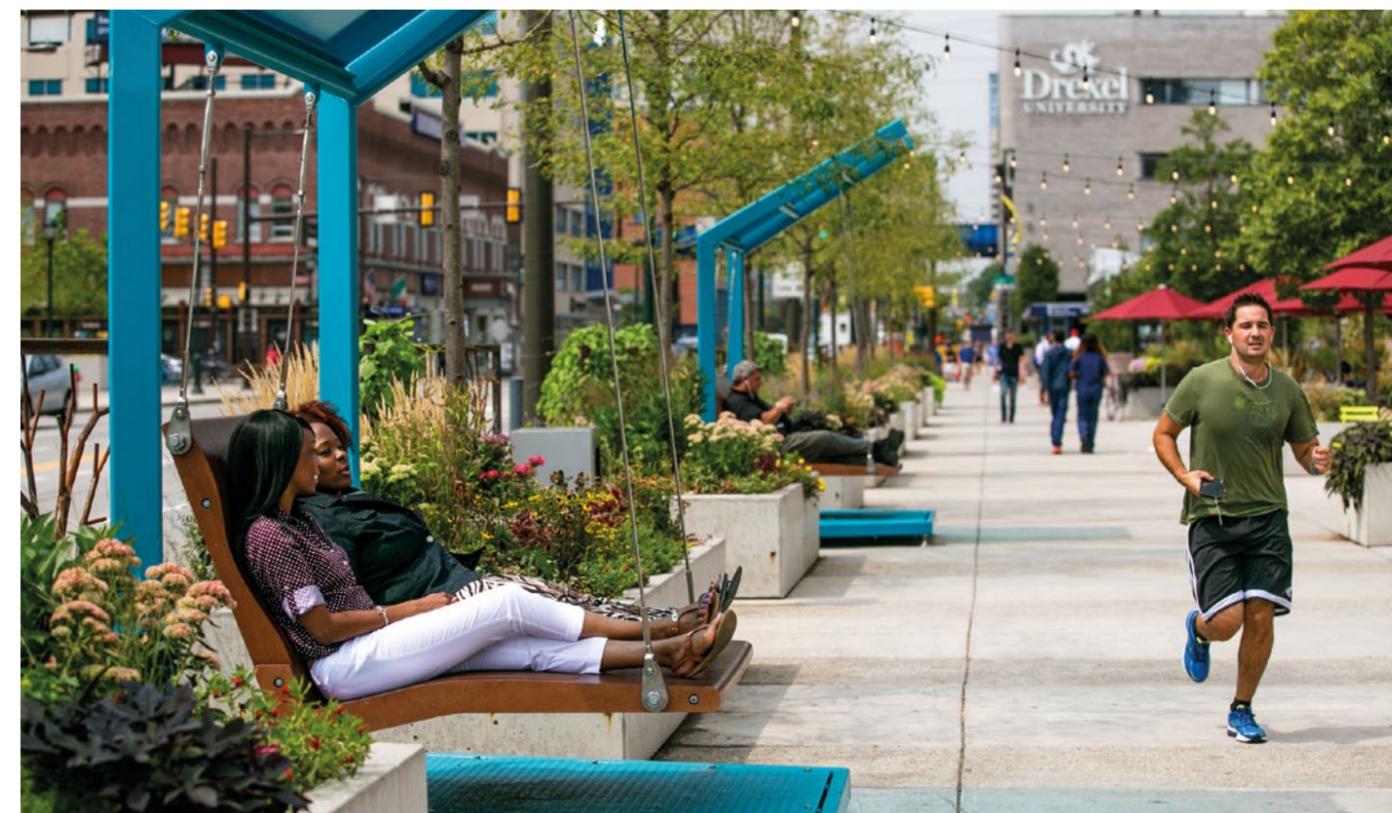
### L'économie circulaire peut-elle être appliquée à l'architecture ? Pouvons-nous imaginer des bâtiments fabriqués avec des matériaux recyclables ?

Bien sûr. Nous ne devons pas seulement imaginer ces choses, nous devons rendre tous les aspects du secteur de la construction beaucoup plus circulaires. Une grande partie de l'empreinte écologique d'un bâtiment est déterminée pendant la construction. La solution la plus durable réside dans la réutilisation des structures existantes, de sorte que la priorité absolue doit être de créer des villes et des bâtiments suffisamment flexibles, de manière à pouvoir adapter leur utilisation pour répondre à différents besoins au fil du temps. Le bloc urbain traditionnel est un exemple de cette flexibilité, où les rez-de-chaussée peuvent changer de destination indépendamment des étages supérieurs, e remplissage (des murs qui ne sont pas



#### De l'industrie au quartier

Stockholm. Suède. District du Slakthus. L'objectif est de transformer une ancienne zone industrielle en un quartier doté d'un style de vie dynamique 24h/24, 7j/7. Accueillant différentes activités capables d'animer l'ensemble du quartier toute la journée, une zone modèle sera conçue, un lieu où les gens pourront vivre, travailler, profiter de l'extérieur et des espaces conçus pour les activités culturelles et le shopping.



#### Mobilier urbain sur la terrasse couverte

Philadelphie. USA. Grâce à un mobilier urbain flexible, une zone surplombant la gare de 30th Street, un important centre ferroviaire abandonné depuis des années, a été ramenée à la vie. En collaboration avec l'University City District, des balancelles ont été créées pour interpeller les passants, créant une zone d'interaction sociale et de relaxation. Ce projet date de 2015.



### La ville au pied des Andes

Santiago. Chili. District de Huechuraba. Le studio de Gehl a été invité par le groupe Tanica à développer un plan directeur sur 150 hectares répartis sur des zones abandonnées et des sites agricoles. Image d'un espace public avec une empreinte urbaine au pied des montagnes. Un dialogue significatif entre la nature et le confort des citoyens.



### Un test comme méthode de travail

San Francisco. USA. En 2015, cette ville américaine a lancé le Market Street Prototyping Festival pour tester comment améliorer la qualité de la zone. Le studio Gehl, avec différentes institutions, a impliqué le public dans l'interprétation des besoins locaux et la proposition de solutions pour créer une meilleure rue commerçante. Quelques photos des abris pour les sièges cocoon.



des structures porteuses, mais servent uniquement à définir et fermer les pièces d'un bâtiment, note de l'éditeur.) peut intégrer les bâtiments existants et, par conséquent, ces infrastructures peuvent être adaptées pour servir de nouvelles utilisations.

**Il est nécessaire de concevoir des espaces urbains riches en biodiversité et de créer des opportunités environnementales qui accueillent des espèces sauvages ; des toits et des murs verts, des surfaces perméables et des rues bordées d'arbres qui créent des couloirs écologiques pour les oiseaux et les insectes, que les déserts d'asphalte ou les pelouses existants ne sont pas en mesure de supporter.**

**La relation avec la nature : pouvons-nous toujours retrouver une synergie entre les environnements artificiellement construits et les environnements naturels ?**

Bien sûr, absolument, mais nous devons être meilleurs et penser globalement à ces services écosystémiques que même un système densément peuplé peut fournir. Par exemple, aménager des pelouses urbaines présentant une diversité de plantes et des opportunités environnementales pour les espèces indigènes, des toits et des murs verts, des surfaces perméables et des rues bordées d'arbres qui créent des couloirs écologiques pour les oiseaux et les insectes, car les déserts d'asphalte ou les pelouses existantes n'offrent pas de diversité écologique.

**La culture joue un rôle important dans le développement des villes : comment manifester sa présence ?**

**Dans quels espaces ?** Pour être plus accessibles et attirer un nouveau public, les institutions culturelles d'une certaine pertinence doivent littéralement ouvrir leurs portes et se connecter à la vie publique à l'extérieur. Dans des endroits comme le quartier des musées à Vienne et le quartier des spectacles à Montréal, des événements culturels dans des espaces publics de qualité contribuent à créer un quartier stimulant pour tous les visiteurs, réduisant ainsi le seuil d'accès à la culture.

**Sur quels projets le studio Jan Gehl travaille-t-il actuellement ?**

Une grande variété de projets qui vont de la collecte de données à l'analyse, en passant par la stratégie urbaine et la planification de nouveaux districts et espaces urbains, tous centrés sur l'expérience humaine et la sphère publique comme tissu de connexion. Entre autres, je peux citer : la qualité de l'air et la vie urbaine, ou comment atténuer l'exposition à la pollution dans les espaces



urbains, en particulier pour les enfants. Cela combine l'analyse de deux ensembles de données très différentes : les niveaux de pollution et l'analyse de la vie publique (où les enfants se déplacent et passent leur temps dans la ville). Les actions comprennent des incitations à fréquenter des lieux moins exposés et un réaménagement urbain des espaces caractérisés par des niveaux élevés de pollution (pour plus d'informations : → <https://gehpeople.com/projects/air-quality-copenhagen/>). Un autre travail consiste en une étude conceptuelle pour une nouvelle zone d'accès au célèbre parc d'attractions de Tivoli, impliquant la requalification de la rue pour harmoniser la place de l'entrée avec la mobilité urbaine (légère), favorisant la diversité écologique et encourageant l'utilisation de cet espace : → <https://gehpeople.com/news/proposing-a-new-people-place-at-the-heart-of-copenhagen/>). Je peux citer une troisième étude : l'analyse et la conception d'une place métropolitaine à Pékin, avec une attention particulière portée à l'environnement des piétons et des cyclistes et au rôle de la place en tant que lieu de rencontre du quartier (pour plus d'informations : → <https://gehpeople.com/projects/liyuan-metro-st-beijing-china/>). Nous travaillons également sur un plan directeur des nouveaux quartiers urbains, avec pour objectif de promouvoir un mode de vie durable, à Huechuraba, au Chili, où Gehl a livré un avant-projet pour guider un nouveau quartier urbain qui unit la ville, les quartiers existants et les paysages ruraux et montagneux, en mettant l'accent sur l'utilisation des particularités écologiques de chaque site (pour plus d'informations : → <https://gehpeople.com/projects/masterplan-framework-huechuraba-chile/>).



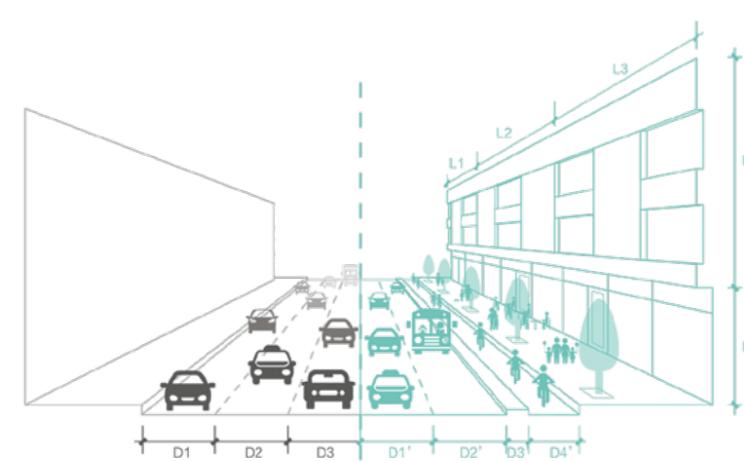
**Réduire la pollution avec des barrières vertes**

On sait que la qualité de l'air en ville détermine la santé et la qualité de vie des habitants. Le projet élaboré pour deux rues très fréquentées à Copenhague vise à créer des barrières vertes entre les piétons et les automobiles, éliminant ainsi les parkings en surface et ralentissant la vitesse de circulation.



**La vie à l'époque de la COVID**

Un concert en plein air dans le quartier Vesterbro, à Copenhague, pendant la réouverture après le confinement. L'image fait partie d'une étude que le studio Gehl a menée dans quatre villes danoises pendant la pandémie. Consultez les résultats de cette étude en visitant le site → [covid19.gehpeople.com](https://covid19.gehpeople.com)



**Quelles sont les différences entre vos deux bureaux – en Europe et aux États-Unis ? Les problèmes que vous rencontrez sont-ils similaires ou changent-ils en fonction du contexte géographique ?**

L'influence et l'inspiration sont réciproques entre les deux bureaux et l'échange continu sont des sources d'enrichissement pour notre travail. En Europe, nous avons des institutions publiques qui sont plus présentes et avec lesquelles nous avons tendance à collaborer davantage, tandis qu'aux États-Unis, les entreprises privées assument une plus grande responsabilité dans les solutions urbaines, tout comme les mouvements de base solides. Même si les contextes urbains sont différents sur « l'ancien » et « le nouveau » monde et influencent le travail, les besoins fondamentaux des personnes sont similaires et constituent la base des activités que nous menons en Europe, aux États-Unis et ailleurs.

**Lignes directrices pour la conception des rues à Shanghai**

Un manuel pour la conception des villes chinoises du futur proche. Le concept de départ est que la ville est, avant tout, un lieu habité par des individus. L'échelle humaine doit être le point de départ pour créer des routes, des quartiers, des districts durables capables de préserver la santé des habitants tout en déclenchant des relations entre voisins et des échanges interculturels.

# LES TOILETTES DE TOKYO

Un projet de relookage pour transformer les installations existantes en environnements propres et hautement fonctionnels, en parfaite harmonie avec les espaces environnants. Des installations qui attireront les visiteurs et aideront à briser les préjugés et à encourager de nouvelles habitudes. De véritables

défis architecturaux et urbanistiques qui trouvent des solutions créatives et parfois inhabituelles aux problèmes de la vie contemporaine.

Le design de Nao Tamura s'inspire de l'Origata, une méthode japonaise traditionnelle d'emballage décoratif. Symbole de l'hospitalité à l'égard des visiteurs, l'établissement offre trois espaces séparés qui accueillent également la communauté LGBTQ+.

Quand nous pensons à un projet architectural, nous avons tendance à imaginer de grandes structures. Nous visualisons des gratte-ciels, des ponts, des projets de logement, des musées, des sites industriels, des gares ferroviaires et des aéroports. Il n'est pas courant de visualiser des projets importants enfermés dans de petits espaces. L'espace à l'échelle humaine est généralement associé aux environnements domestiques ou à certains hôtels de nouvelle génération ou encore au lieu de travail. Mais le changement est en marche et nous sommes maintenant soucieux d'améliorer la qualité de notre vie quotidienne, de trouver des solutions innovantes à nos besoins réels et à notre mobilité croissante, et d'essayer de surmonter les différences de genre, de race, de statut économique et de religion. La population mondiale augmente et l'allongement de l'espérance de vie moyenne fera passer la population mondiale à un niveau compris entre 8,5 et 9 milliards d'ici 2050 (Nations Unies, mégatendances démographiques et croissance de la population mondiale, septembre 2019). Les villes absorberont les nouvelles migrations et les centres urbains devront fournir des services de plus en plus spécifiques et adaptés. La ville doit devenir notre première maison offrant des toilettes, de l'eau potable, des endroits où manger, des espaces

## 東京都のトイレ

La ville doit devenir notre première maison offrant des toilettes, de l'eau potable, des endroits où manger, des espaces verts, de vastes réseaux de transport et des connexions interactives gratuites. Le projet Tokyo Toilet, lancé en 2019, est un exemple de ce changement, une preuve tangible de la manière d'interpréter ce besoin pour s'adapter à de nouvelles demandes.



Une interaction de géométries qui, grâce aussi au rouge ardent de l'architecture, attire les passants et symbolise ce projet pour repenser les espaces publics.

