

# TOGETHER

OCTOBRE 2020 / NUMÉRO 1

## Face à face avec *Roberto Palomba*

### ENTRETIEN

Le prestigieux directeur artistique d'Ideal Standard s'ouvre sur ses passions, ses projets et ses rêves. Et sur comment imaginer la maison de demain

## Le Grand *Bleu*

### NUANCES

La couleur de l'année dans 20 objets tendance. Une invitation au calme et un retour au classique



## Nouvelle vision : *L'utopie verte*

### NOUVEAUX HORIZONS

À quoi ressembleront les villes du futur? Et qu'en est-il du dialogue avec la nature? Andrea Boschetti, architecte et urbaniste qui a remporté le concours pour le projet du parc Polcevera à Gênes avec Stefano Boeri et Petra Blaisse, apporte les réponses



Ideal Standard



Design: Ludovica+Roberto Palomba — Photo: Carlo William Rossi + Fabio Mureddu — AD: ps+ra



# TOGETHER

OCTOBRE 2020 / NUMÉRO 1

  
Ideal Standard

Design: Ludovica+Roberto Palomba — Photo: Carlo William Rossi + Fabio Mureddu — AD: ps+a

CONCA



## ÉDITORIAL

*Le divin existe dans les détails*

7



## ENTRETIEN

Face à face avec *Roberto Palomba*

8

Designer et architecte de renommée internationale, il partage son studio avec Ludovica Serafini depuis vingt-cinq ans. Il est le directeur artistique d'Ideal Standard depuis 2018.



## À LA UNE

Un rêve devenu réalité

16

« Tessa observa les murs décrépis et les lambeaux de plâtre disséminés un peu partout sur les vieux carrelages. Elle imagina le résultat après la rénovation... »



## NOUVEAUX HORIZONS

L'utopie verte

24

Verte comme la source d'une nouvelle vie. Un organisme flexible qui se ramifie dans les espaces urbains, apporte une nouvelle sève et régule naturellement la vie des populations. L'avenir des villes passe par la conception de parcs et de corridors écologiques.



## NUANCES

Le grand *Bleu*

30

Symbole de calme et d'équilibre, le bleu est une couleur intemporelle qui exprime un désir de stabilité et une sobre élégance. Associé au concept de purification, il rappelle les fonds océaniques et l'azur profond du crépuscule. Il invite à la réflexion et favorise la résilience.



## DESTINATIONS

Royaume-Uni — Un sens profond de *l'innovation* et du *fait main*

42

Avec plus de 200 ans d'histoire et 1,5 million de pièces produites chaque année pour les secteurs de la santé, du logement et des marchés publics, la philosophie britannique d'Ideal Standard repose sur le dynamisme, la recherche et le dialogue



## BIEN-ÊTRE

À portée de *main*

48

Un tour du monde à travers les savons. De fabrication artisanale, aux parfums exotiques ou aux fragrances florales. À la découverte de traditions, de coutumes anciennes et de productions exclusives. Pour transformer une habitude en un rituel sensuel



## OBJETS

Des rituels aux formes du *design*

52

Tout part de l'eau : sanctifiée, purificatrice, précieuse. Et de la nécessité de la recueillir et de l'offrir à ses adeptes. Le design l'a mise en scène en créant des vasques à la forte personnalité, fonctionnelles et élégantes.



## TALENTS

La chimie du *mode de vie*

60

Des matières naturelles, des huiles ultra pures et la touche de l'artiste. Liza Witte est partie de l'histoire des premiers flacons de parfum créés comme des œuvres d'art au début du XIX<sup>e</sup> siècle. Elle signe aujourd'hui des collections de savons exposées dans les musées de toute l'Europe.

  
Ideal Standard

ÉDITEUR :  
RÉDACTEUR :  
TRAITEMENT D'IMAGES :  
DIRECTION ARTISTIQUE :  
IDEAL STANDARD  
ÉQUIPE DE RÉDACTION :

Massimo Vismara  
Silvia Robertazzi  
Elisa Penagini  
ps+a  
Elisabetta Silvestrin,  
Katie Cope

ÉDITION EN LIGNE :  
COLLABORATEURS :  
TRADUCTIONS :  
IMPRESSION :

Jonathan Baillie  
Marina Gersony  
Amedeo Poggi  
Grafiche Quirici srl



Ci-dessus : Fragment de tapis, 1908, gouache sur carton texturé  
Le Corbusier est l'un des plus grands architectes et urbanistes du XX<sup>e</sup> siècle.  
Aujourd'hui, plus de quatre-vingts dessins de jeunesse jamais publiés sont exposés au Teatro dell'architettura de Mendrisio pour retracer la naissance d'une vocation artistique et souligner l'importance que l'architecte a toujours accordée au design et aux détails.

Les dessins de jeunesse de Le Corbusier. 1902-1916  
par Danièle Pauty  
Jusqu'au 24 janvier 2021, Teatro dell'Accademia di architettura  
Mendrisio (Suisse)



## *Le divin existe dans les détails*

**I**l existe des moments dans la vie où on se sent différent. Nous vivons nos plus grands instants de bonheur quand nous partageons nos joies et nos succès. Dans les moments de peur, être ensemble nous apporte la protection et la confiance dont nous avons besoin. C'est dans une telle période qu'a été créée cette première édition de notre nouveau magazine « Together ».

Le design doit être lié à la vie quotidienne. Le design se fonde dans la culture qui nous entoure. Le design élève notre esprit. Le meilleur design vient naturellement et fait du bien. La différence réside dans les détails. Dans ce numéro, Roberto Palomba, designer et architecte de renommée internationale, nous parle des racines de son inspiration.

Dans un monde instable, de solides points de référence sont précieux et fournissent une orientation claire. Les périodes de turbulence séparent le bruit de la substance. Elles nous montrent ce qui compte vraiment. Armitage Shanks, une icône britannique, écrit une telle histoire. Depuis plus de 200 ans, sa lumière nous guide à travers l'agitation de la vie quotidienne.

Notre objectif est de contribuer à l'évolution de la vie moderne. Le projet « Green Utopia », décrit dans ce magazine par l'urbaniste Andrea Boschetti, suggère un nouvel équilibre entre les besoins de la vie urbaine et la nature. La couleur déclenche l'émotion. Dans « Le Grand Bleu », nous explorons une couleur qui répond au désir de stabilité, de détente et d'élégance.

Le temps est précieux. C'est pourquoi nous avons décidé de nous concentrer sur ce qui compte vraiment. Nous voulons simplifier le processus de création. Pour atteindre cet objectif, nous proposons un atelier qui réunit les personnes et le meilleur de l'artisanat.

Et nous sommes ouverts à tous, car nous croyons au pouvoir de « Together for better ».

## **Torsten Türling**

PDG DU GROUPE IDEAL STANDARD INTERNATIONAL

# Face à face avec Roberto Palomba

*Designer et architecte de renommée internationale, il partage son studio avec Ludovica Serafini depuis vingt-cinq ans. Le prestigieux directeur artistique d'Ideal Standard s'ouvre sur ses passions, ses projets et ses rêves. Et sur comment imaginer la maison de demain*



Avec l'autorisation de Poltrona Frau

**Le studio** Nom : **Palomba Serafini Associati** Fondation : **1994** Bureaux : **Milan, Italie** Collaborateurs : **25**

Un fleuve en crue, énergique, positif avec une envie folle de faire. Roberto Palomba a vingt-cinq ans d'expérience professionnelle derrière lui, mais sa force et sa curiosité sont encore celles d'un athlète à ses débuts. Sa solidité a des origines lointaines, classiques, voire antiques. Les mythes, les gestes, les besoins primaires, la beauté, l'harmonie. Tout se propage dans son esprit et se transforme ensuite en projets qui veulent résoudre des problèmes, être utiles et fonctionnels à leurs destinataires. Nous le rencontrons via Skype comme il se doit en cette période de Coronavirus.

## Que signifie aujourd'hui être un designer ?

« Si la société était parfaite, nous n'aurions pas besoin de créatifs. La créativité est une réponse, elle naît pour améliorer et résoudre des problèmes. Les limites sont nécessaires pour se lancer. Il paraît que la créativité naît du besoin de consommer des protéines : elle tire son origine de la chasse. L'homme fait preuve d'ingéniosité et de créativité pour chasser. Les premières peintures rupestres représentent des scènes de chasse et constituent

clairement une anticipation de la relation primaire entre manger et créer. En ritualisant ce qui est nécessaire, les images vont au-delà de l'action, de la créativité et de la divinité. Nous avons besoin d'idées pour nourrir notre esprit et donner un sens à notre vie et à ce que nous faisons. Mais la structure mentale de l'homme, que nous croyons très évoluée et que nous pensons maîtriser, montre pour l'essentiel à quel point nous sommes primitifs. La plupart des besoins de l'homme, comme la faim, le sommeil, le froid, le sentiment amoureux, les besoins sexuels, sont primitifs et incontrôlables. Vous arrivez à ne pas tomber amoureux ? Moi pas. Je tombe amoureux tous les jours, parce qu'en réalité je suis trop curieux ».

## 25 ans d'activité. Si vous vous retournez sur votre passé, qu'est-ce que vous ne referiez pas et qu'est-ce qui vous intéresse aujourd'hui ?

« Le métier de designer est en constante évolution et dicte souvent nos choix. Notre vie est une succession d'opportunités que nous créons ou subissons. Les expériences que nous construisons dans le temps créent des synapses qui, à leur tour,



Site web : [palombaserafini.com](http://palombaserafini.com)

Récompenses : **Compasso d'oro, Elle Decoration International Design Award, Red Dot, Good Design Award, Design Plus, German Design Award**

**70** Collaborations avec des sociétés de design

**30** Projets d'architecture

**Être directeur artistique d'une société permet de comprendre de l'intérieur les problèmes techniques, économiques, commerciaux et sociaux d'un produit donné**

se développent et renforcent encore notre expérience et notre esprit créatif. Plus nous devenons compétents, plus nous nous appliquons à faire mieux et plus. C'est scientifique : une au-

to-alimentation psycho-physico-chimique. Vous devez donc continuer à vous nourrir le plus possible de nouvelles expériences.

Si je pense à mon travail, il n'y a vraiment rien à jeter, je referais tout pareil : chaque aspect de ce métier est beau, les thèmes à affronter et à partager, les défis à relever, on rencontre de belles personnes, tout est beau. Concevoir, c'est continuer à apprendre et à découvrir. Chaque fois qu'on se prive d'un projet, notre développement s'appauvrit. Et puis c'est un métier aux mille facettes, aux mille connexions. Par exemple, être directeur artistique d'une société permet de comprendre de l'intérieur les problèmes techniques, commerciaux, économiques, sociaux d'un produit. Le designer pur est limité dans sa vision, dans son apprentissage. Je reformulerais donc la question : que faut-il ajouter au travail

effectué ? La réponse est simple : je me concentrerais davantage sur l'architecture. Notre studio est en train de réduire les collaborations de design pour consacrer plus de temps à l'architecture. Je ressens le besoin de travailler sur les espaces et de me concentrer autrement sur le produit.

**Pensez-vous davantage aux espaces publics ou privés?**

En réalité, je pense aux deux. Nous avons récemment travaillé sur un concours pour la prison de Lecce et la rénovation de la résidence d'une personnalité, Paolo Stella. Deux projets très différents. Mais ils ont en commun l'analyse psychologique des futurs habitants. L'espace dans lequel on vit est un lieu intime. Celui de Paolo Stella est évidemment lié à la figure publique du personnage : la résidence est également le lieu où se mettre en scène et peut devenir un théâtre numérique. Le projet Six Square Meters, né de la rencontre avec Flavio De Carlo de l'Ordre des architectes de Lecce et avec la directrice de la prison Rita Russo, se heurte à d'autres problèmes. Le fait d'éliminer toute forme d'esthétique dans son travail a soulevé d'importantes

questions. Comment réhabiliter les personnes en les privant de beauté ? Existe-t-il un seuil de beauté ? Aujourd'hui, les designers et les architectes ne peuvent pas uniquement penser à la beauté, ils doivent transmettre d'autres valeurs. Apporter le confort même dans quelques mètres carrés est un grand défi, parce que cela oblige à penser aux personnes, à voir l'être humain comme un individu, et non comme une catégorie. Ce qui a radicalement changé au cours de ces années, ce sont les comportements et les modes de vie des personnes. La maison est le miroir de cette transformation. La famille-type n'existe plus. Des personnes seules vivent dans d'immenses résidences, tandis que des familles de quatre personnes se partagent 50 mètres carrés, des personnes âgées ont besoin d'aide et d'autres partagent leur maison entre travail et intimité. Si, par le passé, il était facile d'imaginer une maison standard - le plan était presque toujours connu - aujourd'hui, tout doit être personnalisé. Avant, on parlait d'espaces préconçus, maintenant chaque recoin doit être personnalisé. Les projets sont certainement plus contraignants en termes de temps, de réflexion et de coût. Mais aujourd'hui, nous devons concevoir la complexité de l'être humain contemporain.