La Nippon Foundation, un centre d'innovation sociale à but non lucratif qui œuvre à l'amélioration de la société, rénove 17 toilettes publiques situées dans l'arrondissement de Shibuya. Ces espaces conçus par 16 architectes de renommée internationale, dont quatre lauréats du prix Pritzker, Shigeru Ban, Tadao Ando, Toyo Ito et Fumuhiko Maki, utilisent un design avancé pour les rendre accessibles à tous, indépendamment du sexe, de l'âge ou du handicap, démontrant ainsi les possibilités offertes par une société inclusive.



Shigeru Ban a travaillé sur deux concepts fondamentaux : la propreté et la sécurité. À l'aide d'une nouvelle technologie appliquée au verre, des espaces ont été créés qui sont visibles de l'extérieur lorsqu'ils sont vides. Les murs deviennent opaques lorsque la porte est verrouillée.

verts, de vastes réseaux de transport et des connexions interactives gratuites. Le projet Tokyo Toilet, lancé en 2019 dans la mégapole japonaise, est un exemple de ce changement, une preuve tangible de la manière d'interpréter ce besoin pour s'adapter à de nouvelles demandes.

Le Japon est aussi loin de la culture européenne qu'on puisse l'imaginer. Le pays nous séduit sous tous les angles : les petits gestes du quotidien, l'élégance des gens, leur souci de la nature et l'immense quantité d'héritage spirituel affichée partout. Un arrondissement de Tokyo, Shibuya, est un exemple de la façon dont la vie peut être riche, variée et fascinante dans le pays du Soleil levant. Avec 16 lignes de train de banlieue et de métro qui traversent l'arrondissement et avec ses nombreux parcs, Shibuya est un carrefour de tendances, de styles architecturaux, d'espaces communs et surtout d'âmes. Il abrite des lieux comme les Love Hotels, des établissements meublés avec goût offrant une expression de liberté créative ironique, où les clients peuvent séjourner dans une intimité absolue.

Shibuya est également le berceau du cosplay, qui est devenu très tendance depuis le milieu des années 1990. Comme tous les endroits branchés, l'arrondissement a aussi un côté plus sombre et est connu pour être le siège de l'impitoyable mafia japonaise, a Yacuza.

Le Japon est également connu pour être l'un des pays les plus propres au monde. Les toilettes publiques ont également un niveau d'hygiène élevé. Mais l'utilisation de ces installations est limitée en raison des stéréotypes dominants selon lesquels elles sont sombres, sales et peu accueillantes. Pour dissiper ces idées fausses, The Nippon Foundation, un centre d'innovation sociale à but non lucratif fondé dans les années 1960 par l'homme d'affaires et philanthrope Ryoichi Sasakawa, qui œuvre à l'amélioration de la société par le biais de domaines tels que l'aide aux enfants, aux personnes handicapées et d'autres activités, a décidé de rénover 17 toilettes publiques situées à Shibuya en partenariat avec le gouvernement local. Ces espaces ont été conçus par 16 architectes de renommée internationale, dont quatre lauréats du prix Pritzker, Shigeru Ban, Tadao

Ando, Toyo Ito et Fumihiko Maki, et utilisent un design avancé pour les rendre accessibles à tous, indépendamment du sexe, de l'âge ou du handicap, démontrant ainsi les possibilités offertes par une société inclusive.

Les trois premières installations ont été ouvertes le 5 août 2020, quatre autres ont maintenant été achevées et le projet devrait arriver à son terme à la mi-2022.

**Il n'est pas surprenant que la maintenance joue un rôle important dans le bon déroulement du projet. Une équipe de spécialistes veille à ce que ces sites soient propres et rangés grâce à un accord tripartite entre la Nippon Foundation, le gouvernement et l'association touristique de la ville de Shibuya.**

« Au Japon », explique l'architecte Masamichi Katayama, « les toilettes ont pour origine les kawayas, des huttes construites au-dessus des rivières datant de la période préhistorique Jomon. En essayant d'imaginer

l'apparence et l'atmosphère des kawayas primitifs du passé, nous avons construit un espace ambigu qui est simultanément un objet et des toilettes en combinant aléatoirement 15 murs en béton. Les espaces entre les murs conduisent les utilisateurs dans trois zones différentes conçues pour les hommes, les femmes, les enfants et les personnes handicapées. La conception crée une

relation unique dans laquelle les utilisateurs sont invités à interagir avec l'installation comme s'ils jouaient avec une curieuse pièce d'équipement de terrain de jeu. » Les commentaires de Katayama ont été faits pour marquer l'ouverture du premier projet de toilettes de Tokyo dans le parc Ebisu. En revanche, Shigeru Ban s'est concentré sur les aspects psychologiques de l'utilisation des toilettes publiques. « Nous nous inquiétons de deux choses lorsque nous pénétrons dans des toilettes publiques, en particulier celles situées dans un parc. La première est la propreté et la seconde est de savoir si quelqu'un est à l'intérieur.

À l'aide des dernières technologies, nous avons fabriqué les parois extérieures avec du verre qui devient opaque lorsque le verrou est fermé, afin qu'une personne puisse vérifier l'intérieur avant d'entrer. » Une solution scénographique qui illumine le Yoyogi Fukamachi Mini Park la nuit comme une magnifique lanterne.

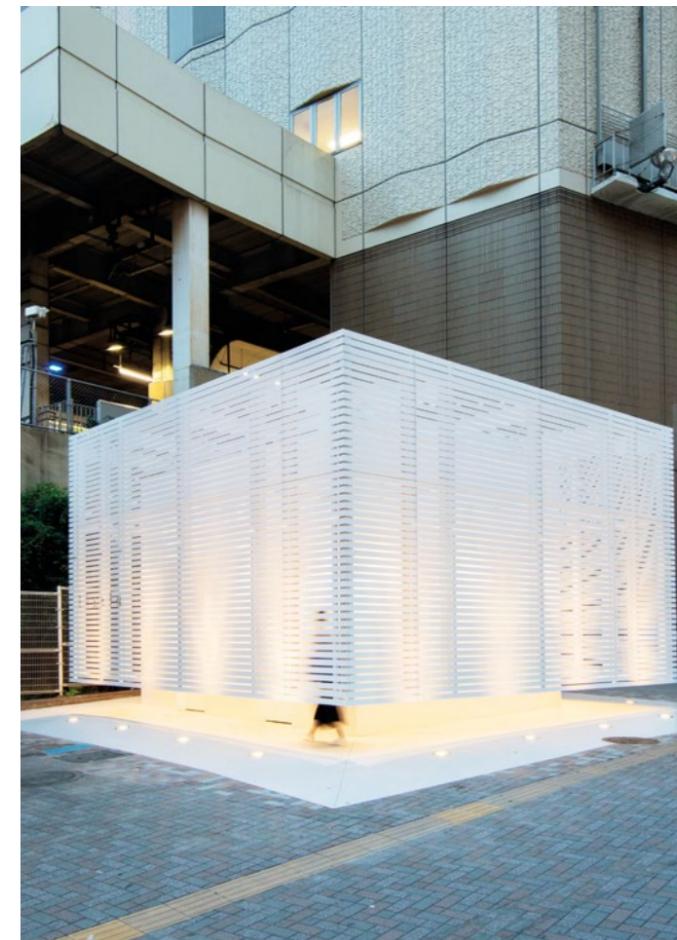
Le projet de Tadao Ando s'intègre facilement dans le paysage urbain, offrant une immense valeur publique, bien qu'il se trouve à l'intérieur d'un espace privé qui conserve toutes les perceptions du milieu environnant, de la lumière



Après trois années de recherche, de conception et de tests, Kazuo Sato a développé le concept de la toilette à commande vocale. « Hi Toilet » est une toilette publique où toutes les commandes sont activées vocalement. Des toilettes véritablement sans contact.



Une équipe de spécialistes est responsable de l'entretien de toutes les toilettes publiques commandées par The Nippon Foundation.



White est le nom choisi pour le projet de Kashiwa Sato. Située en face de la station Ebisu, cette installation est devenue un autre symbole du projet Tokyo Toilet et est grandement admirée et utilisée par les passants.





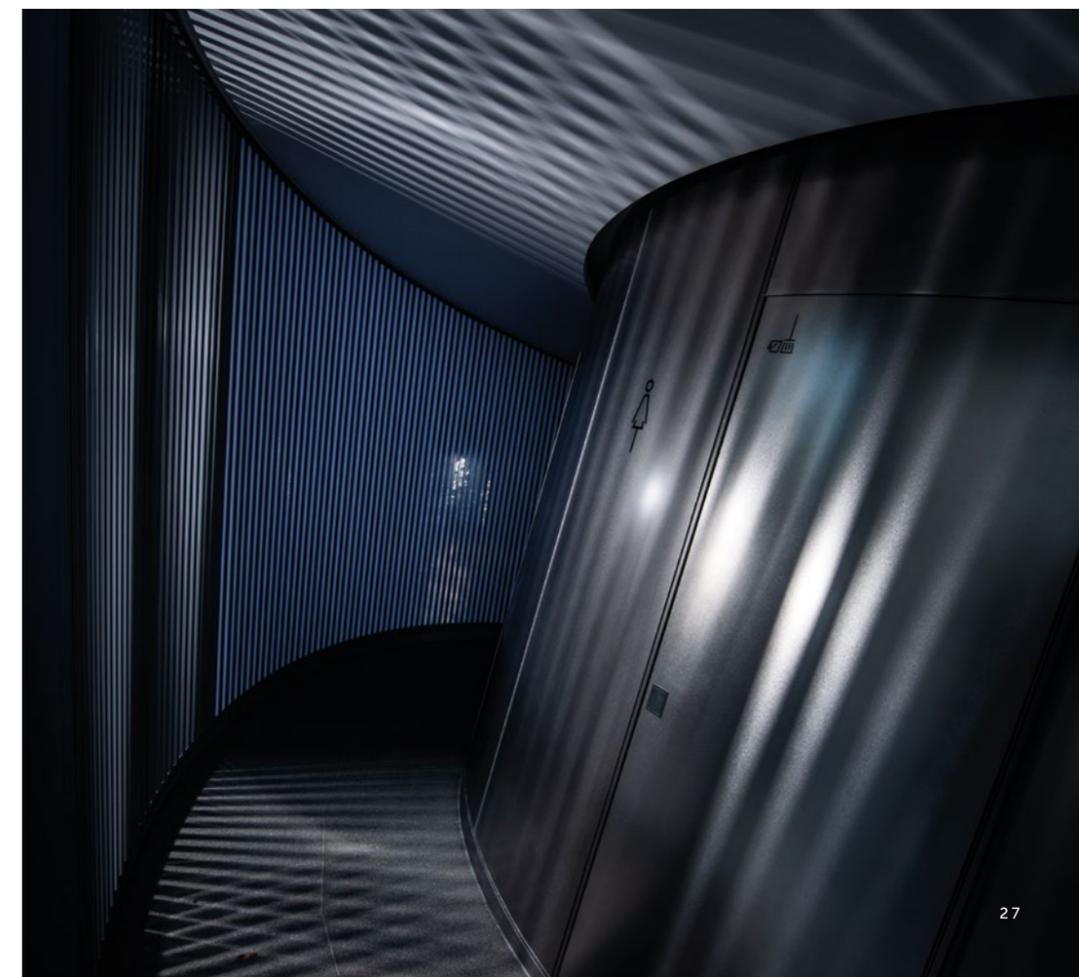
Le projet conçu par Kengo Kuma s'appelle *A Walk in the Woods*. Son idée ? Créer un village dans la végétation luxuriante de Shoto Park, une salle de bain publique camouflée dans la nature.



Ebisu East Park, connu sous le nom de Octopus Park, abrite les « toilettes calamar » de Fumihiko Maki. « Nous avons voulu créer un endroit sûr et confortable qui utilise une disposition décentralisée pour permettre de bonnes lignes de vue dans l'ensemble de l'installation », explique Maki.



L'idée de Tadao Ando était de concevoir un espace privé qui conserve les perceptions du parc dans lequel il est situé. De la lumière naturelle au vent, en passant par le bruissement des feuilles, du chant des oiseaux aux bavardages des gens, l'extérieur fait partie de l'espace privé qui donne vie à une architecture fascinante conçue pour un projet social.



au vent, des sons à l'aspect physique. « Une pensée », comme l'indique Ando, « qui anticipe un mouvement dynamique dans l'espace, un espace à travers lequel nous circulons, un espace sans avant ni arrière. » Le design de Nao Tamura s'inspire de l'origami, une méthode japonaise traditionnelle d'emballage décoratif. Symbole de l'offre de cadeaux, ce motif incarne l'esprit d'hospitalité à l'égard des visiteurs multinationaux de Shibuya. En revanche, Masamichi Katayama demande aux utilisateurs d'interagir avec l'installation comme s'il s'agissait d'une curieuse pièce d'équipement de terrain de jeu. Takenosuke Sakura veut que les toilettes illuminent le parc comme un andon, ou une lanterne, créant un espace public accueillant pour les visiteurs. Ebisu East Park, connu sous le nom de Octopus Park, abrite les « toilettes calamar » de Fumihiko Maki. « En pensant à une variété

d'utilisateurs, des enfants aux personnes en route pour le travail », explique Maki, « nous avons voulu créer un endroit sûr et confortable qui utilise une disposition décentralisée pour permettre de bonnes lignes de vue dans l'ensemble de l'installation. » Des travaux sont actuellement en cours sur d'autres toilettes conçues par Kengo Kuma, Marc Newson et Sou Fujimoto, entre autres. Il n'est pas surprenant que la maintenance joue un rôle important dans le bon déroulement du projet. Une équipe de spécialistes veille à ce que ces sites soient propres et rangés grâce à un accord tripartite entre la Nippon Foundation, le gouvernement et l'association touristique de la ville de Shibuya. Et un documentaire fait le tour du monde pour faire connaître cette initiative (→ <https://filmfestival.forma2.studio/about/trailer>).

→ <https://tokyotoilet.jp/en/>



« Nous espérons que ces toilettes illumineront le parc comme un andon, ou une lanterne, créant un espace public accueillant pour les visiteurs », explique Takenosuke Sakura pour décrire son projet fascinant.



# Ideal Standard est Singular™ Le choix vous appartient.

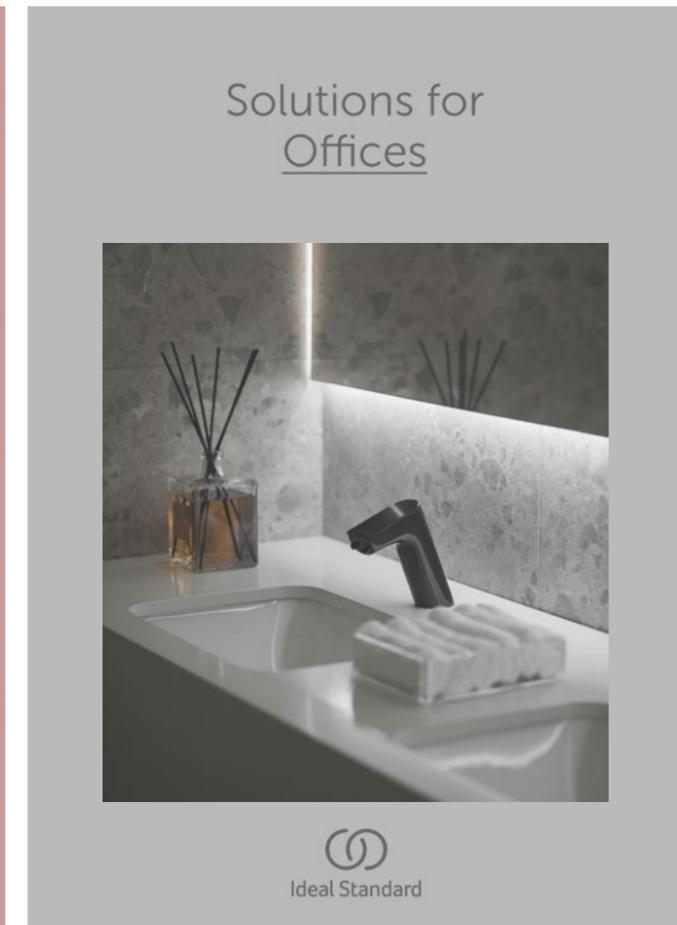
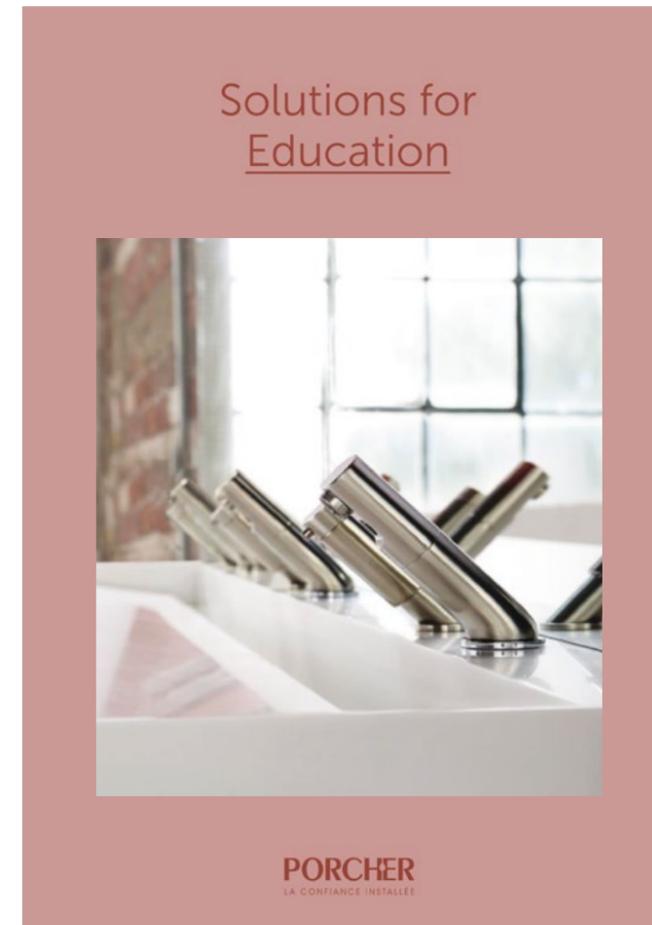
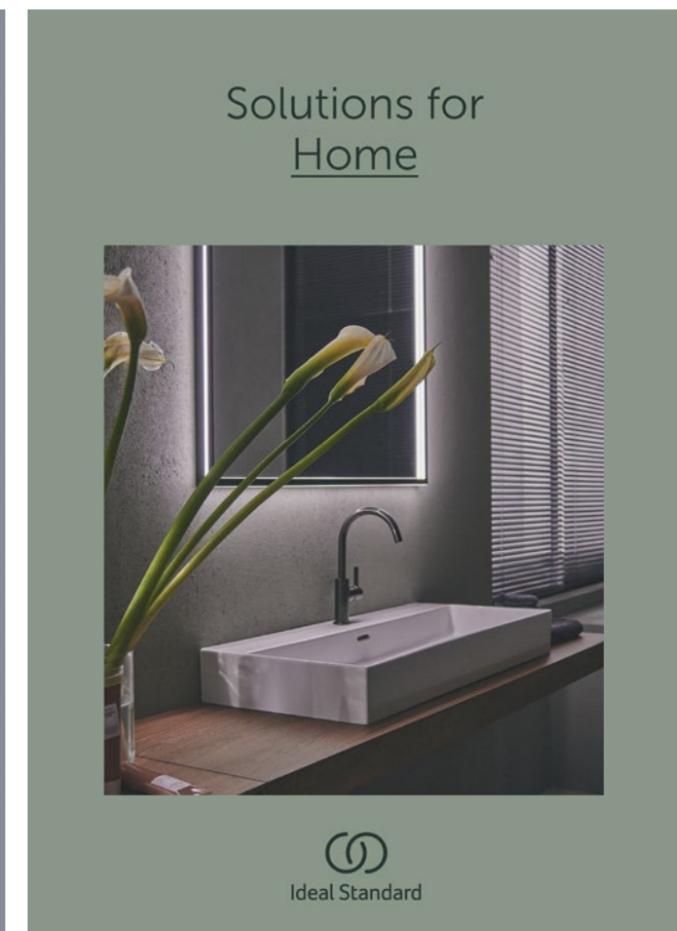
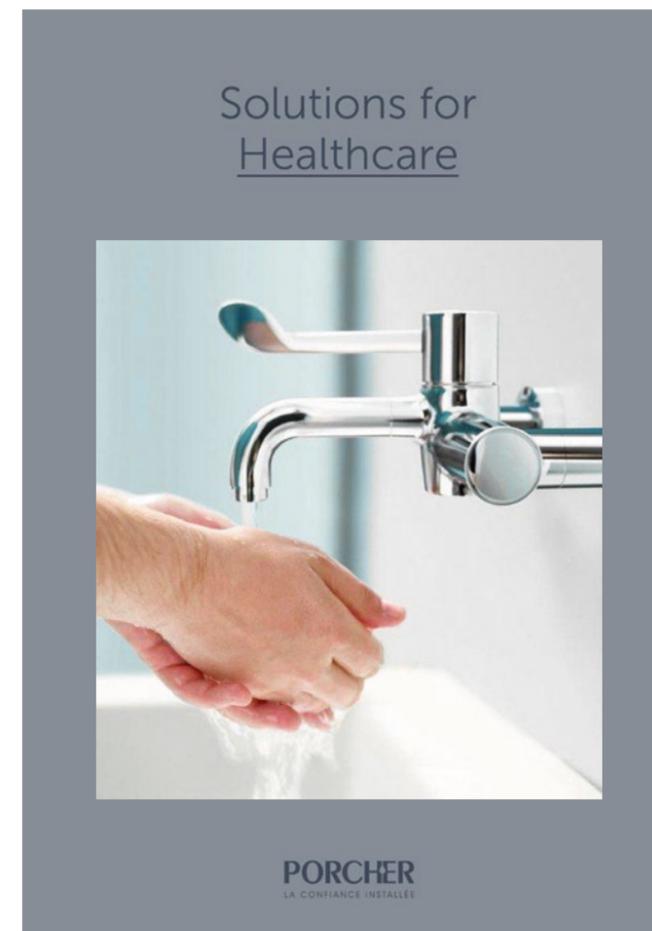
Des salles de bains personnalisées pour répondre à toutes les exigences possibles en matière d'espace et de bien-être. Singular™ vise à offrir des solutions infinies dans le catalogue Ideal Standard pour les particuliers et les secteurs du résidentiel, de l'hôtellerie.

Une pièce unique est contenue dans un tout, le tout est la somme des pièces uniques. Singular™ existe au sein d'Ideal Standard tandis qu'Ideal Standard rassemble une infinité de choix Singular™. Le catalogue nous amène à une salle de bain entièrement personnalisée, la réalisation précise d'une idée de projet. Parce que, comme un œil qui scrute, un esprit qui voyage à travers toutes les catégories, des robinets aux ensembles de salles de bains, des meubles aux baignoires, des colonnes de douche aux installations technologiques sophistiquées, Singular™ analyse la demande du client, évalue tous les produits disponibles et trouve la bonne solution, personnalisée de façon unique. Singular™ est conçu pour offrir des solutions infinies aux architectes, aux gestionnaires d'hôtels et aux particuliers. De l'inspiration à l'installation, l'intégralité du parcours est possible grâce à la flexibilité d'Ideal Standard et de son équipe expérimentée, recommandant les solutions adaptées à un large éventail de budgets.

# Singular™. La réponse à vos questions

Avec Singular™, Ideal Standard écoute et interprète les besoins réels des clients en organisant son énorme catalogue de produits en cinq catégories macro : maison, hôtels, espaces publics, écoles et soins de santé.

À travers une série de livres sectoriels, elle présente des solutions concrètes qui traversent les styles, les mesures, les palettes de couleurs, les performances techniques et les fonctions spécifiques pour chaque secteur, fournissant des propositions précises dont on peut s'inspirer ou que l'on peut reproduire. Un guide pour choisir, dans le but de créer la salle de bain que vous avez toujours rêvé de posséder ou de concevoir.





Oleas  
Plaque de commande

l'om  
Porte-serviette

Ceraline  
Mitigeur bidet

Tesi  
Cuvette suspendue  
et abattant

Miroir

Ceraline  
Mitigeur lavabo

l'om  
Porte-savon

l'om  
Porte-brosse à dents

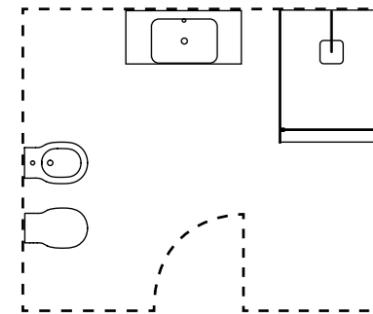
Tesi  
Meuble et  
lavabo-plan

Connect 2  
Paroi

Silk Black

## Singular™ cartes. Une vision à tous les niveaux

Choisir est toujours difficile.  
Mais avec la large gamme de vues et  
la flexibilité de Singular™, trouver la  
bonne solution est rapide et facile.  
Les cartes Singular™ englobent tous  
les produits Ideal Standard et les  
présentent par style et par type.



<p>T3546V3 Tesi Cuvette suspendue AquaBlade® et abattant</p> <p>01</p>	<p>T3552V3 Tesi Bidet suspendu</p> <p>01</p>	<p>BC197XG Ceraline Mitigeur bidet</p> <p>AA</p>	<p>R0115A6 Oleas Plaque de commande</p> <p>AA AC JG</p>	<p>T3510V3 Tesi Lavabo-plan 60cm</p> <p>01</p>	<p>T0050ZT Tesi Meuble 2 tiroirs</p> <p>OV PH PU WI</p>	<p>BC268XG Ceraline Mitigeur lavabo</p> <p>AA</p>
<p>T3338BH Miroir 120 cm</p>	<p>A1000NU Kit Easy-Box pour robinetterie encastrée</p>	<p>A5814XG Ceratherm T100 Mitigeur douche encastré</p> <p>AA A2 A5 GN</p>	<p>BC774XG Idealrain Douchette stick</p> <p>AA A2 A5 GN</p>	<p>BE175XG Idealrain Flexible 175cm</p> <p>AA A2 A5 GN</p>	<p>BC807XG Idealrain Support douchette avec sortie</p> <p>AA A2 A5 GN</p>	<p>B9445XG Idealrain Fixation pomme de tête 40cm</p> <p>AA A2 A5 GN</p>
<p>BD140XG Idealrain Pomme de tête 20cm</p> <p>AA</p>	<p>T4475V3 Ultra Flat New Receveur 100x70cm</p> <p>01 V1</p>	<p>T4493V3 Ultra Flat New Bonde pour receveur</p> <p>AA</p>	<p>K9273V3 Connect 2 Porte de douche 100cm</p> <p>EO</p>	<p>A9122XG l'om Porte-savon</p> <p>AA</p>	<p>A9120XG l'om Porte-brosse à dents</p> <p>AA</p>	<p>A9117XG l'om Porte-serviette</p> <p>AA</p>



# UNE EXPLOSION D'ÉNERGIE

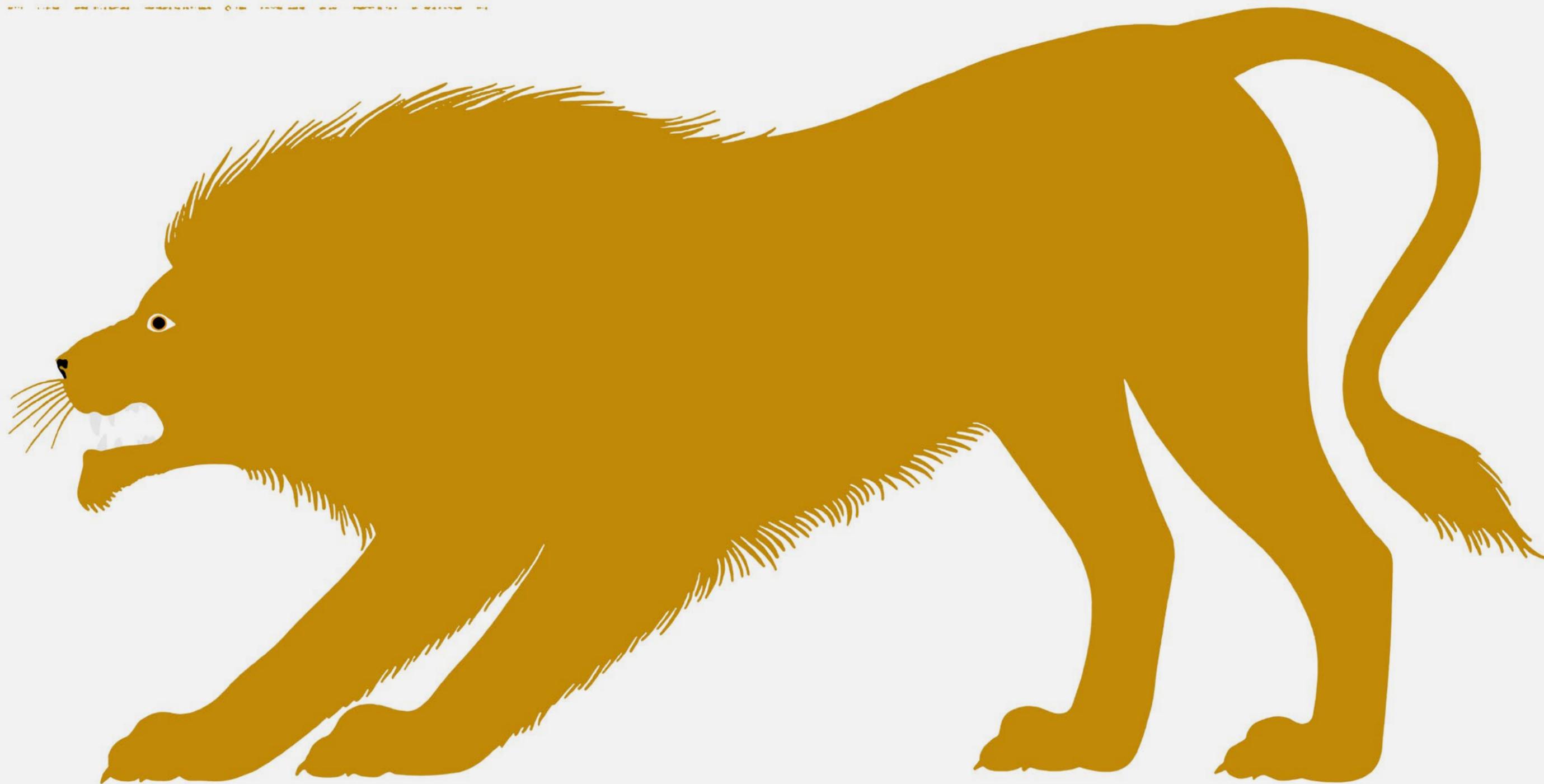
Lorsque les enfants dessinent le soleil, la source de vie de notre planète, ils le colorient en jaune. Pourtant, en réalité, il ne prend cette teinte qu'au coucher. D'après Goethe, cependant, c'est la couleur la plus proche de la lumière et elle a un caractère joyeux, serein, doucement stimulant.