**Le bien-être est aujourd'hui indissociable de la sécurité. La salle de bain joue un rôle fondamental dans cette dialectique. La conception de cet espace va-t-elle changer?**

La salle de bain est un droit et, pour de nombreuses sociétés, un bien désormais acquis. Les sanitaires sont des pièces maîtresses d'une maison, tout comme les fenêtres et les sols : ils font partie de l'équipement de base du projet. Ces mois de confinement nous ont permis de mieux comprendre ce qu'est la maison. La salle de bain a révélé ses multiples fonctions. Lieu de décompression (pouvoir s'isoler), lieu de régénération (l'eau a de nombreux effets bénéfiques sur l'homme), lieu de propreté, lieu de rencontre avec soi et avec autrui. À l'avenir, l'importance de cet espace augmentera dans les bâtiments privés et publics. Le travail à distance obligera à travailler davantage chez soi et le domicile sera transformé en un lieu à la fois public et privé. Les toilettes publiques devront répondre à une demande accrue d'hygiène et de sécurité. Je suis heureux de travailler pour Ideal Standard qui s'est toujours souciee d'apporter de la modernité dans cet espace-droit. Dès le début, elle a fait ap-



Un classique revisité. Suspension Birdie, 2011, Foscarini



Achevée en 2016. The House Boat, résidence privée à Gallipoli



Lama, la chaise longue créée pour Zanotta en 2006



Avec sa forme organique en verre soufflé à la bouche, la lampe Gregg est proposée dans plusieurs tailles. 2007, Foscarini.



Une collection conçue pour l'extérieur, Grandplié. 2010, Driade



Des formes archaïques et des rappels du meilleur design américain : Be Bop, 2017, Kartell



Une restauration professionnelle. Le Palazzo Daniele, transformé en hôtel-boutique, a été savamment rénové par Ludovica et Roberto Palomba. Habiter l'une des 9 suites, c'est plonger dans l'atmosphère culturelle italienne d'hier et d'aujourd'hui



Le design italien est fait d'harmonie, d'équilibre, d'élégance et de caractère. Le canapé Let It en est une parfaite expression. 2017. Poltrona Frau



Légère, ludique et adaptée à tous les décors. Chaise Sissi créée en 2017 pour Driade



Apsara, canapé d'extérieur, 2017, Giorgetti

**La créativité et la destruction sont deux facettes de l'homme : elles doivent trouver un nouvel équilibre, tout comme les zones urbaines devront dialoguer davantage avec la nature.**

pel aux architectes les plus influents : Gio Ponti, Achille Castiglioni, Paolo Tilche, Gae Aulenti pour n'en citer que quelques-uns. Continuer sur cette voie est une tâche difficile, mais tel-

lement stimulante. La question à se poser est la suivante : comment personnaliser une nouvelle normalité, établir de nouveaux standards pour la salle de bain ?

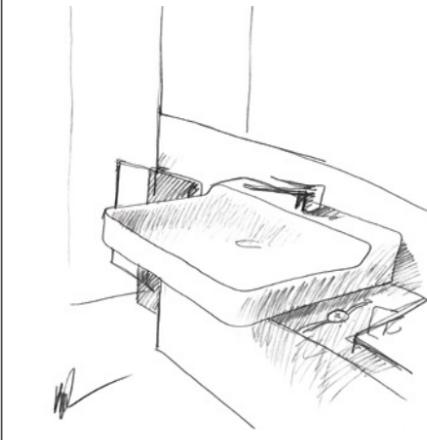
**Rem Koolhaas a inauguré au Musée Guggenheim de New York l'exposition *Countryside, the Future* et déclaré que la campagne est le véritable incubateur technologique de notre époque. Les villes resteront-elles le point de référence et d'attraction ou est-ce que de nouveaux modes de vie se développeront en dehors des zones urbaines?**

Nous pourrions définir 2020 comme l'année d'un nouveau départ. Nous assistons à une véritable révolution numérique. Notre vie a changé, notre

travail se transforme, nos relations quotidiennes sont différentes. Contraints à ne pas nous déplacer, nous sommes obligés de réfléchir davantage. L'ubiquité numérique permet de réduire les interactions physiques et les déplacements. La nature a montré les dents : nous exploitons la planète sans scrupules, la nature - qui est plus intelligente que nous et avec une meilleure capacité d'adaptation - a prouvé qu'elle pouvait nous mettre à genoux. La créativité et la destruction sont deux facettes de l'homme : elles doivent trouver un nouvel équilibre, tout comme les zones urbaines devront dialoguer davantage avec la nature. Les villes sont aujourd'hui des fortifications mentales plus que physiques. Le dialogue est le point de rencontre avec les biodiversités. Les corridors écologiques me poussent à imaginer une ville du futur. En récupérant les deux axes de la structure qui organise la ville romaine, le *cardo* et le *decumanus*, j'imagine des parcours verts et des zones protégées où la nature peut conserver son autonomie. Dans les villes les plus anciennes, on pourrait convertir les vieux quais et les anciennes gares ferroviaires. Certaines le font déjà, par exemple l'High Line de New York. Il incombe aux générations futures de réfléchir à la nouvelle société. Nous essayons de passer le relais le mieux possible. 📍



Simplifier les créations, créer une nouvelle palette de couleurs, rajeunir les signes du passé. Clairement axés sur les tendances contemporaines, Ludovica et Roberto Palomba ont créé Atelier Collection, une nouvelle addition au design d'Ideal Standard.



De haut en bas et de gauche à droite : Lavabo Conca ; Mitigeur Conca et mitigeur Joy. 2019, Ideal Standard.



Le salon de la Palomba house à Sogliano Cavour près de Lecce. Ouverte en 2013

« Je suis un enfant des années 60 qui refuse de grandir ». Entre nature et science-fiction, fleurs et déserts à combler, on découvre le côté poétique et imaginaire du designer



**Projeté dans le Futur**

Séoul, Corée du Sud. Au cœur de la métropole animée par la culture pop et des gratte-ciel vertigineux vit une âme ancienne avec ses temples bouddhistes et ses musées chargés d'histoire



**L'art de voler**

Dumbo, dessin animé, 1941, Walt Disney. On se moque du petit éléphant parce qu'il a de grandes oreilles jusqu'à ce qu'il découvre qu'il peut voler en les utilisant comme des ailes



**Un rêve**

La Guerre des étoiles, George Lucas, 1977. Une galaxie imaginaire, à une époque non définie, un univers habité par des humains et d'autres espèces.



**La beauté des petites choses**

Notes de chevet par Sei Shōnagon, écrivaine et poétesse japonaise, dame de compagnie de l'impératrice Teishi. Autour de l'an 1000 après J.-C.

**L'immortalité du signe**

Eames House, Los Angeles, 1945. Maison emblématique des grands designers Charles et Ray Eames. Exemple sophistiqué du modernisme américain. Les meubles et les objets créés pour la maison sont exposés au MoMa de New York



*Eames House*



Avec l'autorisation d'Al Koor Tourism de Piero Rossi

**L'espace des idées**

Rub 'al-Khali, Oman. Le désert est un lieu magique, absolu et unique.



**Le mythe**

The Wall, Pink Floyd, 1982. Le film musical réalisé par Alan Parker est basé sur le double album conceptuel du groupe anglais Pink Floyd.

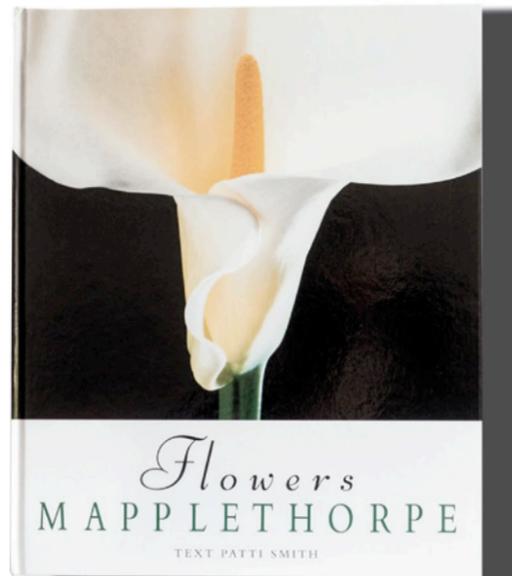


**Un amour pur**

Goku et George, les deux lévriers sont inséparables



Avec l'autorisation de Schirmer/Mosel Verlag GmbH



**La passion de la beauté**

Robert Mapplethorpe. L'érotisme domine ses photographies, même celles consacrées aux fleurs. Un équilibre de volumes et de formes dans une harmonie esthétique d'une précision absolue.



À LA UNE

# UN RÊVE DEVENU RÉALITÉ

Marina Gersony

PHOTOGRAPHIES : Carlo William Rossi et Fabio Mureddu

# LA SALLE DE BAIN, CERTES, MAIS LA NOUVELLE SALLE DE BAIN. ELLE AURAIT DÛ ÊTRE



LUMINEUSE,  
ACCUEILLANTE ET  
SURTOUT SPACIEUSE.

**T**essa observa les murs décrépis et les lambeaux de plâtre disséminés un peu partout sur les vieux carrelages. Elle imagina le résultat de la rénovation : un espace fonctionnel qui refléterait son sens esthétique et sa personnalité. L'appartement que ses parents lui avaient offert se trouvait au dernier étage d'un immeuble d'époque en plein centre de la vieille ville. Andrea, son mari, s'occupait de la restructuration et de la rénovation de l'appartement. Dans trois ou quatre mois, les jeunes mariés prendraient possession de cet appartement à la vue inégalable sur le Forum romain. Tessa s'accroupit sur le sol et commença à rêver de l'aménagement futur de la pièce sans trébucher sur les sanitaires. Elle feuilleta un magazine de décoration, mais rien ne semblait l'attirer particulièrement : tout lui semblait quelconque, trop pompeux ou sans inspiration. Elle, qui avait vécu toute son enfance et son adolescence dans une famille nombreuse, avait toujours trouvé refuge dans l'une des quatre salles de bain de la grande

maison, l'endroit le plus intime où trouver un peu de silence et de paix. Elle pensa à ses frères et sœurs qui se moquaient d'elle en tambourinant sur la porte de leurs poings, et en chantant à tue-tête « Tessa/la princesse/qui fixe le miroir pendant des heures/en admirant son visage » dans de grands éclats de rire. Tessa n'y faisait pas attention. Dans la salle de bain, elle pouvait s'isoler, rêver et se couper du monde. Elle purifiait son corps et son âme dans ce temple de la contemplation pure et du recueillement ; c'est seulement là qu'elle pouvait donner forme à ses pensées et se retrouver. Se laisser envelopper par les nuages de vapeur qui s'échappaient de la baignoire était une expérience mystique, un rituel qui la réconciliait avec le monde et auquel elle n'allait jamais renoncer. Dans la salle de bain, elle avait pris des décisions importantes ; elle avait passé des heures à essayer de se comprendre et de comprendre les autres ; elle avait passé de longs coups de fil à ses amis les plus proches, loin des oreilles indiscretes de sa famille ; toujours dans la salle de bain, elle s'était confiée à Cora,







sa meilleure amie, assise pendant des heures sur le bord de la baignoire malgré les réprimandes de ses parents qui, avec le temps, s'étaient résignés à pardonner ce qu'ils considéraient comme une extravagance enfantine. Tessa mesura l'espace du regard et calcula qu'il était assez grand pour accueillir une baignoire élégante et enveloppante. Elle visualisa plusieurs modèles qu'elle avait vus sur Google et s'imagina enfouie sous une mousse douce et voluptueuse. Pendant ce temps, son esprit continuait à vagabonder, jusqu'à ce qu'il glisse lentement dans ses souvenirs, deux ans plus tôt, lorsqu'elle rencontra Andrea dans une fête inoubliable au bord d'une piscine.

Septembre 2018, une villa face à la mer, une douce brise de fin d'été et un ciel étoilé. Tessa et son amie Cora, irréductible fashionista, avaient passé tout l'après-midi à choisir leur tenue pour cette « black

pool party », où le port d'au moins un vêtement noir était obligatoire. La jeune femme a opté pour un élégant pyjama des années 60 en version « optical black », avec un pantalon agrémenté d'une fine bande blanche sur le côté. Le contraste entre le pyjama noir et ses longs cheveux roux était du plus bel effet.