## P. O. P.

*Piccoli Oggetti Possibili* (petits objets possibles) est une collection de 2018 conçue par Enrica Cavarzan et Marco Zavagno, AKA Zaven. Fabriquées en bois peint, ces petites sculptures encouragent l'interaction et l'utilisation au sein du foyer. Elles sont le fruit d'une étude sur le thème du corps par rapport aux objets et à l'espace environnant. Produit par la Galleria Luisa delle Piane, Milan.

→ <http://zaven.net>

012 013 014 015 016 017 018 019 020 021 022 023 024 025 026 027 028 029 030 031 032 033 034 035 036 037 038 039 040 041 042 043 044 045 046 047 048 049 050 051 052 053 054 055 056 057 058 059 060 061 062 063 064 065 066 067 068 069 070 071 072 073 074 075 076 077 078 079 080 081 082 083 084 085 086 087 088 089 090 091 092 093 094 095 096 097 098 099 100



## SUPER-ICÔNE

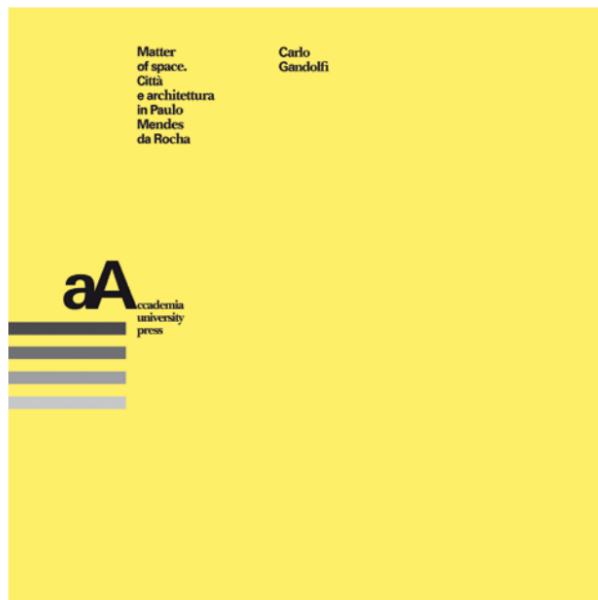
Cette œuvre est issue d'une série d'éditions qui transforment les images en symboles grâce à une réduction calculée, visant à éliminer le superflu en faveur du sens. Avec sa simplicité apparente, l'emblématique Leone by Enzo Mari exprime une signification artistique et philosophique profonde, en réfléchissant à la manière dont les sujets naturels peuvent devenir des symboles. Cette sérigraphie quatre couleurs fait partie de la collection *Nature Series* pour Danese Milano.

→ <https://www.danese milano.com/en>

### QUESTION D'ESPACE

Les éditeurs universitaires italiens modifient leur approche et ouvrent la porte à la diffusion de recherches qualifiées. aAccademia University Press à Turin est l'une de ces nouvelles réalités culturelles. La publication *Matter of Space* fait partie des études, thèmes et séries de recherche *Arts | Architecture | City, Villes et architecture* à Paulo Mendes da Rocha. L'étude, rédigée par Carlo Gandolfi, analyse le thème de l'espace architectural et urbain dans les villes contemporaines, en commençant par l'idée que chaque bâtiment comprend un système articulé de relations entre les éléments de construction structurelle et les espaces intérieurs et extérieurs.

→ <https://www.aaccademia.it>



### MÉLANGE D'ART ET DE DESIGN

Conçue en 1953 par George Nelson pour Vitra afin d'apporter un design moderne aux maisons américaines, la *Ceramic Clock* s'inspire de l'art pour donner une touche sculpturale et ludique à cette œuvre au caractère affirmé.

→ <https://www.vitra.com/fr-fr/home>



### UN HOMMAGE À ACHILLE CASTIGLIONI

Dotée d'une tête directionnelle et d'une lumière réglable verticalement qui peut glisser du plafond au sol le long d'un câble en acier tendu, cette lampe offre un éclairage réglable grâce à un variateur de lumière équipé de la technologie Soft Touch. Présentation de la lampe *OK* conçue par Konstantin Grcic pour Flos, avec une inspiration historique tirée des Parentesi d'Achille Castiglioni.

→ <https://www.flos.com/en/global/>



### UN BANC CHAUFFÉ

*Square Bench* est un élément de chauffage de nouvelle génération. Alimenté électriquement, il peut être placé dans n'importe quel environnement grâce à sa structure autoportante. « Ce n'est pas qu'un meuble », affirment les designers Ludovica et Roberto Palomba, « et ce n'est pas qu'un élément fonctionnel, mais les deux fusionnés en un design absolu. » Pour les radiateurs Tubes.

→ <https://www.tubesradiatori.com>



### CASA AMARILLA

Plongé dans un paysage rural avec un design et une couleur minimalistes qui soulignent son architecture, ce projet de design architectural est réalisé par JB Arquitectos, une société basée dans la petite ville de Puebla, non loin de Mexico.

→ <https://www.jb-arquitectos.com>

### UN CLASSIQUE TOUJOURS EN VOGUE

*Campanino Classica* est le modèle emblématique de la chaise Chiavari, renommé et admiré par les designers et les professionnels de l'intérieur du monde entier. Conçue par Giuseppe Gaetano Descalzi en 1807, la chaise est confectionnée en paille de Vienne tissée à la main. La chaise est disponible en plusieurs finitions.

→ <https://www.levaggisedie.it>

### SUPER MINCE, SUPER DURABLE

*Ipalys*, le lavabo rectangulaire ultrafin d'Ideal Standard convient à chaque pièce et à chaque style. Il est parfait en combinaison avec des papiers peints lumineux ou en contraste sur un fond doré. Fabriqué en Diamatec®, un matériau innovant qui le rend indestructible, Ipalys est disponible dans treize finitions.

→ [www.idealstandard.fr](http://www.idealstandard.fr)

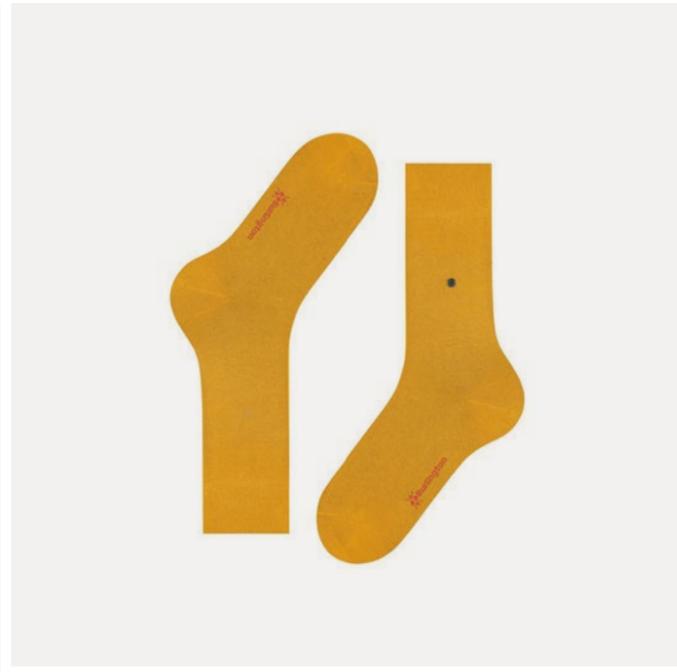




**DÉCHETS BIO**

Facile à manipuler et à attacher aux plans de travail, ce récipient Guzzini est idéal pour collecter les aliments et les déchets compostables lors de la préparation des repas. Il est entièrement fabriqué en matière plastique recyclée, post-consommation et antibactérienne, et dispose d'un couvercle qui peut être ouvert et fermé d'une seule main.

→ <https://www.fratelliguzzini.com/fr/>



**INTEMPOREL**

Les chaussettes Burlington sont disponibles dans une gamme de couleurs vives qui s'accorderont avec tout. Confectionnées en coton peigné doux avec un bord côté, un vrai must !

→ [https://www.burlington.de/fr\\_fr/](https://www.burlington.de/fr_fr/)



**TOUT ROULE**

Un chariot spacieux à deux niveaux lorsqu'il est complètement ouvert, utilisable comme petit bureau lorsqu'il est à moitié fermé. Il peut être rangé entre deux armoires lorsqu'il n'est pas utilisé. Pratique et léger, il porte le nom de l'école historique du Bauhaus, un hommage à la combinaison idéale de la forme et de la fonction. Disponible auprès de donHierro.

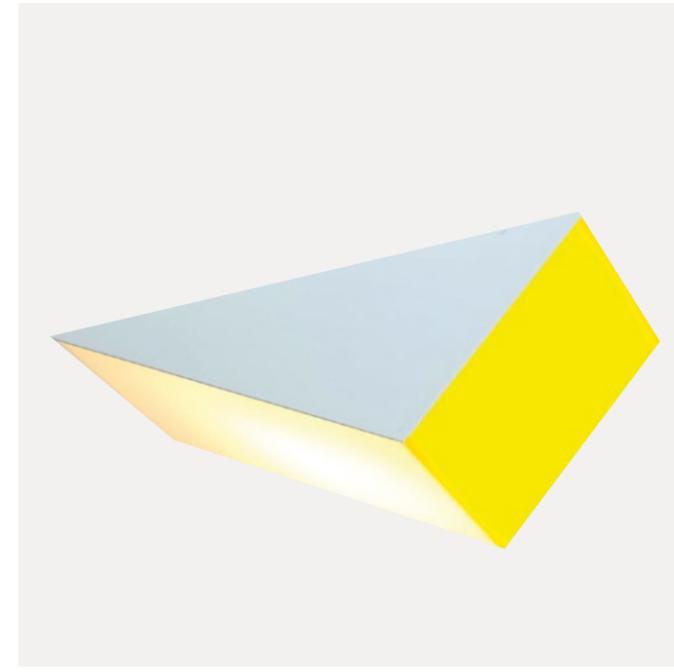
→ <https://donhierro.com/fr/>



**LE VERRE GIGOLO**

La dernière tendance de la mise en place mêle styles et couleurs. La collection NasonMoretti présente une riche sélection de couleurs unies appliquées aux techniques typiques de soufflage du verre avec des finitions à la main qui donnent à ces verres une touche exclusive. Pour une table mix & match sophistiquée.

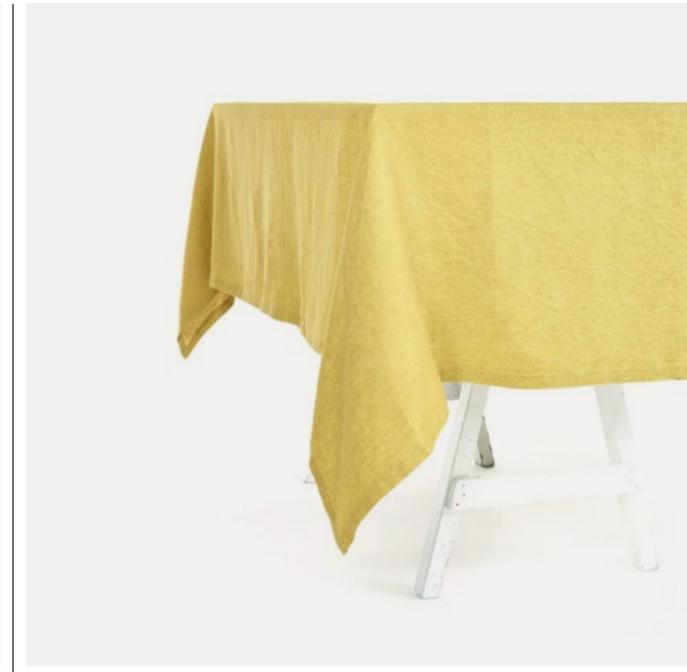
→ <https://www.nasonmoretti.com>



**LUMIÈRE SOLIDE**

Leur qualité sculpturale et leur dynamique spatiale sont les caractéristiques distinctives des objets conçus par les sœurs Gwendolyn et Guillane Kerschbaumer dans l'atelier Areti, basé à Londres et à Trieste. Pour elles, « la lumière solide une intervention géométrique abstraite sur un plafond ou une surface murale ». Photo, plafonnier Solid.

→ <https://www.atelierareti.com>



**O SOLE MIO**

Des façades italiennes décolorées et effritées ont inspiré la collection Manufactory de Libeco, une marque belge historique. *Quinten* est une nappe polyvalente en lin pur qui peut être associée à d'autres produits de la collection. Des jetés de table ainsi que des serviettes de table et de toilette sont également disponibles. Une collection à explorer !

→ <https://www.libecohomestores.eu>



**PAIN BIEN CONSERVÉ**

Connu comme une boîte à pain, le 481 de Hedwig Bollhagen est un objet intemporel qui a été redécouvert par les amateurs de design. Sa forme ovale caractéristique est associée à un couvercle en dôme avec une poignée conique et deux petites ouvertures à la base pour s'assurer que le contenu reste frais. Qu'il s'agisse de pain ou de baguette, cette pièce célèbre assure un stockage durable et hygiénique des produits de boulangerie.

→ <https://www.hedwig-bollhagen.de>



## LINGES DE CUISINE COLORÉS

*Orvokki* en finlandais signifie pensée, une fleur qui rappelle la déco des années 1970. Ici, elle est imprimée sur du lin et du coton pour créer des serviettes de cuisine colorées. Le design original de Kauniste a été produit dans des tons pastel qui donnent à l'imprimé une naïveté simple.

→ <https://www.kauniste.com>



## LUMINOSITÉ

Louis Poulsen a toujours donné forme à la lumière avec des projets de design qui s'intègrent harmonieusement à leur environnement. *LP Circle* est un plafonnier au design moderne, qui crée un environnement confortable grâce à la lumière diffuse. Mikkel Beedholm.

→ <https://www.louispoulsen.com>

# ALICE

Le dîner était prêt. Alice avait tout planifié la veille : elle avait contacté une de ses amies blogueuse alimentaire pour de nouvelles idées savoureuses, elle avait commandé ses achats en ligne et cuisiné à distance grâce à sa cuisine intelligente connectée à sa tablette. Seules les touches finales étaient laissées à plus tard. Elle est rentrée un peu plus tôt que d'habitude pour pouvoir se détendre et attendre que Marco la rejoigne. Elle imaginait déjà leur soirée, blottis dans le canapé, mangeant et regardant une série Netflix. Les soirées douillettes et relaxantes ensemble étaient rares, car ils étaient tous deux très occupés, et l'occasion de passer du temps ensemble devait donc être chérie. Alice travaillait pour une grande agence internationale de publicité et Marco, un brillant médecin urgentiste, devait souvent faire des gardes épuisantes.

Grâce à la domotique et aux appareils intelligents, la cuisine n'avait jamais été aussi facile et amusante pour Alice. Elle vivait dans un joli appartement de trois pièces, au style à la fois bohème et élégant, qu'elle avait conçu avec l'aide de son oncle architecte. L'intégration d'une technologie intelligente lui permettait de régler les temps et modes de cuisson à tout moment et depuis n'importe où.



Aujourd'hui encore, elle avait pu préparer un dîner impressionnant bien à l'avance et sans trop d'efforts. Marco et elle étaient particulièrement attentifs à leurs choix alimentaires, suivant un régime végétarien à base de plantes. Ils détestaient la malbouffe, évitaient les sandwiches avalés à la hâte pendant la pause déjeuner et, surtout, avaient complètement supprimé le poisson et la viande issus de l'élevage intensif. Le jeune couple était très sensible aux questions environnementales,

lisant des livres comme *Faut-il manger les animaux ?* de l'écrivain américain Jonathan Safran Foer et *La libération animale* du philosophe Peter Singer, un texte de référence pour le mouvement de défense des droits des animaux.

Alice avait ouvert une bouteille de Valpolicella Classico DOC, disposé les différents plats sur la table et contemplé son menu avec satisfaction.

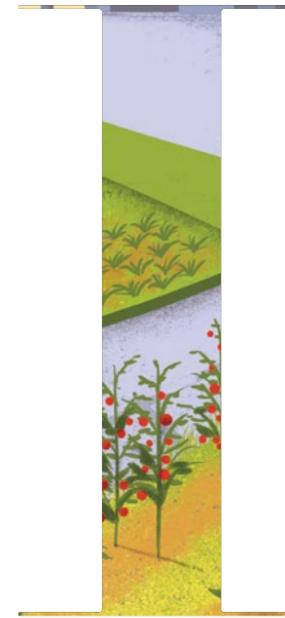
Soupe crémeuse épicée aux pois, piadinas de blé complet avec houmous aux haricots cannellini, tomates cerises et oignons, tarte salée au radicchio et, pour finir, strudel sublime aux pommes du Trentin, pignons de pin, raisins et cannelle. Il s'agissait d'un équilibre parfait de protéines, de glucides et de légumes. Tout était juste parfait quand Marco est arrivé : un éclairage doux et raffiné,

le parfum boisé du bois de santal incandescent et du jazz doux en fond sonore. Le couple a passé une belle soirée à regarder la télévision, à savourer la nourriture et à discuter de choses et d'autres. C'est à ce moment-là qu'Alice a eu une idée. Elle a dit à Marco que pendant son temps libre, elle aimerait faire pousser ses propres fruits et légumes, car elle sentait le besoin de se reconnecter avec la nature. Toute cette technologie avancée était fantastique, bien sûr, elle a résolu une myriade de problèmes pratiques... Pourtant, a-t-elle expliqué, elle ressentait un besoin urgent de s'immerger dans la nature, d'inhaler ses parfums, de respirer ses couleurs et de revenir aux bases pour se reconnecter avec Mère Nature.

Le visage d'Alice s'est illuminé pendant qu'elle parlait. « Tu sais, Marco », a-t-elle continué avec enthousiasme, « cultiver un jardin potager pourrait être une occasion fantastique de nous entourer de la nature sans aller trop loin de chez nous. Et, au lieu de perdre du temps à passer au crible des produits d'origine douteuse, nous pourrions chercher un terrain où nous pourrions produire des légumes de bonne qualité. Qu'en penses-tu ? Ce serait le moyen idéal de consommer exclusivement des produits sans plastique, de

faire un choix éthique basé sur une nouvelle prise de conscience des aliments et d'apprendre à cultiver des produits biologiques, exotiques ou inhabituels. Tu sais aussi bien que moi que les légumes du supermarché semblent merveilleux, mais s'avèrent généralement sans saveur, car ils proviennent généralement d'une agriculture intensive. Sans parler de la valeur nutritionnelle pratiquement inexistante. C'est toujours très décevant ! »

Ainsi, la nouvelle aventure écologique d'Alice a commencé avec le soutien total de Marco. Une recherche Google a permis d'identifier une série de jardins



urbains accessibles aux résidents, quelque chose dont elle avait beaucoup entendu parler et qui était maintenant bien établi dans la plupart des villes du monde. Au cours des jours suivants, elle a trouvé un petit espace vert près de sa maison appartenant à la municipalité, qui lui a été attribué après qu'elle a été payé des frais de location relativement symboliques. Remplie d'enthousiasme, elle s'est inscrite à un cours en ligne intitulé « The Beginner's Kitchen Garden » (le potager pour les débutants) et a dépoussiéré ses souvenirs d'enfance où elle aidait sa grand-mère

dans le jardin. L'important, c'était de se mettre au travail... Après quoi, tout ce que vous pouvez faire, c'est apprendre de vos erreurs. Elle a acheté une pelle et un râteau, et a vérifié qu'il y avait de l'eau près du terrain pour permettre la culture. Elle a enlevé les pierres, déterré les mauvaises herbes et les racines, dispersé les engrais, aplati le sol et planté quatre types de légumes pour commencer : pommes de terre, courgettes, oignons et haricots. Elle a également ajouté quelques herbes qu'elle avait achetées dans une pépinière. Au fil du temps, elle est devenue de plus en plus experte ; elle a rapidement appris à semer et à replanter des légumes sans utiliser de produits chimiques ou de pesticides, à protéger le potager en utilisant des méthodes naturelles, à respecter les périodes de plantation, à gérer les mauvaises herbes, à irriguer, à fertiliser et à fabriquer son propre compost en utilisant des déchets de cuisine biologiques.

Les mois sont passés et Alice était toujours plus satisfaite et rayonnante. Marco a également développé une passion pour leur nouveau passe-temps. Ils ont tous deux réalisé à quel point il était satisfaisant d'utiliser leur temps libre pour faire quelque chose d'utile pour eux-mêmes et pour la société. En un rien de temps, ils sont devenus des agriculteurs urbains exemplaires, ont baptisé leur terre L'Orto di Alice (le potager d'Alice) et ont fait participer plusieurs amis à l'initiative, dans la prise de conscience croissante qu'en plus d'être bons pour la santé et l'environnement, les jardins urbains étaient les endroits parfaits pour se rencontrer et surmonter la solitude typique de la vie urbaine. Ils ont non seulement découvert la véritable valeur de la terre et le respect de la nature, mais ils ont surtout réalisé l'importance et le plaisir d'être ensemble, renforçant chaque jour les liens d'amour, de communauté et d'amitié.





Jan Peters Tewes — Joern Fredric Kengelbach



Jan Peters Tewes



Marina Mrdjen



Cordelia Simpson



Soheila Sokhanvari — Cordelia Simpson



Roberto Palomba



Joern Fredric Kengelbach



Roberto Palomba



Robert Platt



David Chipperfield



Joe Tabet



Darren Cross



Marco Sammiceli



Ahmed Hafez



Janus Rostok

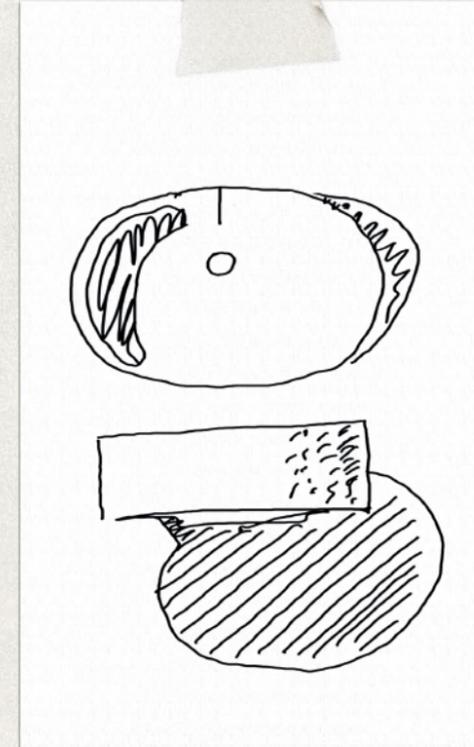
TOGETHER  
**world tour**  
 Ideal Standard

Comment respectez-vous vos promesses de recherche, de fonctionnalité et de qualité tout en repoussant les limites du progrès ? Ideal Standard s'est lancée dans un voyage pour découvrir de nouvelles idées afin de rester innovante et à jour. Les cinq premières étapes de ce voyage d'exploration ont été Milan, Berlin, Londres, Paris et Dubaï, où les dernières collections ont été présentées. Le résultat ? Chaque site a proposé des messages originaux pour façonner le design de l'avenir.

Toujours aller de l'avant pour en apprendre davantage sur un avenir que nous vivons déjà... Rechercher de nouveaux stimuli, des suggestions et de nouvelles relations pour garder une longueur d'avance sur les objectifs que nous avons déjà atteints... Le Together World Tour est né avec un esprit pionnier, tout en restant conscient de tout ce qui a été fait à ce jour. Il s'agit d'un voyage autour du monde pour rencontrer et être rencontré, comprendre les besoins des différentes communautés et présenter le travail

effectué ces dernières années. Les dernières pièces de design des collections Ideal Standard ont été mises en relation avec des villes sélectionnées dans une sorte de jeu de paires. Avec sa rencontre harmonieuse des styles, l'exercice a mis en évidence la richesse d'un catalogue qui parle de nombreuses langues. Milan, Berlin, Londres, Paris et Dubaï ont vu Linda-X, Extra, Conca et Atelier Collections dévoilés. Capturé à travers l'objectif de la caméra, chaque itinéraire a été transformé en une vidéo qui explique la dynamique créative de la marque et son positionnement international, tout en découvrant les bijoux cachés de la destination, en révélant des lieux mémorables et en introduisant des personnages locaux. Les spectateurs peuvent accompagner Jan Peter Tewes, PDG d'Ideal Standard International et Roberto Palomba, directeur du design de la société, qui découvrent l'atmosphère et la culture architecturale des différents centres urbains d'une ville à l'autre, ainsi que l'élégance et la variété du design d'Ideal Standard.

# I. MILANO

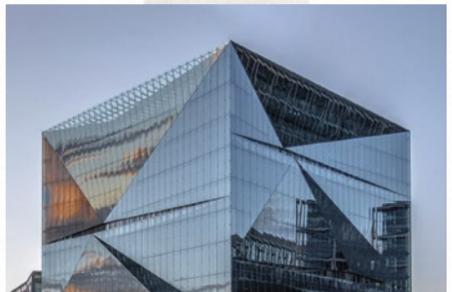


Avec Marco Sammiceli, directeur du musée du design italien de la Triennale de Milan, nous apprenons que « avant d'entrer dans un musée, chaque pièce de design a amélioré notre vie à la maison, au bureau, en ville. Parce qu'un bon designer pense toujours aux êtres humains. » Capturer l'essence d'une époque et la transformer en formes emblématiques est un autre objectif clé pour tout designer. Et ainsi, en se rapprochant des grands maîtres du passé, Roberto Palomba explique comment la réinvention des formes et la mise à jour des fonctions, tout en intégrant de nouvelles technologies et des matériaux innovants, constituent une partie importante de son travail. Ce voyage a inspiré l'Atelier Collections, qui comprend Linda-X, créé en hommage à la série de lavabos conçue par Achille Castiglioni en 1976. La collection utilise du Diamatec®, un matériau de nouvelle génération qui nous permet de créer des objets ultrafins. Linda-X dispose d'une base à plateforme étagée qui permet de placer les lavabos sur un mobilier étroit, tout en créant une apparence visuellement légère et presque flottante. « Transformer les limites en opportunités » poursuit Palomba, « c'est un autre défi qui pousse les designers à créer non seulement une nouvelle esthétique, mais surtout de nouveaux types de produits. »

PREMIÈRE RÉFLEXION : CHAQUE PIÈCE DE DESIGN EST LIÉE À LA VIE QUOTIDIENNE.

Linda-X





Extra



En concertation avec Hartmut Dorgerloh, directeur général du Humboldt Forum, un nouveau centre artistique, culturel et scientifique, nous découvrons que le passé et le présent se croisent continuellement dans cette ville allemande pour créer une recherche innovante en constante transformation. L'architecture du bâtiment, qui allie le style baroque à des formes minimalistes, projette un langage stratifié par une esthétique intemporelle. David Chipperfield, l'architecte anglais qui a supervisé la restauration du Neues Museum, maintient également que la complexité de l'histoire de Berlin « est un élément à respecter, non pas d'un point de vue éducatif, mais en raison de sa valeur et de sa signification plus profonde. « Présenter la collection Extra à Berlin », explique Roberto Palomba, « renforce l'idée que forme et fonction sont profondément liées, comme l'affirment les meilleurs dictats de l'école du Bauhaus. Extra est un projet pur composé d'un volume carré avec des proportions légères et des matériaux élancés. C'est un archétype, un absolu qui aide à offrir des paramètres en constante évolution. Il devient classique lorsqu'il est associé à un robinet traditionnel, ou ultra-moderne et minimaliste lorsqu'il est associé à un robinet monobloc. C'est un caméléon, il s'adapte à l'espace qui l'héberge. »

SECONDE RÉFLEXION : DÉFINIR DES NORMES, CRÉER DES PRODUITS POUR UNE UTILISATION QUOTIDIENNE QUI COMBINE BEAUTÉ ET FONCTIONNALITÉ ET PEUVENT ÊTRE UTILISÉS PAR LE PLUS GRAND NOMBRE POSSIBLE DE PERSONNES.

## II. BERLIN

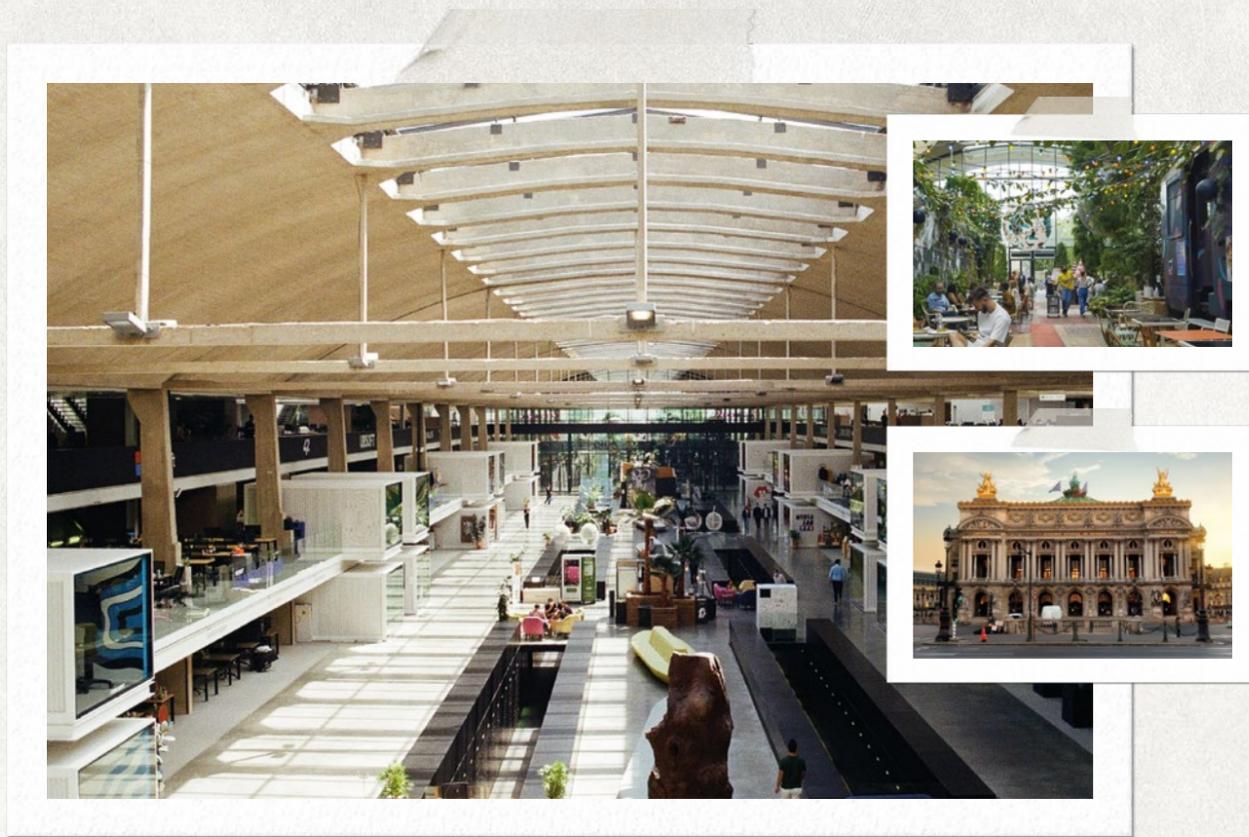


TROISIÈME RÉFLEXION :  
NOURRISSEZ-VOUS TOUJOURS  
D'UNE ÉNERGIE CRÉATIVE  
INNOVANTE ET AVANT-GARDISTE.