Dès le début, une ambiance de folie régnait. Après un certain nombre de verres, des danses débridées, des plongeurs dans la piscine, des matchs de volley improvisés dans l'eau, sans parler des bombes à eau qui ont déclenché l'hilarité générale, vers minuit, quelques personnes se sont réunies en cercle au bord de la piscine pour jouer. Quelqu'un a proposé le jeu classique de la bouteille, un autre le jeu du vrai ou faux, un autre encore a suggéré de deviner des titres de films... Finalement, c'est le jeu des mimes qui a été choisi à l'unanimité. Quelqu'un s'est porté candidat pour former les deux équipes. Chaque équipe, à tour de rôle, devait choisir son mime et un mot lié à un lieu, une maison ou une ville que l'équipe rivale devait deviner. L'équipe

qui aurait deviné le plus de mots serait la gagnante. Après une brève consultation, Tessa a proposé de mimer une salle de bain, une idée insolite accueillie avec enthousiasme par les membres de son équipe qui l'ont nommée « mime officielle ». Tessa a commencé sa performance en se moquant d'elle-même. C'était une jeune femme brillante qui n'aimait pas se faire remarquer, mais ce soir-là, elle avait bu un peu plus que de raison, ce qui la rendait plus sociable, désinhibée et sexy que d'habitude. D'ailleurs même les enfants le savent, l'alcool – consommé avec modération – peut lever les inhibitions. La jeune femme redressa les épaules pour essayer de prendre une bonne posture. Ne pouvant pas parler ni bouger ses lèvres comme l'exigent les règles du jeu, elle improvisa une série d'expressions faciales et de gestes pour tenter de se faire comprendre. Elle simula la présence de murs, d'un lavabo, d'un bidet, d'une baignoire et d'une douche; elle mimait les différentes couleurs du mur; elle imagina des surfaces lisses, rugueuses, humides, sèches, froides ou chaudes. Comme par magie, son corps se plia à l'illusion, se convainquant que tout était réel. Elle s'avança doucement vers le mur en le touchant de ses mains et, comme en transe, elle façonna l'espace et la matière pour créer un lieu qui n'existait que dans son esprit. Elle fit glisser sa main le long des bords imaginaires de la baignoire, mimait le mouvement des jambes et des pieds... d'abord à gauche, puis à droite, avant de s'immerger finalement de tout son corps dans une mousse blanche et vaporeuse. Sans s'en rendre compte, Tessa avait retenu l'attention du public en faisant preuve de dons artistiques exceptionnels. Soudain, elle se réveilla comme dans un rêve. Elle sentit les regards des spectateurs braqués sur elle. Une fille de l'équipe adverse s'exclama triomphalement : « J'ai compris, c'est une piscine »; un garçon lui fit écho : « Non, c'est une cascade de haute montagne », tandis qu'un troisième, la regardant fixement, s'approcha et lui dit convaincu : « Tu es vraiment douée, c'est une salle de bain ».

Il s'appelait Andrea, c'était un beau garçon en smoking qui avait l'air de s'amuser. Tessa écarquilla les yeux comme si le jeune homme n'était pas réel. Elle sentait son cœur battre. « Allez, on a gagné ! Allons tous prendre une douche et boire un verre pour fêter ça ». Andrea prit Tessa par la main et, un verre de Pinot après l'autre, l'entraîna dans l'une des luxueuses salles de bain de la villa, suivi par ses amis. Il se jeta dans la baignoire tout habillé : Tessa n'en croyait pas ses yeux. Le miroir reflétait un homme entièrement habillé qui riait comme si c'était parfaitement normal. Voilà comment elle a rencontré Andrea, l'homme qui deux années plus tard allait devenir son mari.

Tessa sortit de son rêve. Là voilà de retour dans le monde réel, adossée au mur de la future salle de bain de l'appartement où elle allait bientôt commencer sa nouvelle vie avec Andrea. Elle s'approcha de la fenêtre et regarda le Forum romain, magnifique dans son imposante beauté. Elle sourit et pensa que la vie est belle.

# L'utopie verte

*Verte comme la source d'une nouvelle vie. Un organisme flexible qui se ramifie dans les espaces urbains, apporte une nouvelle sève et régule naturellement la vie des populations. L'avenir des villes passe par la conception de parcs et de corridors écologiques.*



**Le studio** Nom : **Metrogramma** Fondation : **1998** Bureaux : **Milan, Moscou, New York** Collaborateurs : **5**

Faisons une expérience. Un changement de perspective. Essayons d'imaginer la ville idéale depuis le haut plutôt que depuis le bas. Regardons-la comme un organisme, un système connecté qui s'auto-alimente naturellement. Comme dans un jeu, traçons des lignes reliant les couronnes vertes qui couvrent

**Cette pandémie nous a appris que l'heure est à la révolution de la nature qui nous envoie son message de manière percutante : elle exige un respect total**

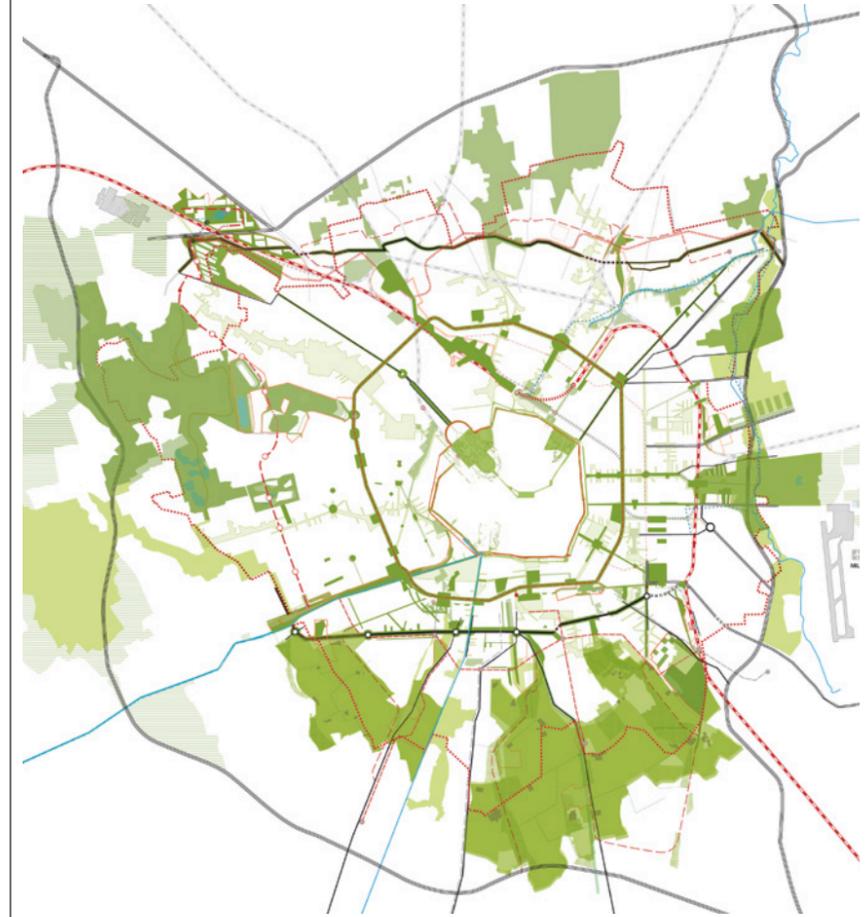
les espaces urbains et les parcs intérieurs. Ces jonctions, comme les artères, apportent la vie, protègent la biodiversité et nourrissent le système. Tout autour, des espaces urbains enrichis par d'infinies ramifications vertes. En cette période de pandémie, nous avons compris que les équilibres qui régissent la vie de l'homme sur terre ont été profondément perturbés. Ce n'est plus le problème des écologistes, mais une nécessité qui nous concerne tous. La question coule donc de source : que devons-nous faire pour rétablir l'ordre entre nous et la nature ? Nous avons posé la question à Andrea Boschetti, architecte et urbaniste, fondateur du studio Metrogramma, qui conçoit et dessine depuis des années des espaces urbains en Italie et dans le monde.

**Quel rôle les espaces verts doivent-ils jouer dans notre vie quotidienne ?**

Une chose fondamentale que nous avons comprise au cours de cette période est que le respect de l'environnement dans lequel nous vivons n'est pas seulement une question d'éthique, mais une problématique absolument primordiale. Le mot « durabilité » est depuis trop longtemps galvaudé, utilisé par utilitarisme, surtout pour vendre quelque chose. On n'a jamais réfléchi à sa véritable signification. Cette pandémie nous a appris qu'une révolution est nécessaire : j'utilise ce terme à bon escient et de manière durable. La révolution est partie de la nature qui nous envoie son message dramatique : elle exige un respect total.

**Pour rétablir le juste équilibre entre nature et zone urbaine, que faut-il changer concrètement ?**

Il y a les pratiques structurelles et les actions individuelles. En Italie, il faut d'abord commencer par préparer une loi sur les compétences liées à l'architecture et à l'urbanisme. Réglementer les relations entre les architectes et les administrations



Site web : [www.metrogramma.com](http://www.metrogramma.com) Directeur : **Andrea Boschetti** Récompenses : **Habitat BZ 2001, Médaille d'Or pour l'Architecture Italienne, Domus Malles (INARCH Prize 2010)**



Gênes. Rendu du futur parc Polcevera Park et du Cercle rouge.  
Le projet, toujours en cours de réalisation, est signé Metrogramma, Stefano Boeri et Inside Outside

Pages précédentes, à gauche. Bureaux Green Community, Concours, 2020; Metrogramma  
Page 25. Photo d'Andrea Boschetti.  
À côté. Plan de zonage territorial de la ville de Milan, achevé en 2008.

## Projets

Plan de zonage de Milan (PGT 2011); Scalo Milano City Style (2016) ; bâtiments VIP dans le quartier de la Marina de Losail à Doha, au Qatar ; resort touristique « Sunny Valley » dans une station de ski dans l'Oural, en Russie ; Parc Polcevera, Gênes 2019.

Il est actuellement le directeur scientifique de tous les événements du projet Innovation Design District (Milan - Porta Nuova, Porta Volta) et responsable design de The One Atelier, une société internationale basée à Londres et spécialisée dans l'immobilier de luxe. En septembre 2019, avec Stefano Boeri et Petra Blaisse, il a remporté l'appel d'offres international pour la reconstruction du « Quadrante Val Polcevera – il Cerchio Rosso (le cercle rouge) et du Parc du Pont » à Gênes.



Ci-dessus. Plan de la ville de Tscheliabinsk en Russie, 2011. Maître d'ouvrage : Université d'État du sud de l'Oural.

permettrait d'imaginer des interventions structurées à long terme, et non sur seulement cinq ans. En d'autres termes, les architectes doivent pouvoir travailler sans être conditionnés par les calendriers politiques et les hommes politiques doivent administrer sans asséner des slogans. Ainsi, même les urbanistes et les architectes assumeront une petite partie de la responsabilité dans la conception des villes.

Et puis, il y a les personnes. Nous sommes tous appelés à changer nos habitudes. Je sais que c'est très difficile, mais nous n'avons pas le choix. Nous devons tirer les leçons de cette période de confinement : mieux utiliser la technologie, avoir davantage recours au travail à distance et limiter les réunions en présentiel si elles peuvent être organisées grâce aux systèmes de communication, se déplacer davantage à vélo, ne pas jeter ses mégots de cigarettes dans la nature, pratiquer plus scrupuleusement le tri sélectif, éviter le gaspillage.

### Comment les villes devraient-elles changer?

Ces cinquante dernières années, les villes ont été conçues en opposition avec la nature. Si l'on pense au développement des infrastructures entre les années 70 et 80, on ne peut que constater que l'ingénierie de la circulation a effacé les dernières traces de la nature en ville et a établi une nette ségrégation entre ceux qui veulent se promener ou faire du vélo et ceux qui doivent se déplacer rapidement. Tout ce qui était lié à une vie lente a été réduit au minimum : les places sont devenues des carrefours, des boulevards des autoroutes. La présence de la nature a été réduite à la plantation de haies. Aujourd'hui, 85 % de l'espace urbain est consacré à la mobilité et seulement 15 % aux personnes qui se déplacent lentement. Mais les villes sont faites de personnes. Il est nécessaire de redimensionner l'espace consacré à la mobilité (qui devra être plus petite, électrique et propre) par rapport à celui de la ville naturelle. Le moment est venu de le faire, tout le monde le demande, mais il faut repenser les espaces. C'est un travail colossal qui exigerait d'énormes investissements publics en infrastructures.

### Comment protéger la biodiversité?

La nature est un système : parler de quantité de verdure dans une ville est sans importance, ce qui importe c'est la façon dont elle est organisée. À Londres, les oiseaux et les écureuils se déplacent dans des corridors écologiques qui augmentent considérablement la capacité de transfert des richesses bioclimatiques et animales même au cœur de la métropole. Dans cette période où nous avons réduit la circulation et où nous nous déplaçons moins, nous découvrons avec étonnement la

présence de cerfs en ville et d'oies au milieu du village. C'est la preuve que la ville a fonctionné de manière écologique, comme un système. Les corridors écologiques, véritables voies de communication entre les espaces verts même éloignés, sont très importants non seulement parce qu'ils améliorent notre qualité de vie, mais aussi car ils renforcent la nature. Connecter le plus possible les écosystèmes à l'intérieur et à l'extérieur des villes est le défi que devront relever les urbanistes dans les années à venir.

### Quelle est l'importance des parcs dans les villes ?

Le besoin d'espaces ouverts deviendra de plus en plus vital et les parcs des métropoles, une réalité à organiser. Je pense au Parc Sud de Milan, une zone essentiellement productive, peu connue des Milanais. S'il était également valorisé comme parc urbain, il serait le plus grand parc d'Europe. Pendant cette période, il aurait pu devenir une école en plein air, ce qui aurait servi d'exemple pour le monde entier. Par exemple, la Grande-Bretagne a mis en place un observatoire des sites qui pourraient accueillir des activités éducatives de plein air. Il est important que chaque quartier, district, ou micro municipalité dispose de son propre parc connecté à d'autres espaces verts. Les parcs peuvent accueillir des théâtres, des aires de sport, des zones de jeux pour les enfants, des espaces de lecture, des restaurants, des bars. Cependant, la qualité des parcs est directement proportionnelle à la qualité des services offerts. Il faut prévoir des fontaines d'eau potable, des toilettes d'excellente qualité, autonettoyantes, sans contact et sûres.