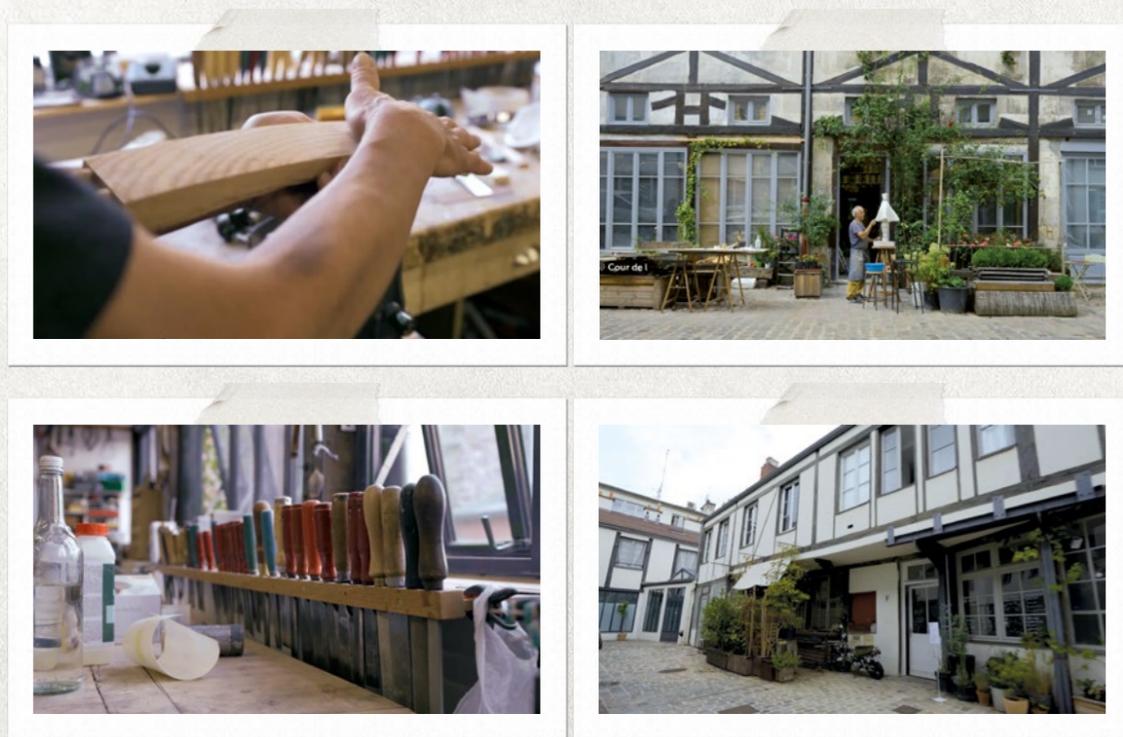
### III. LONDON

« Londres est un melting pot d'idées nées d'un mélange de stimuli du monde de l'art, de la musique, des bars et des rues, des nombreuses cultures qui coexistent et d'un contexte qui a des racines anciennes et profondes » déclare Darren Cross, designer textile et de mode. C'est précisément sa nature multidisciplinaire, son éclectisme et ses différentes origines ethniques qui créent une nouvelle esthétique audacieuse et révolutionnaire, faisant de Londres une destination éternellement surprenante. Roberto Palomba reconnaît le même élan inspirant dans les propositions Ideal Standard. « Ce sont des collections emblématiques qui fournissent un point de référence créatif pour les designers et les décorateurs d'intérieur.

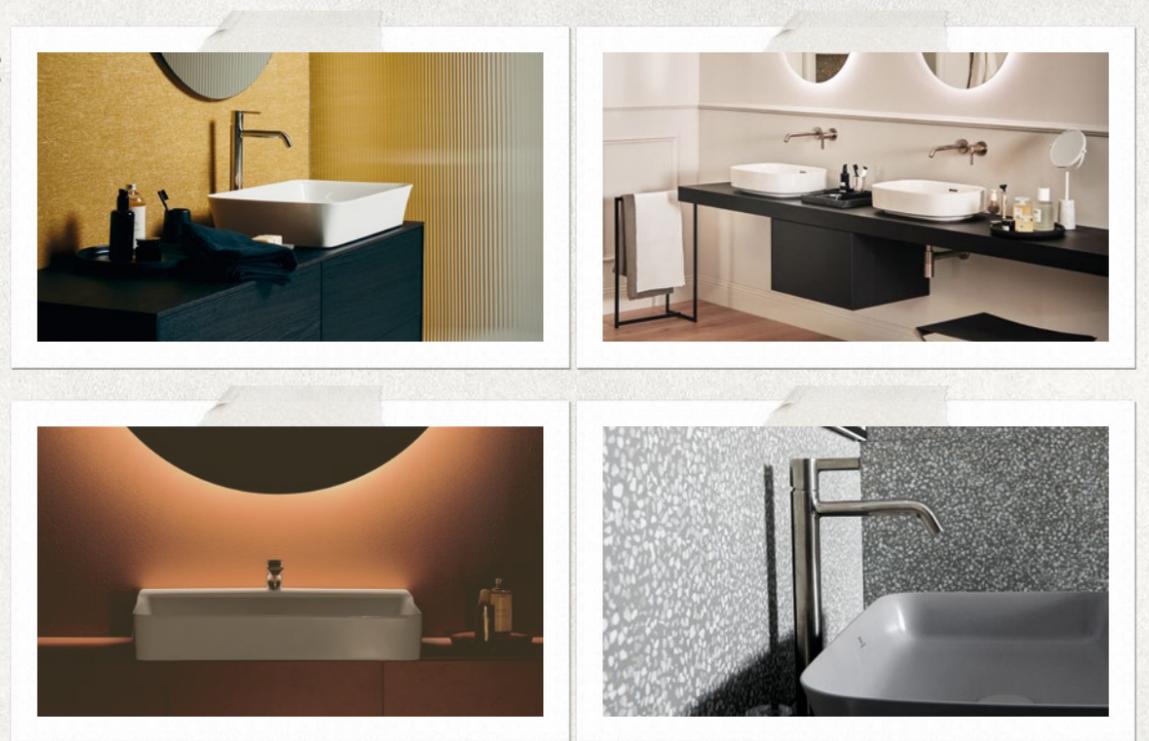
La modularité des designs et la gamme de couleurs disponibles signifient qu'ils peuvent être utilisés dans n'importe quel environnement. »  
« Si le design est une contamination », explique Roberto Palomba, « alors aujourd'hui, à l'ère de l'Internet, tout est permis. Donc, la question est : comment pouvons-nous faire tourner le temps sans perdre la motivation d'interpréter la société dans laquelle nous vivons actuellement ? En réinterprétant les icônes design du passé, en alliant le charme du vintage à la force de l'innovation technologique. La volonté de l'entreprise d'expérimenter s'est traduite par des collections capables de donner à n'importe quelle salle de bains une identité forte et une élégance raffinée. »



## IV. PARIS



Atelier Collections



Qu'est-ce que l'industrie peut apprendre du monde des artisans ? Quels processus sont applicables au monde du design ? L'Atelier est basé à Paris dans le 11e arrondissement, au 37 bis rue de Montreuil, également connu sous le nom de Cours de l'Industrie. Environ 50 artistes et ateliers d'artisans ont réussi à préserver un site fondé en 1673. En visitant les différents ateliers, nous découvrons d'anciens métiers qui sont toujours florissants, ainsi qu'un esprit communautaire animé, collaboratif et généreux. Des artistes aux charpentiers et des perruquiers aux créateurs de mode, tout le monde ici soutient le travail manuel à partir duquel la créativité s'épanouit ; le travail qui prend du temps et le plus grand souci du détail pour atteindre une qualité toujours plus élevée. Les 34 000 mètres carrés de l'ancien dépôt ferroviaire de la Halle Freyssinet, en revanche, abritent le plus grand campus de start-up au monde. Promu par Xavier Niel, né en 1967, et dirigé par la jeune et talentueuse Roxanne Varza, ce projet est un endroit où travailler, organiser des ateliers, réaliser des prototypes de produits et recevoir des conseils financiers et marketing personnalisés. Ce pôle d'innovation numérique est soutenu par le gouvernement, qui souhaiterait en faire une référence mondiale. Il abrite plus de 30 programmes accélérés, chacun étant géré par une grande société qui loue des bureaux et crée des programmes sur mesure dans ses domaines d'expertise. Les deux réalités se réunissent pour trouver de nouvelles stratégies marketing et partager leurs cultures différentes et leurs nouveaux processus de production, prouvant que Paris est la ville idéale pour présenter Atelier Collections, une usine d'idées conçue pour promouvoir le processus créatif et permettre la création de collections intemporelles.

QUATRIÈME RÉFLEXION : APPRENDRE DANS DES ATELIERS ARTISANAUX OÙ LE SOUCI DU DÉTAIL, LA CONTAMINATION, L'EXPÉRIMENTATION ET LA CAPACITÉ À TRANSMETTRE LE SAVOIR DE MAÎTRE À ÈLÈVE NOUS PERMETTENT D'ATTEINDRE DES OBJECTIFS DE PERFORMANCE TOUJOURS PLUS ÉLEVÉS.



Dans une ère qui se déroule à une vitesse de pensée étourdissante et souvent propulsée par des technologies dont le plein potentiel n'est pas encore exploré, l'importance de l'individualité est devenue un héritage indispensable, ce qui est démontré par l'Expo 2020 organisée dans cette ville des Émirats arabes unis. « Chaque entité, avec son histoire, ses besoins, ses exigences et ses attentes, devient l'axe d'une synergie mondiale qui augmente exponentiellement sa capacité », explique Robert Platt, vice-président de l'intégration de l'expérience des visiteurs à l'Expo 2020 de Dubaï. Dubaï pourrait être un paradigme pour cette idée : née presque comme une expérience sociologique, urbaine et architecturale située dans une région géographique sèche et stérile, elle est devenue un emblème de la modernité, des exploits d'ingénierie inimaginables et des défis architecturaux. « Ayant surmonté la phase initiale », déclare l'architecte Joe Tabet, fondateur de JT & Partners, « Dubaï peut maintenant s'arrêter pour réfléchir à ses origines afin de redécouvrir le sens le plus profond de ses racines et de son développement. En observant la nature et les bâtiments du siècle dernier, la ville est devenue une partie in-

tégrante de l'ensemble et, précisément pour cette raison, elle recherche maintenant l'harmonie avec la planète. » À ce stade, les technologies et les connaissances acquises sont mises au service du bien commun dans une connexion orientée simultanément vers l'intérieur et vers le respect de la planète. Comme le confirme Ahmed Hafez, le PDG d'Ideal Standard Mena, « Ideal Standard s'inscrit parfaitement dans ce parcours car, bien que son passé soit encore très présent et visible, elle parvient à rester dynamique et à puiser une énergie vitale dans les technologies, mais surtout dans la pensée créative. » Roberto Palomba présente deux exemples concrets de cette façon de penser. Conca, une collection créée dans les années 1970 par Paolo Tilche, est désormais un symbole de durabilité grâce à l'utilisation de technologies avancées, entraînant une réduction de la quantité de céramique utilisée. Nous portons ensuite notre attention sur Intellimix, la dernière génération de mitigeurs sans contact, qui distribue du savon et de l'eau en même temps. Conçu pour l'hygiène dans les espaces publics, il constitue également un complément fonctionnel aux installations domestiques.

V.

# DUBAI

*Conca & Intellimix*



Regarder vers l'avenir tout en gardant la tête résolument posée est le message clé de cette dernière étape de notre tournée multifacettes autour du monde. Restez à l'écoute pour plus de voyages et de messages importants.



UN AVENIR QUI SE TOURNE  
VERS LE PASSÉ POUR CONCEVOIR  
UN FUTUR DURABLE



### MEILLEUR AVEC L'ÂGE

Le thé pu-erh vieilli et fermenté, utilisé jusqu'à la dynastie Tang, est produit dans la région du Yunnan dans le sud de la Chine. Une fois traitées, les feuilles sont pressées et mûries pendant plusieurs années. Le pu-erh s'améliore avec l'âge et possède des propriétés curatives bénéfiques, aidant à la digestion, abaissant les taux de triglycérides et maintenant le cholestérol bas. La fraîcheur des feuilles de sheng pu-erh est étonnante et le merveilleux bouquet floral typique de son arrière-goût devient vite évident.

→ <https://easternleaves.com>

## — L'art de l'accueil



« Le thé est une œuvre d'art et a besoin d'une main de maître pour faire ressortir ses qualités les plus nobles » écrit Kakuzo Okakura dans *Le Livre du thé*. Dans un moment de contemplation tranquille, les mains se joignent autour d'une précieuse tasse de thé. Cette chaleur et cette hospitalité sont également partagées avec les clients qui visitent votre maison. Nous nous penchons sur ce qui fait une préparation magistrale.

### LA MÉMOIRE INDIENNE

*Cardamon* fait partie d'une série de théières aux teintes sombres dont les contours rappellent fortement les temples indiens. La collection a été créée en 1987 lorsque l'architecte et designer Ettore Sottsass et Alessio Sarri, un jeune céramiste de Sesto Fiorentino à l'époque, se sont réunis. Ces céramiques sont issues de l'expérimentation de formes aux limites des possibilités techniques, suspendues entre l'architecture, la sculpture et les paysages. Toujours en production, ils sont désormais des objets de collection emblématiques.

→ <https://www.alessiosarri.com>



## RÉCOLTÉ À HAUTE ALTITUDE

Pour les connaisseurs, Dayuling est une destination sacrée qui abrite l'un des thés les plus rares au monde, cultivé à Taiwan à une altitude de 2400 mètres. Le Dayuling-Oolong a une saveur douce, avec un goût boisé et un arôme délicat. Wolf Tea n'a pas de stock à partir de 2021 en raison de conditions météorologiques défavorables, mais propose une collection rare de 2018.

→ <https://wolftea.com>



## VIE EN MINIATURE

Originnaire de Chaozhou, une ville chinoise de la province orientale du Guangdong, cette théière compacte a une contenance de 75 ml. S'inspirant des théières de voyage de la période Ming, elle est fabriquée à la main à partir d'argile *Zisha*, un mélange rare de kaolin, quartz et mica à forte teneur en oxyde de fer.