### Vous travaillez actuellement sur le projet du parc Polcevera à Gênes, avec Stefano Boeri, Petra Blaisse et Laura Gatti. Quel type de parc sera-t-il?

Le parc s'étend au-dessous du pont Morandi, de Renzo Piano, qui relie de très larges territoires, la France et l'Italie. Ce pont n'est pas destiné aux communautés qui ont été touchées par l'effondrement. Le parc Polcevera a pour mission de régénérer les deux rives de la vallée qui ont été blessées. Il est conçu comme un système de parcs avec différents milieux naturels et infrastructures. Il y aura un parc industriel, un parc mémorial, une piste cyclable-piétonne qui mènera à la gare. Il accueillera un centre d'innovation, une green factory, la nouvelle résidence universitaire, des installations telles que des cabinets de consultation pour les communautés locales. La nature devient génératrice de nouvelle vie. Les espaces verts ont généralement toujours été conçus comme un besoin d'apporter quelque chose à la ville après avoir construit des immeubles. Mais ici, le concept est tout autre : on part du parc pour construire autour des architectures. Et les besoins de la population sont au cœur du projet. 📍



Ci-dessus. Milan, la « Ville du futur » – Axe San Babila via Padova. Recherche commanditée par Volvo : 10 projets d'axes centre-périphérie, 2019. En haut. Méditerranée, la plus grande communauté résiliente italienne. Recherche, 2017

# LE GRAND BLEU

*Symbole de calme et d'équilibre, le bleu est une couleur intemporelle qui exprime un désir de stabilité et une sobre élégance. Associé au concept de purification, il rappelle les fonds océaniques et l'azur profond du crépuscule. Il invite à la réflexion et favorise la résilience.*

## Stage Designs

Texturae, une marque de papiers peints née en 2016 à Reggio de Calabre (Italie) tire son inspiration de l'art contemporain. Un design conçu pour imaginer des espaces au fort impact visuel. Curves, fondée par Costance Guisset, est une jungle de lignes qui donne vie à des formes solides, douces et enveloppantes. > [texturae.it](http://texturae.it)



## Pure Relax

Réalisé selon les critères de qualité du spécialiste des sabliers Pols Potten, ce sablier contemporain contient du sable coloré signé Conran Blue Hue.

> [www.conranshop.co.uk](http://www.conranshop.co.uk)

## La couleur de l'année

Pantone 19-4052 Classic Blue est une nuance de bleu élégante dans sa simplicité. Évoquant le ciel au crépuscule, les qualités rassurantes de cette couleur suscitent la réflexion et soulignent notre désir de bases stables à partir desquelles nous préparons à franchir le seuil d'une nouvelle ère.

> [www.pantone.com](http://www.pantone.com)

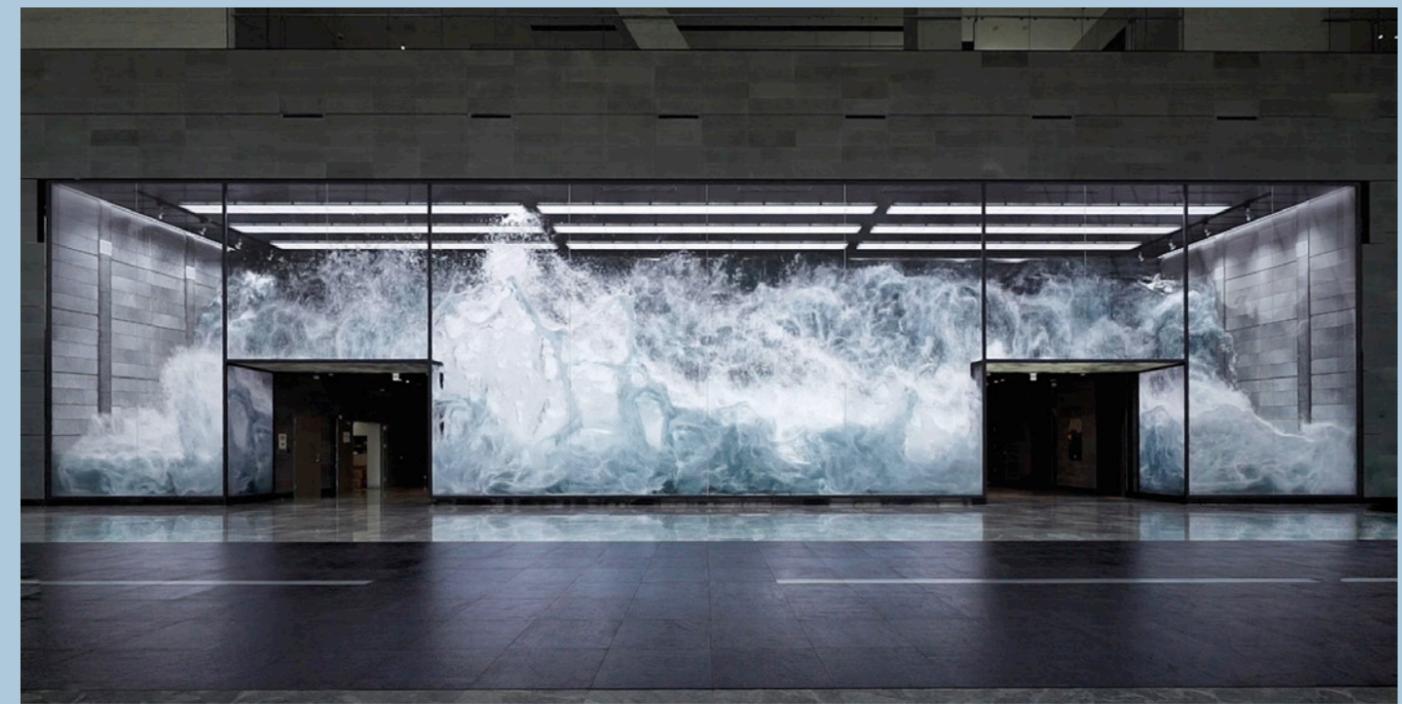




## L'Étrurie contemporaine

Bucchero étrusque contemporain - vase céramique en grès cuit à haute température et décoré à l'engobe bleu et au sgraffite. Jacopo Lupi et Sonia Pasquinelli, 2020.

> [jacopolupi.com](http://jacopolupi.com) | [claraholt.com](http://claraholt.com)



## Des vagues géantes emprisonnées dans l'architecture

Afin d'offrir au monde une nouvelle expérience, Wave, une impressionnante illusion anamorphique d'une vague éternelle, a été révélée avec succès sur le plus grand écran extérieur haute définition de Corée du Sud (80,1 m de largeur sur 20,1 m de hauteur) qui est l'œuvre de d'strict.

> [www.dstrict.com/kr/](http://www.dstrict.com/kr/)



## La couleur du saphir

Le Cotto Smaltato (terre cuite vernissée) était utilisé pour les jarres à vin et à huile traditionnelles, qui étaient émaillées à l'intérieur afin d'éviter que la terre cuite absorbe du liquide et altère le goût du contenu.

FangoRosa découvre le cotto (terre cuite) en Ombrie avec le support d'un four historique local.

> [fangorosa.com](http://fangorosa.com)



## Une touche de vintage

Avec la tête de cheval Bleu Rimini d'Aldo Londi réalisée en 1949 et désormais rééditée sur commande. Fabriquée par coulage de terre blanche et décorée à la main sur l'argile fraîche selon la technique de la gravure au pochoir avec différents motifs.

> [www.bitossiceramiche.it](http://www.bitossiceramiche.it)





### Le bleu poudré dans le design

Ipalys finition poudrée

Une gamme de vasques réalisées avec la technologie Diamatec®, qui allient une incroyable finesse à des lignes sensuelles, les rendant uniques dans leur simplicité. Une variété de formes associées à une nuance de couleur revisitée reprenant les teintes historiques d'Ideal Standard. Une combinaison audacieuse entre artisanat et innovation qui repousse les frontières de la décoration d'intérieur.



### Des formes pures

Conçue par Nicholai Wiigh Hansen, la collection Strøm s'inspire du cubisme du début du XX<sup>e</sup> siècle. La simplicité raffinée des formes et des couleurs est transformée en objets fonctionnels du quotidien.

> [raawii.dk](http://raawii.dk)

## Ordre géométrique

La formation graphique de la designer Clara von Zweigbergk s'exprime clairement dans la collection Kaleido conçue pour Hay. La série de plateaux modulaires en acier coloré permet de créer d'infinies constellations décoratives.

>[hay.dk/i](http://hay.dk/i)



## Super Glamour

Cette bouteille bleu profond est une ode au Grand Pacifique : l'océan le plus grand et le plus impénétrable de notre planète. En achetant ce Pacific Blue Dopper, vous contribuez à rendre les océans plus propres. Disponible dans trois nuances de bleu.

>[shop.dopper.com/original](http://shop.dopper.com/original)



## Everblue

La faïence de Delft, ou bleu de Delft, est un terme générique utilisé aujourd'hui pour désigner la faïence stannifère en émail hollandaise. Cette technique a vu le jour vers 1600, mais la faïence de Delft continue d'être produite. Photo : Coupe 21 à décor floral.

>[www.thedelftbluefactory.com](http://www.thedelftbluefactory.com)



## Blue Horizon

Ce vase en verre soufflé à la bouche, conçu par Carlo Scarpa en 1940, porte la signature d'un des grands maîtres du XX<sup>e</sup> siècle. Hauteur 26 cm, diamètre 23,5 cm et poids 2 kg.

>[www.venini.com](http://www.venini.com)

## Pyjamas de soirée

« Le luxe doit être confortable, sinon ce n'est pas du luxe », a dit Coco Chanel. Depuis 2011, Olivia von Halle interprète au mieux cette phrase en concevant des pyjamas raffinés en 100 % soie 19 mommes. Sur la photo : Pyjama en soie Coco Navy

>[www.oliviavonhalle.com](http://www.oliviavonhalle.com)



## Charme intemporel

Breveté en 1928 par Fritz Beindorff, propriétaire de Pelikan, le stylo plume Herzstück 1929 est immédiatement devenu un objet culte. Aujourd'hui, l'édition spéciale du Classic M120 Iconic Blu de Pelikan célèbre son histoire

>[www.pelikan.com](http://www.pelikan.com)



## Lunettes de star

Kuboraum crée des lunettes qui renforcent le caractère de ceux qui les portent. Toutes les collections du duo italien sont conçues à Berlin et fabriquées en Italie. Photo : Modèle V1 Royal Blue.

>[www.kuboraum.com](http://www.kuboraum.com)



## Linge indigo

Depuis plus de vingt ans, Harmony - Créateur d'Intérieurs réalise des collections de textiles pour la maison. L'ensemble de bain Java est réalisé en 100 % lin. Plusieurs couleurs disponibles.

>[www.harmony-textile.com](http://www.harmony-textile.com)



## Échos de la Méditerranée

Chaque lieu a son odeur, qui reste gravée dans notre esprit comme celle des personnes que nous avons rencontrées. Allumer une bougie, c'est réveiller la mémoire pour recréer des sensations enveloppantes. Les collections Onno sont toutes présentées dans un vase en verre. Sur la photo : Bougie Royal Blue Gingembre et Figue.

>[www.onnocollection.com](http://www.onnocollection.com)



## À vos masques

Reimiro, start-up italienne née pendant le confinement, tire son nom d'un ornement en forme de croissant porté autrefois par les habitants de l'île de Pâques. Mash est son premier projet : un masque en coton recyclé à porter avec le filtre OE-KO-TEX inclus dans l'emballage.

>[reimiro.com](http://reimiro.com)



# Un sens aigu de l'innovation et de l'artisanat

*Avec plus de 200 ans d'histoire et 1,5 million de pièces produites chaque année pour les secteurs de la santé, du logement et des marchés publics, la philosophie britannique d'Ideal Standard repose sur le dynamisme, la recherche et le dialogue.*



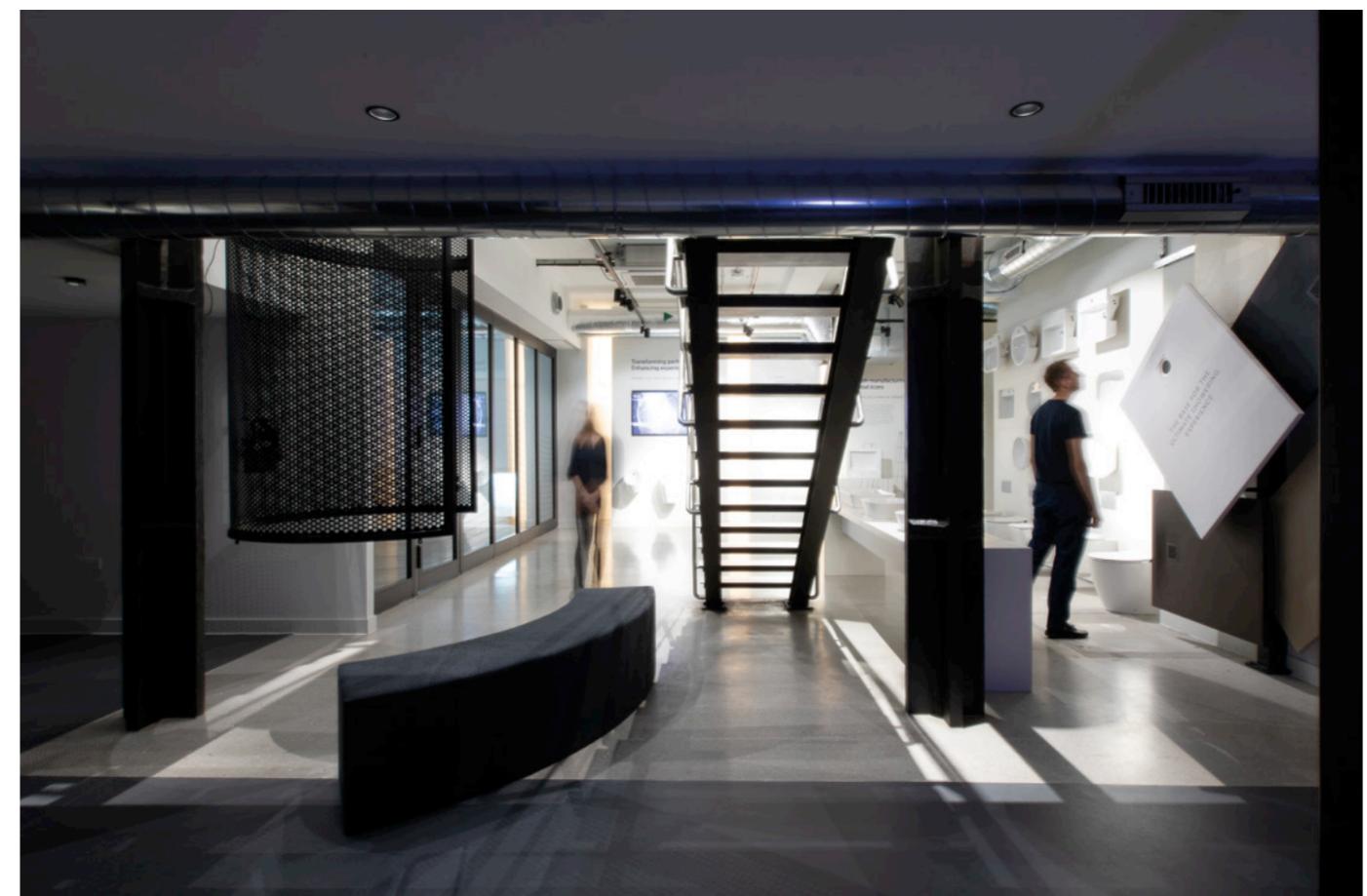
Une vasque en céramique, un plan en matériau résistant et un robinet one touch à pression. Il s'agit de la station mobile pour le lavage fréquent des mains rapidement développée par Armitage Shanks, qui fait partie du groupe Ideal Standard, pour assurer une meilleure hygiène en période de pandémie. Elle peut être installée partout : sur les chantiers, à l'extérieur des restaurants, dans les parcs, à l'entrée des centres commerciaux. Derrière ce simple projet - facile à installer, mais efficace - se cachent plusieurs facettes d'Ideal Standard UK : innovation, pragmatisme, fonctionnalité, flexibilité. Dans un souci constant d'interpréter les besoins des personnes.

« La variété est le piment de la vie », dit-on dans l'entreprise, « elle rend le travail dynamique et nous permet d'explorer différents domaines ». Citons le département santé, qui excelle dans la production de produits sanitaires et de robinetterie pour le monde médical, ou la division de

recherche et technologie qui se consacre à l'étude de systèmes de plus en plus sophistiqués et avancés. Puis nous trouvons le département design, aux côtés de prestigieuses marques nationales et internationales. Il suffit de jeter un coup d'œil aux catalogues, au site web et aux nombreuses activités du showroom de Londres pour s'en convaincre.

La contribution d'Ideal Standard aux icônes de la skyline de Londres comprend les lavabos du Leadenhall, conçus par le studio d'architecture Rogers Stirk Harbor + Partners et qui agrémentent les toilettes du fameux gratte-ciel au cœur de Londres. Tout aussi emblématiques, le mitigeur Markwik 21 et le lavabo Contour 21, réalisés en coopération avec des scientifiques et des spécialistes de la santé afin de réduire la prolifération des bactéries et de fournir une solution efficace aux hôpitaux et aux centres médicaux. Grâce à l'élimination de la bride saillante, la technologie AquaBlade garantit un nettoyage optimal de toute la surface de la cuvette des WC, devenant ainsi un allié incontournable pour la sécurité et l'hygiène des toilettes publiques ou privées.

On dit qu'une marque puise souvent sa force de racines profondes et ramifiées. Celles d'Ideal



Sur la page en face. Les sites Ideal Standard en Grande-Bretagne : Armitage, siège de la société du même nom acquise par IS en 1999; Hull, où la société a son siège commercial et Londres où se trouve le showroom.

Ci-dessus. Un aperçu du showroom de Clerkenwell : des expositions, des conférences et des débats sur l'habitat contemporain y sont organisés.

Standard UK remonte à 1817, année de la fondation d'Armitage Shanks, la célèbre marque britannique de sanitaires achetée en 1999 par Ideal Standard international, dont le siège se trouve en Belgique. L'entreprise est basée dans le Staffordshire, plus précisément à Armitage : le village tire son nom de la société, après avoir été construit autour de l'usine afin d'accueillir les ouvriers. Armitage Shanks a choisi ce site pour tirer parti des infrastructures routières et des voies navigables qui ont soutenu l'usine et permis sa construction pendant la révolution industrielle. Aujourd'hui, plus de 200 ans après les premières collections, l'entreprise est toujours le leader national et produit 1,5 million de pièces par an pour les écoles, les bureaux, les hôtels et les résidences privées, les hôpitaux. La marque a également l'avantage d'avoir adopté un système de gestion des stocks extrêmement sophistiqué (SKU - Stock Keeping Unit) qui enregistre l'historique de chaque pièce produite depuis sa fabrication jusqu'à son installation. Le site de production d'Armitage a été rejoint par le site commercial de Hull

dans le Yorkshire et le Design and Specification Centre de Londres dans le quartier de Clerkenwell. Dans ce quartier branché au cœur de Londres, qui réunit des entreprises créatives et des appartements élégants dans d'anciens entrepôts industriels et usines, nous développons des solutions et apportons notre expertise et notre support à nos clients, tandis que la philosophie Ideal Standard continue de se répandre et de se développer. La force d'Ideal Standard UK réside dans son haut niveau de savoir-faire que l'on retrouve dans chacun de ses projets, qu'il soit grand ou petit, résidentiel ou commercial.

Le désir de développer son expertise et de stimuler le marché est une motivation constante pour l'entreprise, qu'il s'agisse de comprendre et de développer de nouvelles méthodes de construction, pour maximiser l'efficacité de la construction hors site, ou de travailler avec des partenaires en ligne en pleine croissance afin de permettre et développer un processus de décision virtuel. On peut dire que cette entreprise âgée de 203 ans a su rester jeune.



**Une interview avec Katie Cope, Responsable Marketing d'Ideal Standard UK et Irlande**

**Comment définiriez-vous l'ADN d'Ideal Standard au Royaume-Uni? Qu'est-ce qui la rend unique?**

En tant qu'entreprise globale, nous sommes vraiment uniques sur le marché britannique des salles d'eau et des salles de bain, car nous sommes la seule société à couvrir l'intégralité du marché, depuis les solutions cliniques techniquement avancées pour les hôpitaux jusqu'aux magnifiques salles de bain résidentielles à la pointe du design et de l'esthétique avec notre collection Atelier. Un sens aigu du travail artisanal et de la tradition coule dans nos veines. Nous sommes le dernier

fabricant à grande échelle du Royaume-Uni. Nous travaillons chaque jour l'argile pour créer deux des marques de salles de bain les plus renommées - Ideal Standard et Armitage Shanks. Avec plus de 200 ans d'histoire, nous sommes extrêmement fiers de notre authenticité et de nos années d'expérience dans le design. Nous disposons d'une solide équipe particulièrement compétente qui maîtrise à la perfection les aspects techniques et apporte son savoir-faire aux clients pour la mise en œuvre de leurs projets, petits et grands.

**Quels sont les domaines et secteurs clés (innovation, conception, santé, projets, service à la clientèle, pour n'en citer que quelques-uns) qui, selon vous, doivent être renforcés aujourd'hui au Royaume-Uni?**

Les clients ne cherchent pas seulement à acheter des produits, ils veulent aussi vivre une

<b>760</b> employés	<b>5 500</b> SKU vendus au Royaume-Uni	<b>100</b> projets résidentiels suivis et gérés par notre équipe habitat au quotidien	<b>150</b> projets suivis et gérés par notre équipe technique au quotidien	<b>1,5</b> million de pièces en céramique produites dans notre usine d'Armitage chaque année
------------------------	---	--	---	---

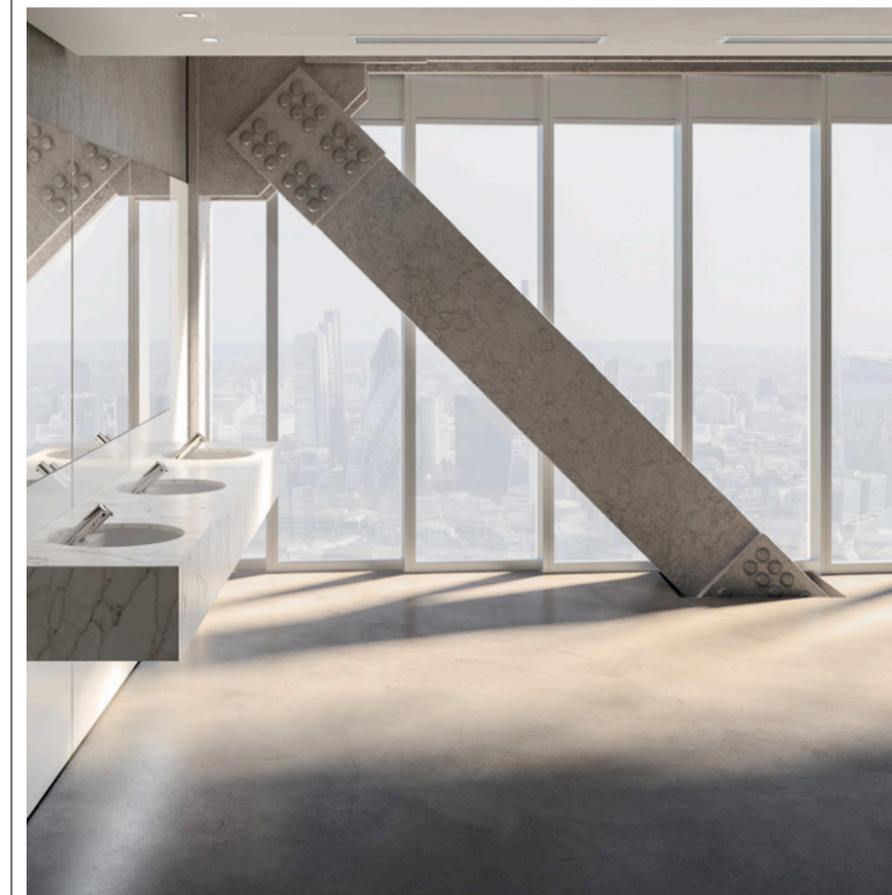
<b>203</b> ans pour Armitage Shanks qui a été fondée en 1817	<b>124</b> ans. Ideal Standard a été fondée en 1896	<b>3 500</b> appels au service client gérés chaque semaine	<b>2</b> entreprises réunies en 1999	<b>1</b> Showroom de Londres. Le Design and Specification Centre de Londres se trouve au 76-78 Clerkenwell Road
---	--	---	---	--



Ci-dessus. Avec ses quatre étages de 375 mètres carrés, le showroom londonien a été créé pour permettre aux architectes et aux designers de se rencontrer et de découvrir la famille évolutive des produits design du groupe. Les visiteurs découvrent le talent de notre équipe de design interne, qui est en mesure d'offrir des conseils pratiques sur la planification et la conception de salles de bain pour une vaste gamme de projets d'hôtels, de bureaux, d'hôpitaux et de résidences privées.



Ci-dessus. Le Shard, le plus haut gratte-ciel du Royaume-Uni et véritable référence dans la skyline de Londres. « Les produits Ideal Standard ont été développés spécifiquement pour ce projet. »



A côté. La vasque sous plan Bishopsgate est l'idéal avec le robinet Sensorflow 21 et le distributeur de savon Contour 21.

magnifique expérience. Le consommateur comme l'acheteur professionnel exige un service d'excellente qualité. Les produits doivent être disponibles quand et où ils en ont besoin et les interactions avec la marque qu'ils ont choisie doivent être basées sur la confiance réciproque, leur apporter de la joie et les rassurer sur le fait qu'ils ont fait le bon choix. C'est un aspect incontournable de notre travail, que nous poursuivons et développons sans cesse et qui va de pair avec la beauté du design et la qualité technique de nos produits afin de créer cette expérience que nos clients choisissent plutôt que d'autres.