→ <http://www.farmerchinatea.com>

Une syllabe unique, thé, renferme une variété infinie de rituels, d'habitudes et d'expériences olfactives transversales qui ont été préservés dans de nombreuses cultures. Cependant, le dénominateur commun dans toutes les façons de préparer cette infusion n'a qu'une seule exigence : le temps. La lenteur, s'arrêter pour prendre son temps et rassembler ses idées, souvent avec d'autres, est l'élément principal dans la préparation du thé. Il faut toujours commencer par chauffer l'eau et attendre la température précise, puis prendre le temps que l'infusion atteigne le bon parfum. Il faut également du temps pour boire le thé. Des mois, voire des années, sont nécessaires pour cultiver et récolter

les feuilles, une période dépendante de la nature, des saisons et de la morphologie du terrain, une période qui résume, consciemment ou non, notre relation archétypale avec la planète sur laquelle nous vivons, le tout dans une simple tasse. En bref, le thé est un remède qui aide à rétablir l'équilibre de l'esprit et du corps. Sa fonction originelle, en fait, était de servir de médicament. Alors que dans l'imagination collective, le thé est inextricablement lié à l'Extrême-Orient – il serait impossible d'imaginer la Chine ou le Japon sans thé – le rituel de sa préparation est profondément enraciné dans de nombreuses autres cultures. Le thé de l'après-midi apprécié par l'aristocratie anglaise, accompagné de scones



## PIÈCES DE MUSÉE

*Tanka* est une théière cuite à haute température, puis cuite une seconde fois avec du charbon naturel dans une gazette en céramique. Elle a été conçue par le japonais Akira Satake d'Osaka, qui a déménagé en Caroline du Nord après une carrière de musicien et producteur de disques. Conférencier et professeur passionné par la céramique, ses créations sont aujourd'hui incluses dans des collections de premier plan dans des musées du monde entier.

→ <https://akirasatake.com>



### BOULLOIRE PLISSÉE

Semblable à un tissu densément plissé pour former une création tridimensionnelle, cette bouilloire rappelle une robe de haute-couture. Conçue par Michele De Lucchi, *Plissé* combine des aspects fonctionnels avec un design plastique qui affirme la formation architecturale du designer, ainsi que sa passion pour l'artisanat et la sculpture.

→ <https://alesi.com>



### CONSERVER AVEC SOIN

Un bon thé doit être conservé dans un endroit sec, à l'abri de la lumière. Le *WT24* est un grand cylindre métallique conçu par Wilhelm Wagenfeld en 1924. La forme simple et linéaire est typique de la conception fonctionnelle du début du 20e siècle. Présenté par Tecnolumen.

→ <https://tecnolumen.com>

### LA THÉIÈRE BAAS

« C'est comme dans la nature, où les formes organiques sont jetées au hasard et créent toujours une image magnifique. » Le designer néerlandais Maarten Baas s'est tourné vers le monde naturel pour décrire cette théière à la forme irrégulière, typique de ses designs ludiques. Le résultat est une pièce sculpturale, parfaite pour être exposée même lorsqu'elle n'est pas utilisée. Pour Valerie-Object.

→ <https://www.valerie-objects.com>



### UN CLASSIQUE INTÉMPOREL

La théière *Raami* conçue par Jasper Morrison comprend une crépine interne et un couvercle verrouillable. Avec ses finitions soigneusement conçues, c'est une création intemporelle qui semble aussi familière que quelque chose que vous connaissez depuis toujours.

→ <https://www.iittala.com/en-it>



### L'HEURE DU THÉ ÉCOLOGIQUE

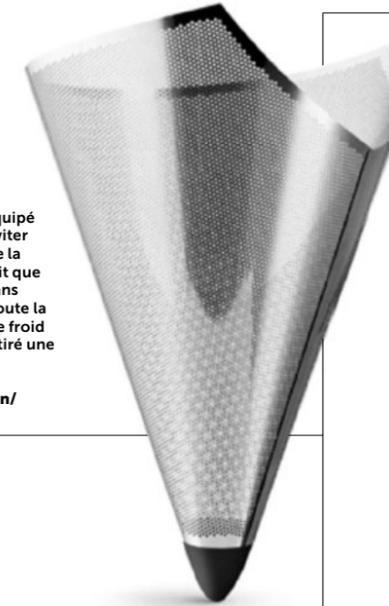
Des millions de sachets de thé jetables sont utilisés et mis au rebut chaque jour dans le monde entier. The Organic Company propose un sachet en coton biologique réutilisable non blanchi pour une tasse de thé plus écologique.

→ <https://theorganiccompanydk.com>

### FILTRATION PRATIQUE

Conçu en acier inoxydable et équipé d'un embout en silicone pour éviter de rayer la base de la tasse ou de la théière, ce filtre conique garantit que les huiles essentielles restent dans l'infusion, ce qui aide à libérer toute la saveur des feuilles. Le bord reste froid pour pouvoir être facilement retiré une fois que le thé est prêt.

→ <https://www.evasolo.com/en/>



### THÉ MING

C'est des monts Wuyi, dans les terres où se trouvaient autrefois les jardins de la dynastie Ming, qu'est originaire *Da Hong Pao*, ou la grande robe rouge, un thé exclusif dont les feuilles proviennent de seulement six plants qui ont survécu au fil des siècles. Selon la légende, ces arbres ont été plantés pour servir les empereurs et cette précieuse boisson a guéri la mère d'un roi d'une maladie grave. C'est la raison pour laquelle il est toujours considéré comme unique et exclusif aujourd'hui.

→ <https://twgtea.com/teas/loose-leaf/da-hong-pao-prestige>



et de crème caillée, incarne un morceau de l'histoire coloniale anglaise qui a commencé par la culture du théier (*Camellia sinensis*) à Darjeeling et Assam en Inde. Cela a ensuite conduit à une production contrôlée, de haute qualité, qui s'est jointe au commerce florissant avec l'Orient, une première graine de ce que nous définissons aujourd'hui comme la mondialisation. La saveur d'un thé noir laissé à infuser dans un samovar bouillant pendant des heures, produisant un son unique et une vapeur légère qui inonde et réchauffe la pièce, est à des années-lumière

de l'élégante infusion de thé blanc destinée à la noblesse chinoise, fabriquée à partir de jeunes feuilles récoltées une par une à un stade précis de maturité, et laissée à infuser quelques minutes dans l'eau à 40 °C. Ces extrêmes sont tous unis par la nature rituelle de l'hospitalité, du soin envers soi-même et les autres, ainsi que par le précieux don du temps. « *Je dois boire beaucoup de thé sinon je ne peux pas travailler. Le thé libère le potentiel qui sommeille dans la profondeur de mon âme.* » a écrit Léon Tolstoï, résumant le potentiel contenu dans une gorgée de thé.

Foto by Hiroshi Iwasaki



### EMBLÉMATIQUE

Avec son design industriel intemporel et fonctionnel, la ligne *Cylinda* créée par Arne Jacobsen en 1964 est désormais un emblème du design danois. Les formes cylindriques et les poignées en bakélite constituent les éléments caractéristiques de la collection. Le lauréat de l'ID Prize du Conseil danois en 1967 est toujours un incontournable du design contemporain.

→ <https://www.stelton.com/en>

### TOUPIES

Un couvercle en bois épais garantit une bonne isolation pour garder le thé au chaud et peut également tourner sur la table comme une toupie. La théière et l'ensemble de tasses sont conçus par Nendo. Disponible sur la boutique en ligne du créateur japonais.

→ <https://nendohouse.co.jp>



## PRÉPARATION DU RITUEL

Fabriqué à partir d'un seul morceau de bambou, ce fouet à thé traditionnel ou chasen est conçu pour mélanger de l'eau chaude avec du matcha, le thé vert japonais en poudre. L'arrangement dense des tiges crée une consistance uniformément lisse, éliminant les amas qui se forment souvent lorsque la poudre entre en contact avec l'eau. De Marie Kondo.

→ <https://konmari.com>



## ÉLÉGANCE NORDIQUE

En Scandinavie, ils prononcent *Njord*. C'est le nom de la nouvelle marque créée en 2020 grâce à une collaboration entre l'agence de design Bernadotte & Kylberg et Nordic Nest. Shapes est la première collection NJRD à proposer les plus belles porcelaines pour petit-déjeuner inspirées des aurores boréales et de la nature. La collection comprend également des tapis et des jetés doux.

→ <https://njrd.com>



## DÉTAILS PRÉCIEUX

Ce sont les détails qui font la différence. Ceux qui aiment déguster une bonne tasse de thé connaissent les rites de préparation et choisissent chaque outil avec soin. Celeste Ortelee cuit ses céramiques dans un four japonais à haute température construit par un maître constructeur de fours de Seto, l'un des six plus anciens villages de fours à céramique du Japon. Sur la photo, une cuillère pour ramasser les feuilles en céramique émaillée avec des matières premières naturelles.

→ [celesteortele.com](https://celesteortele.com)

Foto: Xavier Nicostrate



## DU THÉ POUR DEUX

Solution compacte conçue par Laurence Brabant et Allain Villechange, *T for 2* est un ensemble compact pour deux personnes composé d'une théière, d'un filtre, de deux tasses et de deux soucoupes. Les éléments empilables sont faciles à transporter, avec une main sur le dessus et une main en dessous.

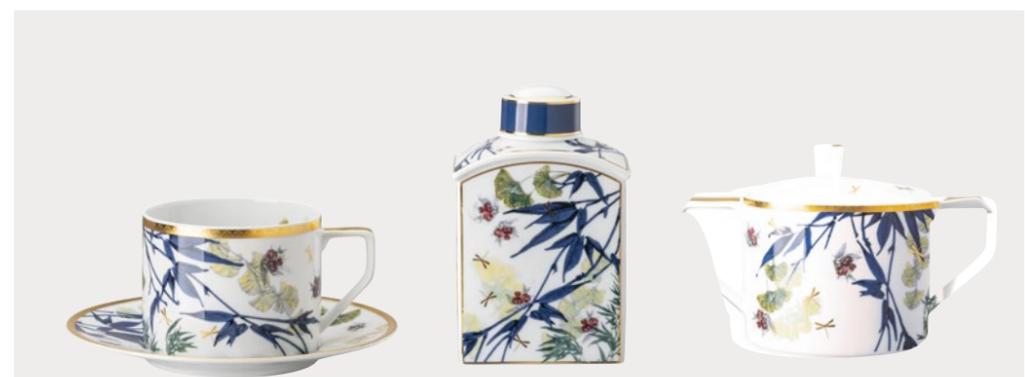
→ [laurencebrabant.com](https://laurencebrabant.com)

crédit photo:  
Xavier Nicostrate

## L'EST RENCONTRE L'OUEST

Porcelaine Rosenthal inspirée du style chinoiserie du 18<sup>e</sup> siècle. Gianni Cinti s'est inspiré des scènes de Turandot, un opéra de Giacomo Puccini qui se déroule à la cour impériale de Pékin, pour concevoir des pivouines, des feuilles de bambou et des ginkgos aux couleurs délicates qui rencontrent des libellules dorées en vol. Un monde ancien à découvrir.

→ [www.rosenthal.de/en/](https://www.rosenthal.de/en/)



# HOSPITALITÉ

ESPACES POUR UNE VIE MEILLEURE

Selon les paroles de George Bernard Shaw, « Le grand avantage d'un hôtel est qu'il s'agit d'un refuge contre la vie de famille ». Et c'est vrai : lorsque nous pénétrons dans une chambre d'hôtel, nous recherchons une nouvelle expérience, du plaisir, un style de vie différent. Changez la configuration des espaces et une salle de bain peut devenir une oasis de bien-être. Ideal Standard interprète nos désirs, en fournissant des solutions qui peuvent s'adapter à la fois aux espaces privés et au monde de l'hospitalité.

**S**i une chose est certaine aujourd'hui, c'est que nous vivons dans une ère de changement. Nos habitudes, le format de nos journées de travail, nos conditions de vie et nos besoins changent. Nos maisons se transforment pour s'adapter à de nouvelles émotions et de nouvelles nécessités. Nous voulons qu'elles nous reflètent, qu'elles reflètent ce que nous devenons. Ouvrir la porte d'une chambre d'hôtel est quelque chose d'entièrement différent. D'une certaine manière, cela nous fait nous sentir libres, littéralement, ouverts à ce qui est nouveau. Elle n'a pas besoin de nous ressembler ; en fait, nous voulons qu'elle soit différente de nos maisons, pour chambouler nos habitudes. Il est fondamental qu'elle nous surprenne, nous aide à profiter d'une expérience différente et nous rende heureux à ce moment-là. Nous savons déjà que nous devons nous adapter à un ordre qui ne relève pas de notre choix, c'est précisément ce qui nous rend curieux d'habiter un espace inconnu et, surtout, de découvrir de nouvelles tendances et de nouveaux comforts. Les chambres d'hôtel, en fait, existent avant que nous les habitions et n'attendent que d'être expérimentées. Elles sont conçues pour interpréter nos désirs, pour nous permettre de vivre une expérience différente qui peut nous

**Concevoir une chambre d'hôtel, c'est en quelque sorte rééduquer notre imagination. Inspirés par l'espace intérieur, les architectes et les designers d'intérieur interprètent la pièce, expérimentant de nouvelles dispositions spatiales.**



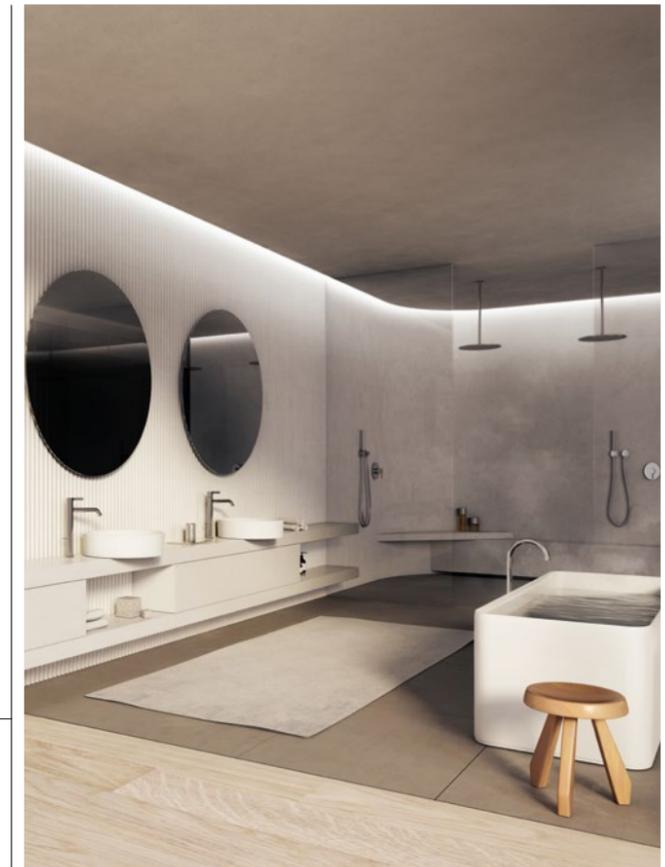
#### Une suite avec vue sur la mer

En blanc total pour laisser place au cadre naturel. La salle de séjour dispose de canapés d'angle et d'une grande table basse devant la cheminée pour des moments de détente. À l'opposé : grand lavabo à poser *Conca*. Pages précédentes : la chambre à coucher est intégrée à l'espace salle de bain, où la baignoire îlot crée une séparation avec l'espace lavabo. Tous les luminaires sont de la série *Conca, Atelier Collections*, par Ideal Standard.



#### Se faire dorloter

L'un des autres plaisirs d'un séjour à l'hôtel est l'occasion d'essayer des produits de soins personnels spéciaux. Les coffrets de produits de toilette peuvent nous présenter des parfums, savons et crèmes exclusifs. *Comfort Zone* prend soin du visage et du corps.