L'année passée, nous avons mis en œuvre un grand projet de conception opérationnelle et de gestion de la relation client (CRM) au Royaume-Uni, appelé « Project Flywheel », conçu pour créer une entreprise plus agile et plus centrée sur le client. Salesforce, un nouveau système de gestion de la relation client, est au cœur de cette activité. Il représente un investissement majeur pour le groupe, mais nous permet d'améliorer la relation client grâce à un service plus cohérent et plus spécialisé. Au lieu de subdiviser les équipes par type de demande, ce qui peut souvent amener les clients à avoir jusqu'à trois interlocuteurs différents au cours d'un même appel, les équipes sont maintenant organisées par client : ainsi, la plupart des questions peuvent être traitées en un seul appel avec un interlocuteur unique. Il s'agit d'un véritable changement de cap dans nos processus, qui fera de nous une entreprise avec laquelle il sera encore plus facile de travailler. On

ne peut pas non plus ignorer l'accélération des tendances résultant de la pandémie mondiale que nous connaissons tous. L'hygiène est une priorité et le restera. Les technologies sans contact et à reconnaissance vocale sont déjà des tendances croissantes, comme le montre clairement le livre blanc que nous avons rédigé l'année dernière, intitulé *Creating better washrooms*. L'importance de ces technologies a encore été mise en exergue par les événements de ces derniers mois. Notre entreprise jouit d'une grande expérience dans ce domaine et, avec le lancement de nouveaux produits comme Intellimix (un robinet sans contact qui fournit à la fois de l'eau et du savon), nous sommes en mesure d'apporter une solution exceptionnelle en matière d'hygiène grâce à notre excellent bilan dans ce type de technologie.

**En cette période de pandémie (et de post-pandémie), quelles sont les principales actions prévues dans un avenir proche?**

Atelier, la collection design d'Ideal Standard créée en collaboration avec Palomba Serafini Associati, sortira cette année au Royaume-Uni.

Ce lancement donnera un nouvel élan à la marque Ideal Standard et inspirera la communauté design.

Ce partenariat s'appuie sur notre longue tradition en matière de design et reprend des produits emblématiques du passé.

**Les Britanniques sont les plus grands utilisateurs d'internet d'Europe. En tant qu'entreprise, nous devons investir en priorité dans ce secteur afin d'influencer le marché**

La gamme est exposée dans notre Design and Specification Centre de Clerkenwell, à Londres, avec de fantastiques vitrines au cœur de la communauté A & D.

Les Britanniques sont les plus grands utilisateurs d'internet

d'Europe, une caractéristique de notre mode de vie et de travail que la période de pandémie et de confinement a intensifié, de sorte que les achats et les différents services en ligne ont connu une forte accélération. Pour une entreprise britannique comme la nôtre, ce secteur doit faire l'objet d'investissements majeurs afin d'influencer le client lorsqu'il fait des recherches sur internet et pour conclure une vente en ligne ou hors ligne.

La spécification est également toujours au cœur des activités au Royaume-Uni, ce qui ne changera pas. Nous cherchons à améliorer sans cesse les services que nous fournissons, en réduisant les délais, en offrant un excellent design et un support numérique d'excellente qualité et en développant de nouvelles solutions pour répondre à l'évolution de la demande en matière de construction, comme le recours à des techniques de construction modernes pour les nouveaux bâtiments et les tours d'habitation. Les composants sont fabriqués et assemblés en usine

et arrivent sur le chantier prêts à être installés, ce qui permet de réduire le nombre d'ouvriers qualifiés nécessaires sur le site, d'augmenter la capacité de production et de limiter les coûts.

Pendant la pandémie, l'entreprise britannique est restée très active : nos équipes ont fait preuve d'agilité et d'inventivité, en fournissant des solutions au système de santé national (NHS) du Royaume-Uni pour soutenir les établissements hospitaliers existants ainsi que des solutions ponctuelles comme celles des hôpitaux NHS Nightingale avec leurs 9000 lits. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir pu contribuer à la lutte contre le COVID-19. Notre équipe a connu de nombreux moments difficiles au fil des ans, mais nous sommes restés forts et nous nous serrons les coudes ; nous sommes vraiment ensemble pour le meilleur.

**Comment envisagez-vous l'avenir d'Ideal Standard UK?**

Ideal Standard reste liée à ses racines de design et d'expertise pour créer une nouvelle génération de solutions répondant aux attentes des consommateurs et des professionnels pour que leur projet soit un succès. C'est un objectif futur passionnant, que l'équipe britannique s'efforce de réaliser. 🇬🇧

**Innovation en matière d'hygiène et de prévention de la contamination bactérienne. Des détails qui font la différence**

Un récent rapport de la Chambre des Communes britannique sur la « Réduction des infections nosocomiales dans les hôpitaux en Angleterre » a révélé que 300 000 personnes contractent une infection chaque année après une visite à l'hôpital, tandis que le Forum scientifique international sur l'hygiène domestique (IFH) affirme que les sanitaires sont des terrains de reproduction des bactéries et des virus. À partir de ce constat, Armitage Shanks a développé le robinet Markwik 21+ et le lavabo Contour 21+.

**Solutions cliniques Markwik 21+ et Contour 21+**

Markwik 21+ et Contour 21+ évitent l'accumulation et la stagnation d'eau, réduisent les éclaboussures et la quantité d'eau statique dans le système. Ils sont réalisés à partir de matériaux qui limitent les possibilités de prolifération bactérienne et disposent d'un système d'entretien flexible pour le nettoyage des appareils et des raccords.

Markwik 21+ est doté de deux fonctions de rinçage thermique permettant un nettoyage manuel à l'eau chaude ainsi que d'une version automatique, qui assure un lavage toutes les 24 heures. Un système « d'hydro-purge » envoie l'eau à travers tout le système pour son rinçage, ce qui garantit l'absence de débris après l'installation. Le bec et le corps du robinet sont amovibles de manière à pouvoir les faire tremper et les désinfecter entièrement. La gamme de vasques en céramique Contour 21+ est parfaite avec les raccords. Elle évite les éclaboussures et la quantité d'eau statique dans le système, limitant ainsi la prolifération bactérienne. La gamme intègre la technologie SmartGuard + antimicrobienne, un émail ultra lisse, de sorte que les bactéries peuvent difficilement adhérer à la surface. La vasque Contour 21+ assure une évacuation verticale instantanée de l'eau grâce à des tuyaux lisses, sans aspérités ni points de suspension.

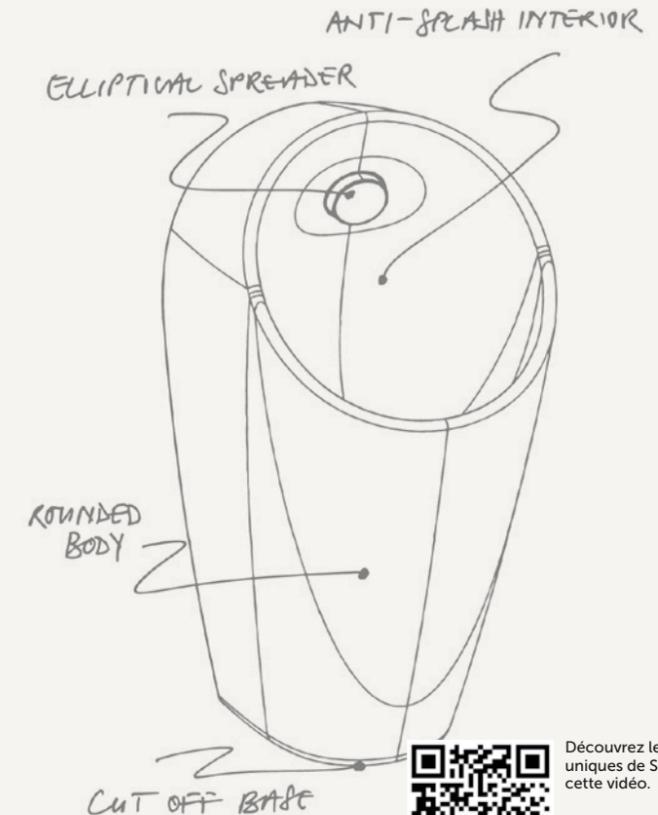


Découvrez comment les mitigeurs Markwik21+ aident à créer des environnements plus sûrs et à prévenir les infections bactériennes.

**Sphero**

La gamme d'urinoirs Sphero, élégante et complète, a été conçue de manière à assurer une hygiène optimale, à simplifier l'installation et l'entretien et à réduire la consommation d'eau, notamment dans les espaces très fréquentés comme les centres commerciaux.

Sphero est proposé en trois tailles, Mini, Midi et Maxi, avec de multiples options d'installation qui complètent l'aménagement de toilettes modernes. Le modèle électronique Maxi e-hybrid intègre un capteur intelligent qui détecte la salinité de l'urine afin d'optimiser la consommation d'eau en déclenchant la chasse d'eau selon l'utilisation. Une autre caractéristique des modèles électroniques est un système de détection des engorgements et d'autres problèmes nécessitant un entretien. La forme circulaire et concave exclusive de tous les produits Sphero a été conçue pour minimiser les éclaboussures tout en améliorant la durabilité et l'efficacité des urinoirs. Le nouveau design sans rebords répond aux tendances esthétiques modernes tout en contribuant à retenir les liquides dans la cuvette, ce qui améliore l'hygiène et facilite le nettoyage. Facile à personnaliser, la gamme Sphero est équipée de tous les accessoires attendus d'un urinoir, sous un seul code produit. Le diffuseur de la chasse d'eau assure une répartition optimale de l'eau sur la majeure partie de la cuvette. Le siphon fixé par le haut permet aux agents d'entretien d'y accéder simplement et rapidement en cas de besoin.



Découvrez les caractéristiques uniques de Sphero dans cette vidéo.

*Un tour du monde à travers les savons. De fabrication artisanale, aux parfums exotiques ou aux fragrances florales. À la découverte de traditions, de coutumes anciennes et de productions exclusives. Pour transformer une habitude en un rituel sensuel*

# HANDMAINT

La fabrication de savons existe depuis très longtemps dans de nombreuses cultures, même les Romains et les anciens Égyptiens en fabriquaient.

Il est traditionnellement fabriqué avec de la graisse, de la soude et de l'eau, qui sont transformées en savon grâce à un sous-produit de la glycérine naturelle.

Au début, on utilisait beaucoup de graisse animale qui entre encore de nos jours dans la composition des savons industriels. Plus tard, on a commencé à fabriquer du savon à partir d'huile d'olive dans les pays où il y avait beaucoup d'oliviers, comme la Turquie, la Grèce et la France.

Il faut garder à l'esprit que les ingrédients doivent être d'origine éthique et bien produits.

## Ideal Standard

Porte-savons Iom et Connect



## Savon D.R. Harri's & Co.

**Arlington, une touche classique**

Le savon D. R. Harris's Arlington est un grand classique d'Arlington, produit depuis plus de 100 ans, reconnaissable par son parfum classique d'eau de Cologne avec de fortes notes d'agrumes, de citron et de fleur d'oranger, confortées par la chaleur du musc et de la rose. Les savons D. R. Harris sont fabriqués au Royaume-Uni.

> <https://www.drharris.co.uk>

## Ozalee

Savon Amarok fait main dans le sud de la France

Riche en huile d'olive et en charbon actif, AMAROK convient pour la toilette quotidienne du corps, du visage, des cheveux et de la barbe. Tonique, son parfum naturel est à base d'huiles essentielles biologiques d'eucalyptus et de romarin.

> [www.ozalee.fr](http://www.ozalee.fr)



## Binu Binu

Big Block Shaman

Pour ceux qui ne veulent pas manquer de savon. Un bloc XL de notre savon super-naturel saponifié à froid. Contient du charbon détoxiquant renforcé par des huiles essentielles de lavande, de cèdre de l'Himalaya et de sauge sclérée qui sont à la base de nombreuses cérémonies de purification.

> <https://www.binu-binu.com>



## Amouage

Savon InterMan

Inspiré du chaos et du désordre, ce parfum épicé et boisé cache en son cœur un petit intermède d'harmonie. Ce savon délicatement parfumé contient des huiles végétales naturelles pour maintenir une peau saine et équilibrée.

> [www.amouage.com](http://www.amouage.com)



## Frama

**Apothecary**  
Créé à partir d'ingrédients naturels et biologiques

Le savon doux pour les mains Apothecary a été créé avec le parfum caractéristique de Frama, offrant une expérience naturellement fraîche et aromatique qui rafraîchit et adoucit les mains. Fabriqué au Danemark, il est disponible en deux tailles dans des bouteilles italiennes personnalisées en verre coloré.



## Vielo

Organic Hand Wash

Savon biologique pour les mains, nourrissant et doux, spécialement conçu pour l'hygiène des mains sèches et sensibles. Il contient du lactosérum biologique (nourrissant), des protéines de soja (fortifiantes) et des extraits biologiques de lavande (apaisante), d'ortie (antioxydante) et de romarin (stimulant).

> <https://www.vieloe.com>



## Stenders

Savon 24 Carat Gold - Pour une peau tonique et douce comme de la soie!

Le savon exclusif Gold Soap apportera un air de fête dans votre salle de bain. Dans l'Égypte ancienne, les belles épouses des pharaons utilisaient de l'or partiellement broyé pour leurs soins cosmétiques. L'extrait de grenades cultivées sous le soleil du Sud est une riche source d'antioxydants, complétant parfaitement l'effet du savon.

> <https://www.stenders-cosmetics.com>



## Barwa

**Black Orchid**  
0% d'ingrédients d'origine animale

Le savon Black Orchid est formulé selon une recette qui remonte à 1949. La base végétale de ce savon est enrichie de beurre de karité hautement nourrissant, qui procure un soin très doux pour la peau du visage et du corps. Le principal ingrédient est un complexe rajeunissant composé de 5 huiles naturelles de noix de coco, de Buriti, d'olive, d'avocat et de raisin pour hydrater et protéger la peau contre le dessèchement et le vieillissement. La note voluptueuse de l'orchidée noire rend très agréable le nettoyage quotidien de la peau du corps et du visage, éliminant en douceur le maquillage et les impuretés.

> <https://www.barwa.com.pl>

## Savonneries Bruxelloises

**Amarante et Huile d'amande - La séduction féminine...**

La profonde transparence de ce savon enivrant, aux notes orientales caressées d'agrumes et de fruits rouges confits, nous emporte dans un voyage à la fois sensuel et excitant. Ses propriétés antioxydantes et anti-inflammatoires aident à prévenir les allergies cutanées. À découvrir absolument.

> <https://www.savonneriesbruxelloises.com>



## Refan

Le savon Le lac sacré est un produit moderne pour l'hygiène et le soin à la peau.

Le savon contient de la boue curative de la mer Morte qui est le lac sans écoulement le plus bas de la surface de la Terre. La boue stimule les processus régénératifs, améliore le métabolisme, a un effet hypoallergénique et antiseptique. Sa teneur élevée en soufre et en micro-éléments permet de remédier aux carences en vitamines et en minéraux en cas de maladies de la peau.

> <http://www.refan.com>



## Austin Austin

Savon pour les mains au palmarosa et au vétiver

Ce savon pour les mains est fabriqué sans OGM, SLS, silicones, parabens, huiles minérales, colorants artificiels ou parfums. Il est certifié biologique et végétal. Il est fabriqué à partir d'extraits de plantes, d'herbes, de plantes aquatiques et d'algues pour hydrater et protéger.

> <https://austinaustinorganic.com>

# Des rituels aux formes du design

*Tout part de l'eau : sanctifiée, purificatrice, précieuse.*

*Et de la nécessité de la recueillir et de l'offrir à ses adeptes.*

*Aujourd'hui, cet élément vital, considéré comme l'or du XXI<sup>e</sup> siècle, fait partie de notre vie quotidienne. Le design l'a mis en scène en créant des vasques à la forte personnalité, fonctionnelles et élégantes.*

*De véritables accessoires de décoration à montrer*



Basilique de San Gennaro à Antignano, Naples  
Bénitier en forme de colonne sculpté dans le marbre.



Pour jouer avec l'asymétrie, Conca, vasque ronde sur colonne et mitigeur vasque Joy.

La vasque se caractérise par sa forme parfaite, simple et généreuse. Cosy. À l'origine, elle était utilisée pour les ablutions, les lavages rituels de purification spirituelle et était placée dans l'atrium des basiliques. La Renaissance italienne a produit des fonts baptismaux d'une rare beauté, de véritables œuvres d'art. Il suffit de penser aux vasques dans

**Aujourd'hui, les géométries les plus pures définissent la salle de bain. Les vasques, telles des bénitiers pour les rituels contemporains, sont à nouveau devenues des objets essentiels**

la sacristie de la Cathédrale de Florence, à celle en majolique de Giovanni della Robbia à Santa Maria Novella et à l'immense vasque de la Chartreuse de Pavie. Sculptées dans le marbre ou d'autres matériaux précieux, elles accueillaient les croyants et leur demandaient en retour un geste de foi. Mais dès le Moyen-Âge, des vasques portables, en forme de bassines, étaient utilisées pour se rincer les mains pendant les repas : des récipients sophistiqués en or, argent ou bronze généralement issus de l'art sassanide musulman. Même les artistes français, flamands et allemands du XIII<sup>e</sup> siècle se sont essayés à la création d'aquamaniles de la

plus grande qualité artisanale. On retrouvera plus tard des vasques similaires dans les maisons privées : de petits lavabos en cuivre, en porcelaine ou en majolique accrochés au mur. C'est au XVIII<sup>e</sup> siècle que le lavabo commence à se répandre en devenant un objet permanent : soutenu par trois pieds croisés, il était placé dans les coins des halls et des chambres. Puis, au XIX<sup>e</sup> siècle, on les retrouve enfermés dans des placards, une façon claire de cacher l'intimité liée à l'acte de se laver. Depuis lors, grâce notamment à l'urbanisation croissante, le désir d'hygiène personnelle a conquis un espace défini : d'abord dans une annexe de l'habitation, puis dans une pièce entièrement consacrée à l'hygiène à l'intérieur des maisons les plus luxueuses. Aujourd'hui, après des années de ségrégation et, osons le dire, de lutte contre une véritable révolution sociale et d'image, la salle de bain, avec tous ses accessoires, est universellement considérée comme le lieu du bien-être : un espace à vivre dans l'intimité, mais aussi à partager avec ses proches.

Idéal Standard est le porte-parole de cette révolution depuis les années 50, en métamorphosant à jamais le concept de la salle de bain et en créant le premier exemple de design industriel dans ce secteur. L'entreprise a également créé de nouveaux



Souvenir des lavabos d'antan, la vasque ronde Ipalys aux lignes épurées et légères. À associer avec le mitigeur Connect Air.



Syrie, bassine en bronze, 1320-40 ca, Muhammad Ibn Al-Zayn.



Collection Strada : née pour être flexible et belle



Strada II vasques rondes - consoles Adapto .  
La taille généreuse donne du caractère à cette pièce d'aménagement d'une grande élégance. Edge mitigeurs muraux

critères esthétiques - un lieu de rituels dans l'Europe de l'après-guerre - en accompagnant l'urbanisation de masse et en contribuant à façonner la modernité. Depuis lors, le catalogue Ideal Standard s'est enrichi de designs et de nouvelles technologies, qui permettent une esthétique très légère, presque immatérielle, mais extrêmement résistante. Aujourd'hui, les géométries les plus pures définissent la salle de bain. Les vasques, telles des bénitiers pour les rituels contemporains, sont à nouveau devenues des objets essentiels à exhiber. Elles peuvent être posées sur de grandes étagères, soutenues par

des colonnes effilées ou encastrées sous des plans en pierre ou en bois précieux. Elles présentent des formes variables : des ronds parfaits, des ovales légers, des rectangles aux angles arrondis. Elles sont disponibles dans des matériaux avancés et peuvent se décliner en mille finitions et couleurs. La vasque est un véritable objet de design, conçu dans les fonctions ergonomiques les plus sophistiquées pour être exhibé comme un meuble. Les meilleurs designers signent leurs collections après avoir soigneusement étudié les gestes et les habitudes pour créer des sanitaires d'une extrême beauté et d'une rigueur formelle. 📌



Strada II vasques ovales posées. La forme ovale permet des jeux géométriques. Ici, elles dialoguent avec les miroirs rectangulaires sur le mur. Une idée raffinée pour partager des moments de bien-être. Sur le mur, les mitigeurs Edge.



La gamme de vasques rectangulaires Connect Air mérite d'être montrée dans toute son harmonie. Élanée et évasée sur les côtés, elle est proposée sur un meuble fonctionnel.



Dimensions 55x38 cm Ipalyss, vasque rectangulaire avec plage de robinetterie pour accueillir le mitigeur Joy.



Le lavabo-plan Connect Air est un modèle pensé pour être encastré. Il est présenté ici sur un meuble suspendu doté d'un tiroir de la même collection.

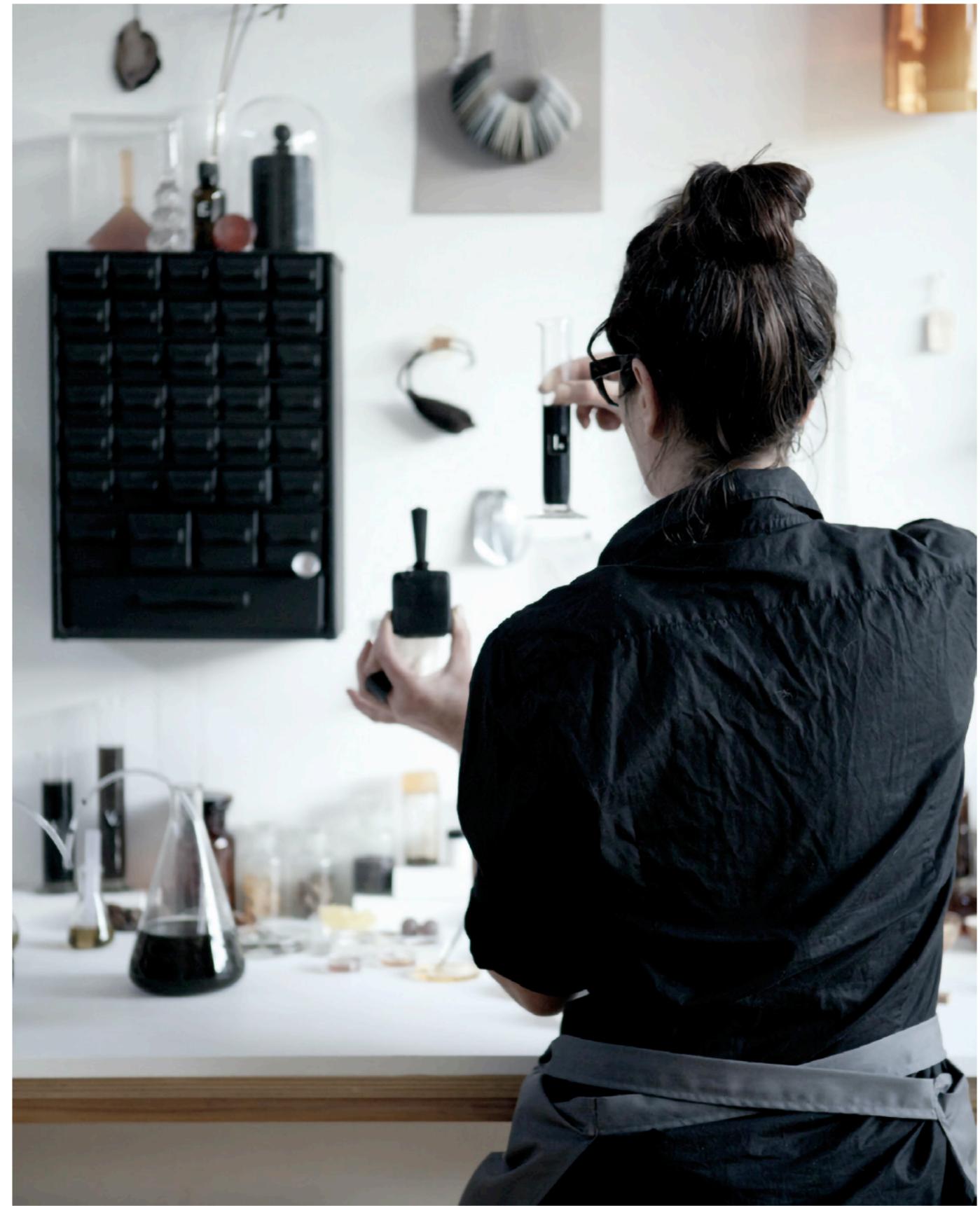
# Chimie d'artiste

Chaque parfum a une histoire à raconter. Il parle de rencontres, de souvenirs, de corps, de voyages et d'émotions. « Rien n'est plus inoubliable qu'une odeur », a écrit la poétesse anglaise Diane Ackerman. « Un parfum peut être inattendu, momentané et fugace, mais il évoque un été de notre enfance sur un lac de montagne ». Le parfum est une alchimie. Son créateur est un connaisseur de botanique et de chimie. Il connaît les réactions olfactives sur la peau et la persistance d'une odeur dans un environnement. Un créateur de parfum est capable d'identifier les désirs en interprétant le caractère des personnes qui s'exprime souvent à travers le parfum qu'ils portent. Liza Witte se définit comme artiste et parfumeuse. Nous l'avons rencontrée à Amsterdam, où elle habite désormais après avoir quitté son petit village d'origine en Allemagne.

*Des matières naturelles, des huiles ultra pures et une touche de créativité. Liza Witte est partie de l'histoire des premiers flacons de parfum du début du XIX<sup>e</sup> siècle, lorsque les parfums étaient conservés dans des flacons créés par René Lalique et Émile Gallé. Elle signe aujourd'hui des collections des savons exposés dans les musées de toute l'Europe*



La collection **Silhouette** présentée sous des cloches en verre. Des savons à exposer, à utiliser quotidiennement ou comme parfum d'ambiance



Liza Witte dans son laboratoire à Amsterdam.

---

#### Quelle est votre histoire ?

Au début de ma vie, j'étais danseuse : une carrière interrompue à cause d'une blessure qui m'a ramenée là d'où je venais. Je suis donc retournée à ce que j'avais toujours fait dans mon enfance :

créer des objets avec mes mains. Je suis née et j'ai grandi en Allemagne, dans un petit village au milieu des bois et des champs. Mes grands-parents cultivaient de magnifiques jardins et faisaient tout eux-mêmes : semer, récolter, entre-

tenir. Une obsession du détail que j'ai intégrée dans la recherche de matériaux. La matière est une véritable obsession, de sa texture à ses mille déclinaisons. Il y a dix ans, en regardant les fla-

cons de parfum d'Émile Gallé et René Lalique, j'ai eu l'idée de créer la collection Silhouette : une synthèse entre forme et matière. Depuis lors, le parfum est devenu ma matière et mon carnet de notes. Je n'avais pas l'intention de créer une marque, mais c'est arrivé : je suis devenue accro à la production de savon, j'ai cessé d'en acheter et j'ai appris à les fabriquer moi-même. J'avais beaucoup d'huiles, des huiles essentielles. J'ai d'abord fabriqué des savons pour moi, puis pour mes amis et aujourd'hui pour tous les passionnés.

---

#### Quand avez-vous découvert le monde du savon ?

Quand j'étais danseuse, je devais me doucher au moins deux fois par jour, avant et après le cours. J'avais toujours la peau sèche, des éruptions cutanées et des taches rouges à cause des savons ou des gels douche et j'étais obligée d'utiliser beaucoup de lait corporel. Je n'ai jamais aimé les flacons en plastique, encore moins dans ma salle de bain. J'enlevais même les étiquettes pour avoir un impact plus minimaliste. Puis j'ai découvert des savons naturels de qualité et j'ai commencé

à les collectionner au cours de mes voyages, principalement en Méditerranée ou à Alep. La collection Silhouette est le résultat de toutes ces expériences auxquelles s'est ajoutée une pensée pour la Terre : aujourd'hui, il est vraiment important d'éviter le plus possible les emballages en plastique. Les savons et les shampoings en barre sont une bonne solution pour protéger l'environnement : ils peuvent être emballés dans du papier, ils sont faciles à transporter et disparaissent sans laisser de traces.

---

#### Mode, design, art. Quel est le rapport avec la création de parfums ?

Pour moi, tout tourne autour de la matière et de sa texture : il est essentiel que chaque produit ait une âme, un caractère bien défini. Le secret réside dans la personnalité de la création. Le toucher, le mouvement, la durée et le récit, tels que je les ai vécus lorsque je dansais, sont des ingrédients indispensables pour donner vie à quelque chose qui a du sens. Mes expériences passées se sont transformées en produits qui rayonnent, entourent, incarnent et améliorent le quotidien. Ils racontent des histoires qui

deviennent peu à peu uniques, liées à des moments de la vie personnelle de chacun. Et ils finissent par disparaître. J'ai souvent collaboré avec des artistes et des designers pour créer des installations et des performances. Mais là, il est indispensable de créer des parfums ou des objets qui puissent franchir les frontières entre les personnes, entre les personnes et l'espace, entre les personnes et les objets. Je m'occupe toujours de performances. La dernière est axée sur la mémoire : j'évoque le souvenir du parfum d'une personne qui n'est plus là depuis longtemps.

---

#### Comment créer un parfum ?

Je commence par sélectionner les ingrédients - crus, authentiques ou imparfaits, insolites, toujours de qualité. Ils doivent également remplir un autre critère : la simplicité. Pensez à tout ce que vous pouvez regarder pendant longtemps sans vous lasser ou aux histoires que vous pouvez raconter en maintenant le public en haleine du début jusqu'à la fin. C'est la même chose pour mes savons. Je me concentre sur les bonnes matières, parce qu'elles doivent accompagner les personnes sans jamais devenir inconfortables ni écœurantes.

**La collection Silhouette, qui semble aussi durable et solide que ses prédécesseurs en verre, est en réalité un parfum en soi : éphémère et sensuel, s'effaçant avec le temps et l'usage.**

**Comme pour le parfum (de « per fumum » qui signifie littéralement « à travers la fumée »), ces monuments de senteur sont fugaces et finissent par se dissoudre dans l'air**



Mes domaines d'action sont les parfums, les huiles corporelles, les parfums d'ambiance et les savons, tous unisexes. J'aime que les personnes partagent les mêmes odeurs. La sélection des essences est indissociable du facteur temps. Mon travail exige de la patience, tout est entièrement fait main et produit en petites quantités. Par exemple, toutes les pièces de la collection Silhouette sont produites sur commande et livrées dans un délai de deux semaines.

#### Quelle est la différence entre vos collections?

Ce sont tous des parfums de niche. Mes savons contiennent de multiples notes botaniques d'huiles essentielles. Et pas seulement. J'ajoute des extraits, des macérats, des argiles, des herbes, du lait, des colorants ou des additifs naturels comme le charbon qui sert de détergent. Je n'utilise pas de colorants artificiels, d'additifs, de conservateurs et autres. Mes créations sont à mi-chemin entre la botanique et le floral, mais elles se caractérisent toutes par un parfum délicat.

#### Par où commencez-vous lorsque vous créez un parfum?

Tout mon travail se base sur la matière. Je commence par sélectionner de bons ingrédients - crus, authentiques ou imparfaits, insolites -, mais la qualité me tient à cœur ainsi que la simplicité.

Pensez à tout ce que vous pouvez regarder pendant longtemps sans vous lasser ou aux histoires que vous pouvez raconter en maintenant le public en haleine du début jusqu'à la fin.

C'est la même chose pour mes savons faits à la main. Je me concentre sur les bonnes matières, parce qu'elles doivent accompagner les personnes sans jamais devenir incommodes ni écœurantes. Mes barres de savon sont en fait comme des morceaux de matière première. Je soigne énormément l'emballage, que je réalise bien sûr entièrement à main, même l'inscription, afin de créer un produit visuellement attractif.

#### Comment la collection Silhouette est-elle née?

Je travaille généralement avec des doubles sens ou des sens stratifiés. J'aime quand les choses ne sont pas ce qu'elles semblent et quand, grâce au contraste des matières, les perceptions changent. La collection Silhouette est un paysage éphémère de parfum solide où des flacons qui ressemblent à du verre ou de la fonte sont en fait fragiles, doux et éphémères. Je voulais créer un objet pour les sens, une expérience visuelle, olfactive et tactile qui ait une fonction et qui soit aussi recyclable : dans ce cas, l'objet disparaît quand on l'utilise. Je cherchais une forme qui soit en même temps un contenant. Les flacons de la collection Silhouette ne sont pas des copies, mais un hommage à des flacons du passé. Même le choix de la couleur a une signification précise : pour moi, le noir représente l'essentiel et c'est la couleur parfaite

pour créer des icônes. Silhouette évoque également l'ombre, alors que « parfum » signifie « à travers la fumée ». C'est une série de cinq flacons de parfum sculptés dans du savon noir. Chaque flacon correspond à un parfum. Et chaque flacon, telle une sculpture à exposer, sert également de parfum d'ambiance et de savon pour le corps.

#### Et la performance ?

La collection Silhouette tourne autour du concept de l'éphémère. Pour une exposition organisée dans un musée à Berne, j'ai construit un dispositif dissimulé à l'intérieur d'une colonne qui provoque sa fusion. L'idée était de faire fondre devant les visiteurs plusieurs pièces de la collection Silhouette, afin qu'elles diffusent leur parfum dans l'espace et apparaissent dans leur fluidité : d'un objet solide à l'état liquide. J'ai ainsi créé un paysage noir et parfumé qui faisait penser à des bateaux coulant dans des eaux sombres.

#### Qu'en est-il de la polyvalence de la collection Silhouette?

La collection Silhouette est un concept qui s'articule sur plusieurs niveaux. Des savons parfumés en forme de flacons de parfum qui sont aussi de beaux objets de design, des sculptures parfumées diffusant leurs senteurs dans la pièce et fonctionnent comme un parfum d'ambiance.

#### D'autres projets en vue ?

Je travaille actuellement sur deux nouveaux parfums et sur un projet d'encens. J'expérimente également la céramique noire : vous trouverez bientôt mes nouvelles créations sur mon site web.

#### Combien de temps dure le parfum d'un savon?

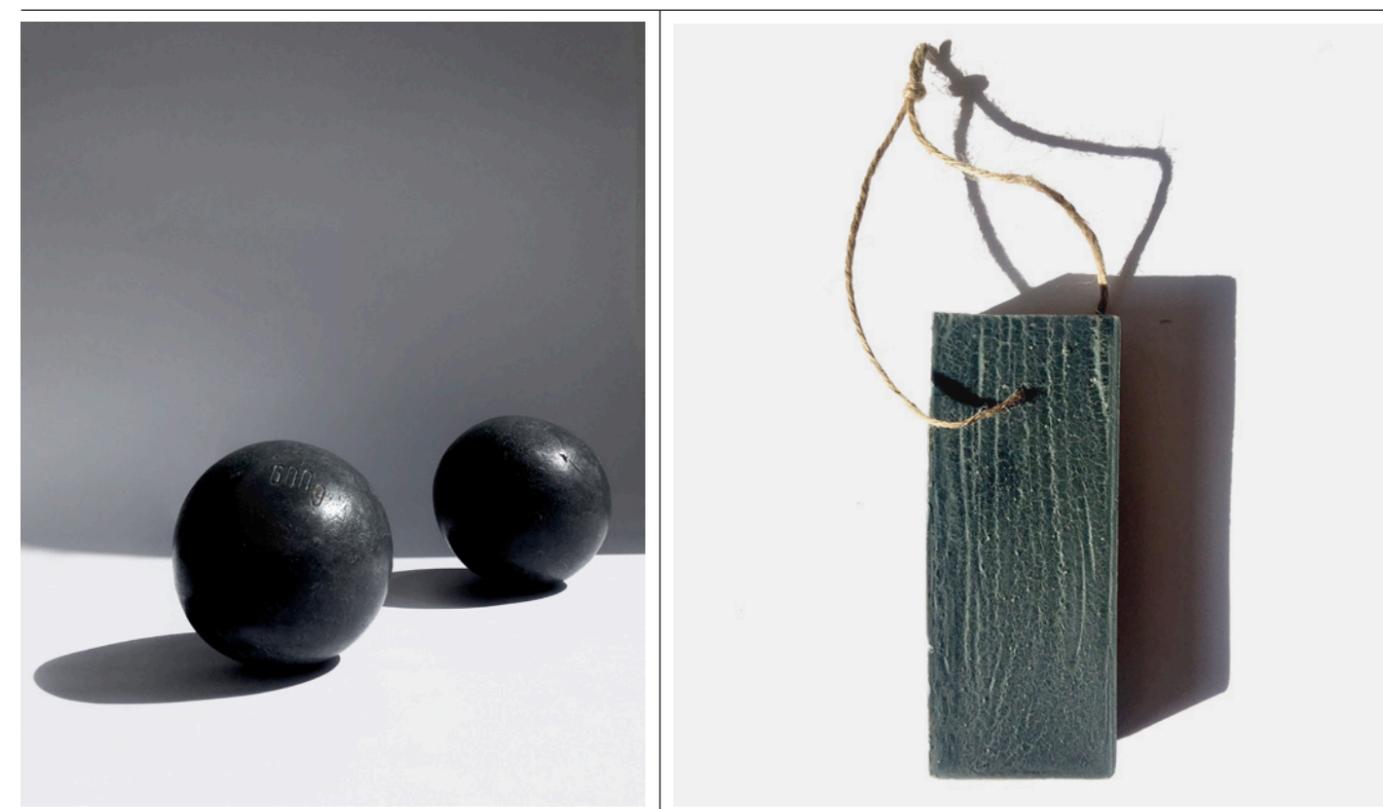
Il peut durer plusieurs mois, selon la façon dont vous le conservez. Un flacon de la collection Silhouette conservé sous la cloche en verre conserve son parfum pendant des années. Avec le temps, l'extérieur du flacon devient plus dense et le parfum reste à l'intérieur. Mais si vous décidez d'utiliser le savon, même après plusieurs années, il vous offrira une douche très parfumée.

#### Quels sont vos parfums les plus vendus?

En général, la cardamome, la crème brûlée et l'huile corporelle de patchouli vert sont les plus appréciées. Les Italiens adorent le néroli. Mes savons qui ont le plus de « succès » sont celui au rassoul et au vétiver et Opatcho. De toute façon, la préférence en matière de parfum est une question de goûts personnels. 🌱



Quelques-unes des huiles essentielles créées par Liza Witte. Ci-dessus, Jux, Handmade Fragrance Übermut. À gauche. Huile de néroli pour le corps. Un élixir intense, frais et parfumé. Timber, une note profonde et mûre de cèdre et de bois de Gujak avec des tons chauds ambrés et légèrement fumés. Ci-dessus. Scrub au savon de café. Toutes les étiquettes sont écrites à la main.



Opatcho Canon Ball Soap. La bombe : 600 g de savon parfumé à l'orange et au Patchouli.

Savon Opatcho noir. Il est produit en petits lots, selon la méthode traditionnelle à froid et ne contient ni conservateurs, ni colorants artificiels, ni produits d'origine animale.



Design: Robin Levien — Photo: Carlo William Rossi + Fabio Mureddu — AD: ps+a



Ideal Standard



Ideal Standard