#### Des formes précises

Le mitigeur *Joy* combine une élégance pure avec une forte personnalité. Résultat d'une fusion unique, il est disponible en trois finitions opaques raffinées, en plus de la gamme chromée traditionnelle. Image illustrée ici : la version Gris Orage associée aux lavabos ronds et à la baignoire centrale de la série *Conca, Atelier Collections*.



### Fluidité de l'espace

La chambre à coucher s'ouvre sur la salle de bain, créant une nouvelle définition de l'intimité. La détente est partagée et transformée sur une nouvelle toile de fond. Des lavabos et une baignoire centrale de la gamme *Linda-X. Joy*, mitigeurs mural et au sol.



### Une oasis de bien-être

Certaines chambres d'hôtel de nouvelle génération sont de véritables appartements, conçus pour satisfaire et stimuler chaque désir. L'accent est mis sur la relaxation avec de grands lits situés face à une vue époustouflante, des saunas et des douches thérapeutiques près de la salle de sport, de grands lavabos bien espacés, de nombreux draps de bain doux et des cosmétiques exclusifs. Maîtrisés avec art, tous ces éléments rendent votre séjour plus agréable et stimulent le désir de reproduire des solutions innovantes à la maison.

Image : lavabos, robinets et baignoire de la série *Conca*, *Atelier Collections* par Ideal Standard.

Les cosmétiques *Sort of Coal* sont absolument exclusifs, avec des formules japonaises secrètes.

→ [sortofcoal.com](http://sortofcoal.com)





**Pas de barrières**

Deux interprétations supplémentaires du nouveau mode de vie à l'hôtel : la chambre fait partie de l'espace séjour, tandis que l'espace salle de bain est séparé par une porte vitrée pour la lumière et la visibilité. Le blanc domine, mélangé à quelques tons chauds seulement. Les plantes évoquent le calme et la proximité de la nature.



**Les détails font toute la différence**

Un mitigeur fonctionnant sans problème, des céramiques de qualité, des baignoires et lavabos ergonomiques déterminent le niveau de satisfaction des clients pendant leur séjour. Ideal Standard fait de ces objectifs sa mission, s'efforçant de toujours améliorer l'offre et la fonctionnalité. Image : lavabos, robinets et baignoire de la série Conca, Atelier Collections.



**Des lavabos sculptés se fondent dans le mobilier et les papiers peints et deviennent les véritables stars de la salle de bain.**

Les hôtels ont également changé, en particulier les hôtels de nouvelle génération. Les chambres sont plus grandes et plus lumineuses, et sont conçues pour être habitées avant tout par le plaisir et le confort.

La façon dont les espaces sont organisés est la première transformation majeure. Les chambres s'ouvrent sur les salles de bain, modifiant leur style d'utilisation classique. Une baignoire îlot en face du lit inspire la réécriture des notions de comportement, d'intimité et de tradition.

transformer et nous transmuter en une version différente de nous-mêmes. Concevoir une chambre d'hôtel, c'est en quelque sorte rééduquer notre imagination. Inspirés par l'espace intérieur, les architectes et les designers d'intérieur transforment la pièce, expérimentant de nouveaux modes de vie. Nous nous réjouissons de ce changement et, si le séjour nous offre de nouveaux comforts, nous cherchons comment les reproduire dans nos propres maisons.

Plongé(e) confortablement dans une eau parfumée, vous pouvez déguster un bon vin et discuter ou admirer la nature ou un paysage urbain depuis la fenêtre. La douche aussi offre non seulement un regain d'énergie, mais se transforme en une expérience de chromothérapie, un massage Kneipp ou une cascade douce qui enveloppe le corps. La salle de bain étant l'endroit le plus technologiquement avancé d'une chambre d'hôtel, c'est aussi celui qui intègre le mieux l'innovation. Les murs en verre dépoli aident à restaurer l'intimité de l'espace ; les lavabos sculptés se fondent dans le mobilier et le papier peint ; les mitigeurs à capteurs fournissent du savon et de l'eau en même temps ; les douches à effet de pluie évoquent les spas et les sources chaudes ; tandis que les systèmes d'hygiène sophistiqués garantissent une propreté absolue et réduisent le bruit.

Ideal Standard intègre ces changements dans un catalogue complet qui s'adapte à la fois aux maisons et aux hôtels, offrant une révolution dans la révolution et une capacité de métamorphose et de flexibilité qui vous aident à concevoir des espaces infinis et à personnaliser chaque détail.



#### Une touche artistique

Lavabo colonne de la série *Conca* – une autre proposition dotée d'une esthétique précise. Convient également aux espaces plus petits. Tous les produits d'*Atelier Collections*, sont conçus par Ludovica+Roberto Palomba pour Ideal Standard.

# Shinji Nakaba

## La perfection des erreurs

**Trouver la beauté dans les contrastes et les petits objets apparemment sans valeur : avec un esprit libre guidé par la nature, un artiste japonais crée des bijoux sculpturaux à porter comme des badges d'harmonie et d'acceptation de la diversité.**

Le concept de beauté oriental ne recherche pas la perfection, mais identifie la beauté dans les petits défauts et trouve l'harmonie dans les erreurs. Pour l'artiste joaillier japonais Shinji Nakaba, la définition de la beauté a deux aspects : l'élément sensoriel, ou ce que nous voyons avec nos yeux, et le concept esthétique qu'il définit comme la « beauté fraîche » des œuvres d'art qui procurent un sentiment de beauté inédite et intègrent l'ordre, un message, un nouveau style de vie et de nouvelles valeurs. « Il est très important pour moi de rendre attrayants des objets familiers qui ne communiquent plus de valeur en utilisant de nouvelles expressions. Je me concentre en particulier sur le corps humain, le visage, les mains, les pieds : des éléments que nous voyons chaque jour et qui sont reproduits dans les infinis langages de l'art. Ils peuvent sembler obsolètes, répétitifs, sans vie et fatigués s'ils n'ont pas le pouvoir de communiquer. Parce que la production de travaux de plus en plus parfaits démontre la capacité du créateur et peut conduire au succès, mais en même temps, elle rend les travaux eux-mêmes moins



### L'esprit libret

Shinji Nakaba dans son studio à Tokyo, une sorte de cabinet de curiosités rempli d'objets, de livres, de boîtes et de merveilles. Photo : Avec l'aimable autorisation de Shinji Nakaba.



attractifs, presque sans âme. J'essaie d'apporter une beauté imparfaite à mon travail. C'est un nouveau processus pour moi et c'est devenu mon véritable objectif. »

C'est ainsi que Shinji Nakaba, né en 1950 à Sagami-hara, dans la préfecture de Kanagawa à la périphérie de Tokyo, se présente. Élevé par une mère couturière, il a développé une passion pour la beauté et l'authenticité ainsi que le respect des femmes dès son plus jeune âge.

**Je crois que ma mission est de transmettre à travers des bijoux que tout ce qui existe est d'égale beauté, qu'il s'agisse d'or, de platine, de fer, de papier ou de déchets. Ce qui est important, c'est qu'il ait une âme ; il contient une pensée.**

« Lorsque j'étais au lycée », dit-il « j'ai été fortement influencé par la contre-culture et les mouvements hippies. J'ai toujours voulu vivre la vie librement plutôt que de suivre les normes sociales. J'ai pensé à mes talents et à la façon dont je pourrais les exploiter, et je voulais gagner ma vie en créant mon propre art. Pour atteindre cet objectif, j'ai occupé plusieurs postes. J'ai commencé par apprendre à coudre dans l'atelier de couture de ma mère. Ensuite, j'ai travaillé comme coiffeur et cordonnier. C'est à ce stade de ma carrière que j'ai découvert la joaillerie contemporaine. Plutôt que d'être un monde de symboles de statut, c'était une opportunité d'expression personnelle. J'ai donc décidé d'étudier les bases

de la création de bijoux. Je m'intéressais à la sculpture et aux bijoux anciens, mais il n'y avait pas d'école pour cela, alors j'ai dû apprendre par moi-même. J'ai vendu ma voiture pour acheter des outils et j'ai transformé un coin de ma chambre en atelier. C'était en 1974 et j'avais 24 ans. »

Pratiquer le yoga, des techniques de respiration et la méditation ont également influencé sa carrière, tout comme l'expérimentation, avant tout. « À la fin des années 1980, j'étais soucieux d'affirmer mon propre style dans le monde de la joaillerie contemporaine. J'ai souvent pensé à la nature et à la façon dont les plantes et les animaux produisent continuellement de merveilleuses œuvres d'art sans réfléchir à ce qu'ils font. Et donc, j'ai aussi commencé à créer des œuvres sans trop réfléchir ; au lieu de critiquer les idées qui m'étaient venues à l'esprit, je leur ai donné une forme. »  
« Aujourd'hui », précise-t-il « l'objectif de mon travail est principalement de briser les frontières entre les contraires, comme les hommes et les femmes, le passé et le présent, les ciels et les enfers, la vie et la mort, le bien et le mal, la beauté et l'imagination. Je pense que chaque pièce doit contenir les deux extrêmes dans un état hybride. Par exemple, apprendre à sculpter d'anciennes pierres précieuses et utiliser la même



**Le pouvoir du noir**

Ci-dessus : Du baroque à l'époque victorienne, en passant par l'Orient. Un iris noir qui s'adapte au corps humain, devenant une broche ou une bague.

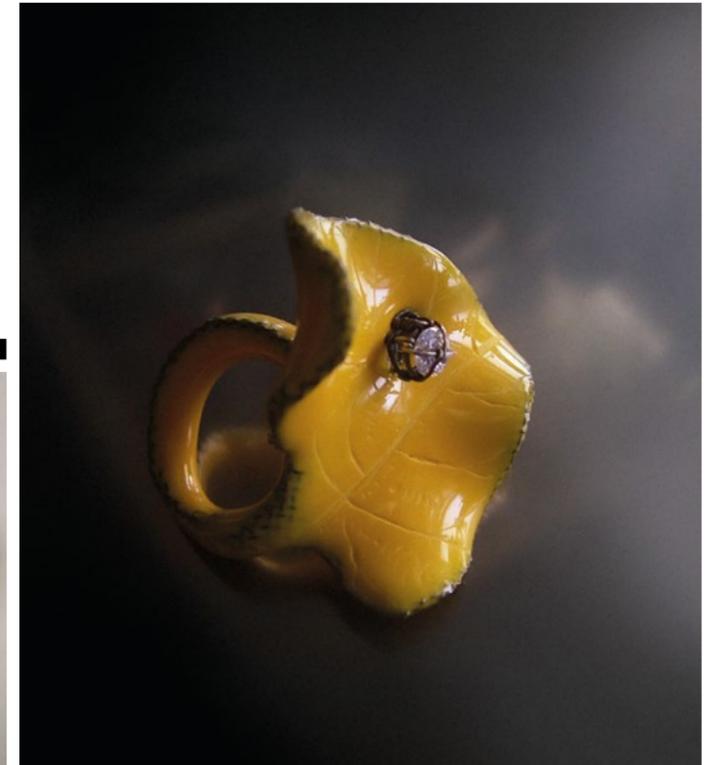


**Les objets fluides**

Ci-dessus : Une broche-sculpture inspirée par la nature. Une œuvre d'art à porter et à exposer.

**Un solitaire exceptionnel**

Le pouvoir créatif de Nakaba se manifeste par des combinaisons inhabituelles. Dans le sens horaire, à partir du haut : un diamant niché dans une feuille laquée rend le solitaire encore plus précieux. Ci-dessous : Croquis et création d'une broche.



**Art pur**

Poétique, essentiel et méticuleux dans chaque détail. Chacune des œuvres de Shinji Nakaba est une pièce unique et différente.



### Un serpent autour du doigt

Cette bague en forme de serpent s'inspire de la ligne « coup de fouet » de l'Art Nouveau. Tous les bijoux de Nakaba contiennent un sens précis du mouvement.

« L'objectif de mon travail est principalement de briser les frontières entre les contraires, comme les hommes et les femmes, le passé et le présent, les cieux et les enfers, la vie et la mort, le bien et le mal, la beauté et l'imagination. Je pense que chaque pièce doit contenir les deux extrêmes dans un état hybride.

technique pour sculpter du plastique de rebut afin de créer une broche en camée peut sembler être une perte de temps. Mais je pense qu'il s'agit d'une activité très utile. »

Ce qui explique l'extrême variété de ses collections et les sujets représentés. « J'ai toujours aimé les pierres précieuses et les déchets sans valeur. Dans les années 1990, j'ai commencé à utiliser des bouteilles en plastique, de l'acier et des canettes en aluminium. La beauté fraîche des bijoux, quel que soit leur prix, peut être créée avec n'importe quel matériau : c'est l'idée qui fait la différence, le message qu'elle contient et transmet. De l'extérieur, cela peut sembler inutile et de peu de valeur, mais en réalité, cela peut créer et transmettre beaucoup de beauté. Mes créations sont très diverses. Elles peuvent être inspirées par la nature, une forme ou un matériau.

Il n'y a qu'un thème récurrent : un crâne de perles qui a une place spéciale dans mon cœur. Je suis fasciné par le potentiel infini des perles et j'ai l'impression que seules les perles peuvent réellement transformer mon idée de la beauté éphémère en réalité. J'aime observer comment une perle innocente peut créer un objet sombre, quelle contradiction ! J'ai sculpté des crânes dans différents matériaux : cristal, ivoire, corail et pierres précieuses... mais les perles sont de loin les plus attrayantes. J'en suis arrivé à croire que les perles sont nées pour être des crânes ; leur beauté mystique les rend féériques.

Je crois que l'innovation vient d'un esprit libre et de la curiosité. Il y a un dicton qui dit que lorsque vous voyagez dans un monde en constante évolution, la seule chose qui compte, c'est de rayonner la beauté. Parce que la beauté est comme une balise pour la survie de l'humanité !



### Vanité

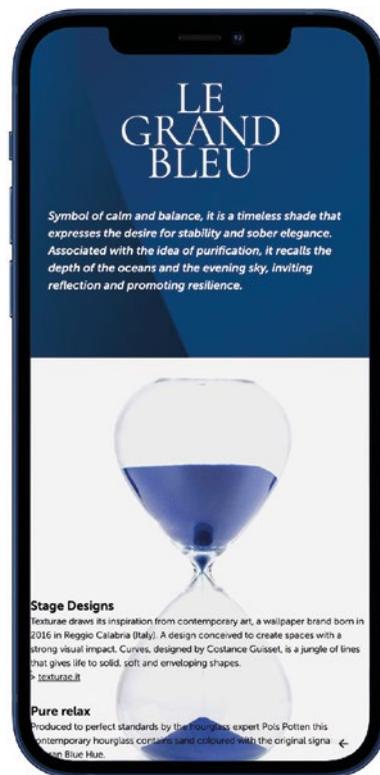
Le crâne est la marque distinctive de l'œuvre du joaillier japonais. Il le sculpte dans toutes ses pierres, mais son matériau préféré est la perle : « Seules les perles peuvent transformer mon idée de la beauté éphémère en réalité. »



Ideal Standard

# TOGETHER

ÉDITION EN LIGNE



**DÉCOUVREZ L'ÉDITION NUMÉRIQUE DE TOGETHER ET BÉNÉFICIEZ D'ARTICLES EXCLUSIFS.  
IL VOUS SUFFIT POUR CELA DE SCANNER LE CODE !**

TOGETHER / DIGITAL EDITION  
TOGETHER / DIGITAL EDITION





Ideal Standard

Singular™  
from Ideal Standard



Photo: Carlo William Rossi + Fabio Muraddu - ADP - a

Linda-X + Joy

# Atelier Collections

DESIGN LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA

